



Europa Creativa

MEDIA



FESTIVAL CINEMATOGRAFICI

LINEE GUIDA BANDO EACEA/26/2019

N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Europa Creativa Desk Italia (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte di sostegno ai "Festival cinematografici" pubblicate in lingua inglese dalla EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa/Sottoprogramma MEDIA.

TABELLA DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND	3
2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’	3
2.1. <i>Obiettivi</i>	3
2.2. <i>Progetti target</i>	4
3. CALENDARIO	5
4. BUDGET DISPONIBILE	6
5. CRITERI DI AMMISSIBILITA’	6
6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’	6
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	6
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	7
7. CRITERI DI ESCLUSIONE	8
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	8
7.2. <i>Misure correttive</i>	8
7.3. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	8
7.4. <i>Documenti di supporto</i>	8
8. CRITERI DI SELEZIONE	8
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	8
8.2. <i>Capacità operativa</i>	8
9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	9
10. OBBLIGHI LEGALI	12
11. CONDIZIONI FINANZIARIE	12
11.1. <i>Forme di finanziamento</i>	12
11.2. <i>Costi eleggibili</i>	14
11.3. <i>Costi ineleggibili</i>	14
11.4. <i>Budget in pareggio</i>	14
11.5. <i>Calcolo della sovvenzione finale</i>	15
11.6. <i>Report e modalità di pagamento</i>	16
11.7. <i>Altre condizioni finanziarie</i>	17
12. PUBBLICITÀ	17
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	17
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	18
12.3. <i>Comunicazione e diffusione</i>	18
13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	18
14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	18
14.1. <i>Pubblicazione</i>	18
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	18
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	18
14.4. <i>Notifica e pubblicazione dei risultati delle valutazioni</i>	18
14.5. <i>Regole applicabili</i>	18
14.6. <i>Contatti</i>	19

1

• **INTRODUZIONE - BACKGROUND**

Le presenti linee guida si basano sul Regolamento No 1295/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'11 Dicembre 2013 relativo all'attuazione di un programma di sostegno per il settore creativo e culturale Europeo (EUROPA CREATIVA)¹ e il suo corrigendum del 27/06/2014².

La Commissione Europea è responsabile della realizzazione del Programma Europa Creativa e della decisione di assegnare contributi individuali dell'Unione Europea. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" (d'ora in poi denominata L'Agenzia) gestisce il sottoprogramma MEDIA e il sottoprogramma Cultura per conto e sotto il controllo della Commissione Europea.

Informazioni generali sul Programma Europa Creativa sono disponibili al seguente link: <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>

2

• **OBIETTIVI - TEMI - PRIORITÀ**

2.1 Obiettivi

Nel campo della promozione della circolazione transnazionale, una delle priorità del Sottoprogramma MEDIA è quella di:

- Sostenere l'*audience development* come mezzo per stimolare l'interesse e migliorare l'accesso alle opere audiovisive europee in particolare attraverso la promozione, gli eventi, la film literacy e i festival.

Il Sottoprogramma MEDIA fornisce supporto a:

- iniziative volte a presentare e promuovere la diversità di opere audiovisive europee,
- attività volte a promuovere e incrementare la conoscenza e l'interesse del pubblico verso le opere audiovisive europee.

¹ Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea 20/12/2013 (GU L 347/221).

² Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L189/260 del 27/06/2014.

Risultati attesi:

AZIONE 1 - SOSTEGNO AI FESTIVAL

Il risultato sarà il sostegno annuale ai festival cinematografici che stimoleranno l'interesse verso le opere audiovisive europee e che hanno come risultati attesi e impatto di:

- migliorare l'efficacia e la professionalizzazione dei festival in Europa
- incrementare la presenza di opere europee non nazionali
- ampliare il pubblico di film europei ed in particolare non nazionali
- aumentare la circolazione di film europei

AZIONE 2 - SOSTEGNO ALLE RETI EUROPEE DI FESTIVAL

- Rafforzare la sostenibilità delle reti europee di festival al fine di rafforzare la cooperazione tra i membri attraverso strategie di attività congiunte
- Aumentare l'efficacia e la professionalizzazione delle reti europee di festival con l'obiettivo di aumentare la promozione e la diffusione dei film europei al pubblico in crescita in Europa
- Promuovere lo scambio di conoscenze e buone pratiche, raggiungere economie di scala ed efficienza delle risorse in un contesto digitale

