



## **EUROPA CREATIVA (2014-2020)**

### **SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE**

**EACEA/29/2018: Sostegno agli agenti di vendita internazionali di film cinematografici europei - Sistema di sostegno “agenti di vendita”**

#### **NOTA**

Il presente invito a presentare proposte è subordinato:

- alla disponibilità dei fondi in seguito all’adozione del bilancio per il 2020 da parte dell’autorità di bilancio.

#### **1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE**

Il presente avviso si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)<sup>1</sup>.

Nell’ambito dell’obiettivo specifico relativo alla promozione della circolazione transnazionale delle opere, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è la seguente:

- sostenere la distribuzione nelle sale cinematografiche mediante il marketing transnazionale, il branding, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive.

Il sottoprogramma MEDIA sostiene:

- l’istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali, attraverso la distribuzione nelle sale cinematografiche e su altre piattaforme, e alle attività di vendita internazionale, in particolare la sottotitolazione, il doppiaggio e l’audiodescrizione delle opere audiovisive.

---

<sup>1</sup> Regolamento (UE) n. 1295/2013, Gazzetta ufficiale dell’Unione europea del 20.12.2013 (GU L 347/221) e sua rettifica del 27.06.2014 (GU L 189/260).

## 2. CANDIDATURE AMMISSIBILI

I candidati devono essere imprese europee che fungano da agenti intermediari per il produttore, specializzate nello sfruttamento commerciale di un film mediante commercializzazione e concessione di licenze a distributori o ad altri acquirenti per territori stranieri, e le cui attività contribuiscano al conseguimento dei suddetti obiettivi.

I candidati devono avere sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere, direttamente o tramite partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali paesi.

Sono ammissibili i seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e a condizione che la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:

- gli Stati membri dell'Unione europea e i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio;
- i paesi in fase di adesione e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'UE istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi;
- i paesi EFTA membri del SEE, conformemente alle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, secondo le procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'Unione europea.

Il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale, mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti aggiuntivi erogati dai suddetti paesi o regioni, nonché di accordi specifici concordati con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale, sulla base di contributi congiunti finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

Possono essere selezionate proposte provenienti da soggetti stabiliti in paesi terzi purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.

## 3. AZIONI AMMISSIBILI

Per creare un fondo potenziale e accedere a misure di reinvestimento, il film dev'essere stato prodotto da un produttore/da produttori la cui sede si trova in paesi che partecipano al sottoprogramma MEDIA e alla sua produzione deve aver partecipato un cospicuo numero di professionisti provenienti da tali paesi. Il film dev'essere un'opera di fantasia, animazione o un documentario di durata superiore a 60 minuti e di un paese diverso da quello della distribuzione.

Il film non deve consistere di contenuti alternativi (opere, concerti, spettacoli ecc.) o di materiale pubblicitario.

Affinché il film sia ammissibile, il suo primo diritto d'autore non dev'essere stato rilasciato prima del **2014**.

Il sistema di sostegno «agenti di vendita» consta di due fasi.

1. La **creazione** di un fondo potenziale, che verrà calcolato in base alle prestazioni dell'impresa sul mercato europeo durante il periodo di riferimento (2014-2018)
2. Il **reinvestimento** del fondo potenziale così creato da ogni impresa in:

IT

- minimi garantiti o anticipi pagati per i diritti di vendita internazionali su film europei non nazionali ammissibili;
- la promozione, la commercializzazione e la pubblicità sul mercato di film europei non nazionali ammissibili.

La durata massima dell'azione è di 24 mesi dalla data di avvio.

#### **4. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

Un fondo potenziale sarà attribuito ad agenti di vendita europei ammissibili in base alle loro prestazioni sul mercato europeo durante il periodo di riferimento (2014-2018). Il sostegno assumerà la forma di un fondo potenziale (il «fondo») a disposizione degli agenti di vendita per ulteriori investimenti in film europei non nazionali recenti. Qualora l'importo dei fondi creati superi il bilancio disponibile, ogni fondo potenziale sarà ridotto proporzionalmente.

#### **5. DOTAZIONE DI BILANCIO**

La dotazione di bilancio complessiva disponibile è pari a 3 500 000 EUR.  
Il contributo finanziario dell'UE non può superare il 60 % del totale dei costi ammissibili.

#### **6. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Il termine per l'invio delle candidature è fissato al 07/11/2019.

Le proposte devono pervenire entro le 12:00 (mezzogiorno, ora di Bruxelles) del giorno della scadenza e devono essere presentate utilizzando il modulo di domanda online (eForm). Non sarà accettato alcun altro metodo di presentazione delle candidature.

#### **7. PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

Il testo integrale delle linee guida e i moduli di candidatura sono reperibili al seguente indirizzo Internet: <https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2019en>

I candidati devono provvedere a fornire tutti i documenti richiesti e menzionati nei moduli elettronici.