

DICEMBRE 2023

# Europa Creativa MEDIA

## Uno sguardo sul biennio 2021-2022

L'Italia si è posizionata rispettivamente al quarto posto nel 2021, dopo Francia, Germania e Belgio, e al terzo posto nel 2022, dopo Francia e Germania, per contributi ottenuti. Un ottimo inizio su Europa Creativa MEDIA 2021-2027 che segna un incremento rispetto al settennio 2014-2020, considerando il tasso di successo delle imprese italiane che si attesta a circa il 10% dei contributi totali europei.

<b>Sostegni alle società di produzione e di sviluppo videogame</b>	<b>1.015.711 €</b> 2021	<b>2.929.803 €</b> 2022
<b>Sostegni alle società di distribuzione cinematografica</b>	<b>5.310.918 €</b> 2021	<b>5.237.642 €</b> 2022
<b>Formazione, Mercati e MEDIA 360°</b>	<b>1.542.005 €</b> 2021	<b>7.325.223 €</b> 2022
<b>Audience Development &amp; Film Education, Festival e Piattaforme VOD</b>	<b>830.898 €</b> 2021	<b>508.308 €</b> 2022
<b>TOTALE DEL BIENNIO 2021-2022 PER L'ITALIA</b>		<b>24.700.508 €</b>

## Due casi di successo di film sostenuti da MEDIA



### Società di produzione

**Don't come back** di Chiara Avesani, Matteo Delbò, prodotto da Indyca, che per questo film ha beneficiato dell'European Slate Development e del TV & Online Content. Il film è stato trasmesso in televisione su Rai e Arte; è disponibile su RaiPlay ed è stato premiato con la menzione al Prix Europa - Media Competition for all over Europe, l'Oscar televisivo europeo, e con il premio come Miglior Programma Televisivo dell'anno 2023 all'International Ondas Television Awards di Barcellona.

### Distribuzione

**Io capitano** di Matteo Garrone.

Il film è stato premiato alla 80<sup>a</sup> Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia con il Leone d'argento alla regia e il premio Marcello Mastroianni all'attore protagonista Seydou Sarr e concorre per i Golden Globe Awards nella categoria Miglior Film Straniero.