2.2 Progetti target

Azione 1. SOSTEGNO AI FESTIVAL

Festival audiovisivi europei che si svolgono nei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA che:

- dimostrano una forte efficacia nell'audience development (in particolare verso il pubblico giovane) attuando attività prima, durante o dopo l'evento incluse attività annuali e/o la decentralizzazione in altre città (con festival partner più piccoli a livello nazionale e/o transfrontalieri) e/o ogni attività efficace di sensibilizzazione verso un pubblico che non è solito frequentare i festival di cinema;
- dimostrano un impegno verso azioni innovative specialmente con attività di sensibilizzazione e di audience development utilizzando le ultime tecnologie digitali e strumenti come i social media e attività on line al fine di creare una comunità permanente; proporre approcci innovativi per espandere il loro pubblico (ad esempio programmi multiplatforma, ecc.);
- organizzano iniziative relative alla film literacy (per esempio, educazione all'immagine) in stretta cooperazione con le scuole e altre istituzioni, durante tutto l'anno;
- danno maggiore importanza ai film europei in generale e, in particolare, alle opere dei Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva;
- danno maggiore importanza alla programmazione europea non nazionale e alla diversità geografica della programmazione europea non nazionale;

- dimostrano interesse a sviluppare collaborazioni e partenariati con altri festival cinematografici europei oltre confine per migliorare l'uso efficiente delle risorse, incluso sottotitolaggio/doppiaggio, piattaforme di visualizzazione on line, ecc.

Azione 2. SOSTEGNO ALLE RETI EUROPEE DI FESTIVAL

Reti europee di festival che si svolgono nei Paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA allo scopo di sviluppare ulteriormente collaborazioni e partenariati efficaci oltre i confini e di elaborare strategie per attività congiunte al fine di aumentare l'interesse per le opere audiovisive europee.

3

• CALENDARIO

Il calendario indicativo è il seguente:

Fasi	Data/periodo indicativo	
Scadenza della presentazione della domanda	1^ <u>scadenza Action 1</u> 21 novembre 2019 ore 17:00	2^ <u>scadenza Action 1 e scadenza per Action 2</u> 23 aprile 2020 17:00 (ora di Bruxelles)
Periodo di valutazione	Dicembre 2019 – Marzo 2020	Maggio –Agosto 2020
Comunicazione ai candidati	<u>1^ scadenza Action 1</u> Aprile 2020	<u>2^ scadenza Action 1 e scadenza per Action 2</u> Settembre 2020
Firma del contratto di finanziamento o notifica della decisione di finanziamento	<u>1^ scadenza Action 1</u> Aprile 2020	<u>2^ scadenza Action 1 e scadenza per Action 2</u> Ottobre 2020
Data d'inizio dell'attività	<u>1^ scadenza Action 1</u> Data della firma della convenzione di sovvenzione o notifica della decisione di sovvenzione	<u>2^ scadenza Action 1 e scadenza per Action 2</u> Data della firma della convenzione di sovvenzione o notifica della decisione di sovvenzione
Durata dell'azione	<u>1^ scadenza Action 1</u> 12 mesi	<u>2^ scadenza Action 1 e scadenza Action 2</u> 12 mesi

4

• BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale disponibile per azioni di co-finanziamento sotto tale schema è stimato a 3.2 milioni di euro per l'**Azione 1** e 500.000 euro per l'**Azione 2**.

Per l'**azione 1** è disponibile un importo indicativo di 1,6 milioni di euro per ciascuna delle due scadenze.

Per l'**azione 1** il contributo finanziario dell'UE assumerà la forma di una somma forfettaria compresa tra 19.000 e 75.000 euro.

Per l'**azione 2** il contributo massimo per rete selezionata è di 180.000 EUR. La sovvenzione UE è limitata a una percentuale di cofinanziamento massima dell'80% dei costi ammissibili totali.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

5

• CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

6

• CRITERI DI ELEGGIBILITÀ

Le candidature che rispondono ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

6.1 Candidati eleggibili

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

Il presente bando per proposte è rivolto a soggetti europei (società private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, enti di beneficenza, fondazioni, comuni / consigli comunali, ecc.) stabiliti in uno dei paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA (cfr. Sezione 6.1 Parte A) e di proprietà diretta o in forma maggioritaria di cittadini di tali Paesi. Quando una società è quotata in borsa, la posizione della borsa sarà presa in considerazione per determinarne la nazionalità.

