

IL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA MEDIA:

BEST PRACTICES AL SUD E SOSTEGNI 2022 PER PRODUTTORI E VIDEOGAMES

h 11:00 - 13:00

Panel 1: L'Ufficio MEDIA di Bari – i risultati del settennio 2014-2020

- *Enrico Bufalini* – Project Manager Creative Europe Desk Italy MEDIA - Cinecittà Spa
- *Andrea Coluccia* – Project Officer Creative Europe Desk Italy MEDIA - Bari - Cinecittà Spa

Panel 2: Focus Promozione

- *Vincenzo Ardito* – Accademia Cinema dei Ragazzi di Enzitetto, beneficiario MEDIA bando Film Education
- *Giulio Vita* – La Guarimba International Film Festival, beneficiario MEDIA bando Audience Development
- *Roberto Masullo* – Callystoarts, beneficiario bando Cinema come hub innovativi

Panel 3: Focus Produzione

- *Rocco Pascale* – Onirica srl, beneficiario MEDIA single project documentario
- *Claudio Esposito* – The Piranesi Experience, beneficiario MEDIA single project SerieTV

Panel 4: MEDIA talents on tour

- *Maurizio Gemma* di Film Commission Regione Campania
- *Antonio Parente* di Apulia Film Commission
- *Francesco Porcari* di Lucana Film Commission
- *Nicola Tarantino* di Sicilia Film Commission
- *Luciano Vigna* di Calabria Film Commission
- *Walter De Maio* di Anemone Film, edizione 1 MTOT
- *Vincenzo De Marco* di Beagle Media, edizione 2 MTOT
- *Francesco Lattarulo* di Mediterraneo Cinematografica, edizione 3 MTOT

Consegna attestati partecipanti Edizione 4

h 13:00 - 14:30: light lunch

h 14:30 - 16:00

Panel 5: Sostegni 2022 per produttori e videogames

- *Giuseppe Massaro* – Project Officer Creative Europe Desk Italy MEDIA - Roma - Cinecittà Spa, “Bandi European Co-development e European Slate Development”
- *Andrea Coluccia* – Project Officer Creative Europe Desk Italy MEDIA - Bari - Cinecittà Spa, “Bando TV and Online Content”
- *M. Cristina Lacagnina* – Project Assistant Creative Europe Desk Italy MEDIA - Roma - Cinecittà Spa, “Bando Video Games and Immersive Content Development”