Azione 1 - Il sostegno ai festival è aperto a una entità europea.

Azione 2 - Il sostegno alle reti europee di festival è aperto a una rete europea composta da un ente di coordinamento E da un minimo di 3 organizzazioni partner. L'ente di coordinamento e le organizzazioni membre devono risiedere legalmente in Paesi partecipanti diversi.

L'entità di coordinamento presenta la domanda per conto di tutte le organizzazioni partner e deve essere in grado di rappresentare i membri della rete in ogni rapporto contrattuale con l'Agenzia che può essere concluso se la rete è selezionata. Le

domande devono contenere lettere di intenti dei partner a conferma della loro partecipazione.

- **Vedi [Parte A](#)**: Informazioni Generali.

6.2 Attività eleggibili

Per le azioni 1 e 2:

Saranno accettate solo le domande di candidatura presentate da soggetti eleggibili che organizzano festival audiovisivi nei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

Per Festival audiovisivo si intende un evento che:

- programma film eleggibili (fiction, documentari, animazione), proiettati per un vasto pubblico che include sia il grande pubblico che i professionisti e la stampa;
- ha luogo durante un periodo specifico e in una città definita;
- ha una chiara procedura di selezione

Almeno il 70% della programmazione eleggibile presentata al pubblico durante il festival **OPPURE un minimo di 100 lungometraggi (o 400 cortometraggi – in caso di festival di cortometraggi)** devono essere originari di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA (vedi sezione 6.1) di seguito indicati come "Film Europei". Nell'ambito di questa programmazione di opere di "Paesi del Sottoprogramma MEDIA":

- Il **50% dei film** deve essere **non nazionale**.
- **Almeno 15 di tali Paesi** devono essere rappresentati.

I seguenti eventi non sono eleggibili:

- ✓ festival dedicati ad opere che non sono considerate eleggibili, come spot pubblicitari, eventi trasmessi in diretta, serie TV, video musicali, videogiochi, film amatoriali, film per cellulari, trailer e opere artistiche non narrative;
- ✓ festival tematici come eventi culturali o eventi artistici/ tecnologici/ scientifici, nonché festival altamente specializzati e relativi a determinati temi (turismo, sport, ecologia, natura, ambiente, gastronomia, moda, salute, ecc.).

Azione 1- Sostegno ai Festival.

Le attività devono iniziare nei seguenti periodi:

	Data di inizio dell'attività
Proposte presentate entro il 21 novembre 2019	Tra il 01/05/2020 e il 31/10/2020
Proposte presentate entro il 23 aprile 2020	Tra il 01/11/2020 e il 30/04/2021

Azione 2 - sostegno a Reti Europee di Festival

Le attività ammissibili per la rete sono quelle relative a:

- coordinamento dei membri della rete e attività relative al suo sviluppo strutturato sostenibile (eventi collaborativi; condivisione di know-how e informazioni; comunicazione tra i membri)
- fornitura di sostegno finanziario a terzi (membri della rete) per l'attuazione di attività congiunte in linea con le priorità e gli obiettivi del bando (l'importo massimo del finanziamento per membro è di 30.000 EUR).

7

• CRITERI DI ESCLUSIONE

7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.2. Misure correttive

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.3. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.4. Documenti di supporto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8

• CRITERI DI SELEZIONE

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.2. Capacità operativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

Azione 1- Sostegno ai Festival

	Criteri	Definizioni	Punteggio Max
1	Rilevanza	Questo criterio valuta le attività verso il pubblico e in particolare le attività di comunicazione, che includono attività on line, utilizzo delle nuove tecnologie digitali e di strumenti quali i social media, e attività di <i>film literacy</i> legate al progetto.	30
2	Qualità dei contenuti e delle attività	Questo criterio valuta la dimensione europea della programmazione inclusa la sua diversità culturale e geografica, così come la qualità delle collaborazioni e i partenariati con altri festival cinematografici europei	35
3	Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta la dimensione del pubblico e la rete dei professionisti e l'impatto sulla promozione e circolazione delle opere audiovisive europee (l'uso di tecnologie digitali e meccanismi per facilitare la distribuzione commerciale o alternativa).	30
4	Organizzazione del team	Questo criterio valuta la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità del team creativo rispetto agli obiettivi specifici dell'azione proposta	5

Descrizione dettagliata dei criteri di assegnazione e ripartizione dei punti:

1. Rilevanza (30 punti)

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Coerenza della qualità delle attività verso il pubblico, considerando la definizione da parte del richiedente di pubblico esistente/potenziale (10 punti)
- Efficienza dei meccanismi di coinvolgimento del pubblico, incluse le attività on line e l'uso delle ultime tecnologie digitali e gli strumenti come i social media (10 punti)
- Efficacia delle iniziative di *film education*, incluse le azioni per il giovane pubblico (10 punti)

1. Qualità dei contenuti e delle attività (35 punti)

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La qualità e l'impatto delle attività messe in atto a favore di collaborazioni e partenariati con altri festival cinematografici europei (20 punti)
- La dimensione europea e la strategia del festival nel mettere in evidenza i film europei non nazionali presenti nella programmazione e la proporzione di programmazione proveniente da Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva (10 punti)
- La diversità geografica e la strategia del festival per estendere il numero di Paesi eleggibili rappresentati nella programmazione (5 punti)

2. Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (30 punti)

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La dimensione del pubblico previsto tenendo conto della dimensione complessiva del festival e il pubblico potenziale (10 punti)
- Il livello di partecipazione dei professionisti dell'industria, partenariati con altri festival, l'efficienza dei meccanismi per facilitare la distribuzione commerciale o alternativa dei lungometraggi europei e l'uso di tecnologie digitali (10 punti)
- L'efficienza e la qualità delle azioni messe in atto per promuovere la programmazione e i talenti europei oltre l'evento (10 punti)

3. Organizzazione del team (5 punti):

Questo criterio prenderà in considerazione:

- la struttura organizzativa del Festival e la rilevanza della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità del team nelle attività descritte nel formulario (5 punti)

Azione 2- sostegno a Reti europee di Festival

	Criteri	Definizioni	Punteggio Max
1	Rilevanza	Questo criterio valuta la rilevanza del raggruppamento ai fini del raggiungimento degli obiettivi del bando	30
2	Qualità dei contenuti e delle attività	Questo criterio valuta la qualità delle strategie per le attività congiunte, il potenziale dei prodotti finali previsti, il rapporto costo – efficacia riguardo l'organizzazione dei lavori	30
3	Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta l'approccio del raggruppamento in merito alla promozione comunicazione e disseminazione delle attività congiunte e per favorire la condivisione delle competenze e delle buone pratiche	20
4	Qualità della rete	Questo criterio valuta la composizione a livello geografico del raggruppamento e la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in riferimento agli obiettivi specifici dell'azione	20

Descrizione dettagliata dei criteri di attribuzione e ripartizione dei punti:

1. Rilevanza (30 punti)

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Chiarezza e rilevanza dello scopo del raggruppamento (10 punti)
- Adeguatezza della strategia del raggruppamento per raggiungere un coordinamento sostenibile, efficace e strutturato, incluse le economie di scala e l'efficienza delle risorse (10 punti)
- Valore aggiunto dello scopo del raggruppamento oltre il solo interesse dei membri (10 punti)

2. Qualità dei contenuti e delle attività (30 punti)

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La qualità, la chiarezza e la forza delle strategie previste per le attività congiunte (10 punti)
- Potenziale delle strategie per le attività congiunte previste per aumentare l'interesse del pubblico verso le opere audiovisive europee (10 punti)
- Costo–efficacia dell'organizzazione del lavoro in termini di ripartizione appropriata del budget e delle risorse umane (a questo proposito, verrà preso in considerazione il budget preventivo) (10 punti)

3. Disseminazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (20 punti)

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Efficacia dei meccanismi previsti per la comunicazione tra i partner e per la condivisione delle competenze e delle buone pratiche (10 punti)
- Efficacia e adeguatezza della strategia prevista per promuovere i risultati delle attività congiunte del raggruppamento (10 punti)

4. Qualità del raggruppamento (20 punti):

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La copertura geografica all'interno della rete (10 punti)
- La coerenza e la complementarità dell'ente di coordinamento e dei partner in termini di distribuzione dei ruoli e delle responsabilità nelle attività descritte (10 punti)

10

• OBBLIGHI LEGALI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11

• CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1 Forme di finanziamento

11.1.1 Rimborso delle spese effettivamente sostenute

Azione 1. SOSTEGNO AI FESTIVAL

Non applicabile

Azione 2. SOSTEGNO ALLE RETI EUROPEE DI FESTIVAL

La sovvenzione assume la forma di rimborso di una determinata percentuale dei costi eleggibili effettivamente sostenuti e dichiarati dal beneficiario.

La percentuale massima di co-finanziamento applicabile nell'ambito del bando per l'azione 2 è pari all'80% dei costi eleggibili.

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.1.2 Rimborso delle spese dichiarate sulla base di importi forfettari

Azione 1. SOSTEGNO AI FESTIVAL

Non applicabile

Azione 2. SOSTEGNO ALLE RETI EUROPEE DI FESTIVAL

La sovvenzione sarà definita applicando una percentuale di co-finanziamento massima dell'80% ai costi eleggibili dichiarati dal beneficiario sulla base di:

- un tasso forfettario del 7% dei costi diretti eleggibili ("rimborso di costi forfettari").

L'importo forfettario sarà pagato in seguito all'accettazione dei costi a cui deve essere applicato l'importo forfettario.

11.1.3 Forfettario (Lump sum)

Azione 1. SOSTEGNO AI FESTIVAL

Un importo forfettario unico a copertura di tutti i costi eleggibili dell'azione.

In base a questo sistema, approvato con decisione n. C 9199/2013 della Commissione, del 18 dicembre 2013, la sovvenzione è calcolata sulla base dei seguenti criteri: il numero di film europei in programmazione, considerando che 4 cortometraggi corrispondono a un film lungometraggio.

- Calcolo della sovvenzione
- Per **tutti** i festival cinematografici (tranne i festival di cortometraggi):

Un importo forfettario è stabilito in base al numero di film europei in programmazione, considerando che 4 cortometraggi (film di meno di 50 minuti) equivalgono a un film lungometraggio.

Il contributo finanziario è calcolato sulla base della seguente tabella:

Numero di film europei	Importo forfettario in euro
< 40 film europei	27.000
40 – 60 film europei	35.000
61 – 80 film europei	41.000
81 – 100 film europei	46.000
101 – 120 film europei	55.000
121 – 200 film europei	63.000
>200 film europei	75.000

- Per i festival di **cortometraggi**:

Un importo forfettario è stabilito in base al numero di cortometraggi europei nella programmazione.

Il contributo finanziario è calcolato sulla base della seguente tabella:

Numero di film europei	Importo forfettario in euro
< 150 film europei	19.000
150 – 250 film europei	25.000
>250 film europei	33.000

L'importo richiesto deve essere basato sulle formule sopraccitate, in linea con le attività pianificate nella candidatura.

Azione 2. SOSTEGNO ALLE RETI EUROPEE DI FESTIVAL

Non applicabile

11.1.4 Condizioni di pagamento, controlli e audit per tassi forfettari e importi forfettari

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.2 Costi eleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.2.1 Costi diretti eleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.2.2 Costi indiretti eleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.3 Costi non eleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.4 Budget in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.5 Calcolo dell'importo finale del contributo finanziario

Azione 1. SOSTEGNO AI FESTIVAL

L'importo finale del contributo è calcolato dall'Agenzia al momento del pagamento del saldo. Il calcolo prevede i seguenti passaggi:

Passaggio 1 - Contributo forfettario (*Lump sum*)

Il valore totale del contributo forfettario è calcolato come segue:

- L'Agenzia applica il contributo forfettario specificato nella sezione 11.1.3 se i corrispondenti compiti dell'azione sono considerati attuati correttamente.

Passaggio 2 - Limite all'importo massimo del contributo

L'importo totale pagato ai beneficiari dall'Agenzia non può in nessun caso superare l'importo massimo della sovvenzione come indicato nella convenzione di sovvenzione (*grant agreement*). Se l'importo ottenuto dopo il passaggio 1 è superiore a questo importo massimo, l'importo finale della sovvenzione è limitato a quest'ultimo.

Passaggio 3 - riduzione dovuta alla regola dell'assenza di profitto

Non applicabile

Passaggio 4 - Riduzione dovuta a implementazione impropria o violazione di altri obblighi

L'Agenzia può ridurre l'importo massimo della sovvenzione se l'azione non è stata attuata correttamente (ovvero se non è stata attuata o è stata attuata in modo inadeguato, parziale o tardivo) o se è stato violato un altro obbligo ai sensi della Convenzione.

L'importo della riduzione sarà proporzionato al grado in cui l'azione è stata attuata in modo improprio o alla gravità della violazione.

L'importo finale del contributo finanziario da assegnare al beneficiario è stabilito dopo il completamento dell'azione, a seguito di:

- ricezione della relazione finale sull'attuazione dell'azione e della relativa documentazione e di ogni altra prova aggiuntiva che l'Agenzia potrebbe richiedere per convalidare la relazione finale e determinare il contributo finale;
- verifica dell'attuazione dell'azione che si concentrerà nel caso dell'Azione 1 sul numero di film europei nella programmazione e sulle condizioni menzionate nella sezione 6.2.

In caso di mancata esecuzione o di esecuzione chiaramente inadeguata di un'attività prevista nella domanda allegata al contratto/decisione di finanziamento, il contributo finanziario finale sarà ridotto di conseguenza.

Azione 2. SOSTEGNO ALLE RETI EUROPEE DI FESTIVAL

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.6 Rapporti e modalità di pagamento

11.6.1 Modalità di pagamento

Il beneficiario può richiedere i seguenti pagamenti a condizione che siano soddisfatte le condizioni del contratto di sovvenzione/decisione (ad esempio termini di pagamento, massimali, ecc.). Le richieste di pagamento devono essere accompagnate dai documenti forniti di seguito e dettagliati nel contratto/decisione di sovvenzione:

<p>Un pagamento di pre-finanziamento corrispondente al 50% del contributo massimo finanziario.</p>	<p>Solo se specificato nel contratto/Decisione: garanzia finanziaria (vedi sezione 11.6.2 Parte A).</p>
<p>Un pagamento di pre-finanziamento* corrispondente al 30% dell'ammontare massimo di contributo.</p>	
<p>Un secondo pagamento di pre-finanziamento* corrispondente al 20% dell'importo massimo della sovvenzione. Se la dichiarazione sull'utilizzo della precedente rata di pre-finanziamento presentata indica che meno del 70% della precedente rata di prefinanziamento versata è stata utilizzata per coprire i costi dell'azione, l'importo del nuovo prefinanziamento da versare deve essere ridotto della differenza tra il massimale del 70% e l'importo utilizzato</p>	<p>Solo se specificato nell'accordo di sovvenzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) relazione tecnica sullo stato di avanzamento b) dichiarazione sull'uso della precedente quota di prefinanziamento
<p>Pagamento del saldo L'Agenzia stabilirà l'ammontare del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base dei report finali (vedi sezione 11.5 e 11.1.1). Se il totale dei primi pagamenti è superiore all'importo finale, il candidato dovrà rimborsare l'importo pagato in eccesso dalla Commissione attraverso un ordine di recupero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) relazione tecnica finale b) dichiarazione finanziaria finale c) un certificato sulle dichiarazioni finanziarie e relativi conti

*Solo se sulla base della valutazione della capacità finanziaria, l'Agenzia decide di suddividere il pagamento del prefinanziamento in più rate.

11.6.2 Garanzia di pre-finanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.7 Altre condizioni finanziarie

a) Assegnazione non cumulativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

b) Non retroattività

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

c) Contratti di fornitura/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

d) Sostegno finanziario a terzi

Azione 1. SOSTEGNO AI FESTIVAL

Le candidature non possono prevedere la fornitura di un sostegno finanziario a terzi.

Azione 2. SOSTEGNO ALLE RETI EUROPEE DI FESTIVAL

Le domande possono prevedere la fornitura di sostegno finanziario a terzi secondo i criteri definiti nella sezione 6.2 delle presenti Linee guida. In tal caso, le domande devono includere:

- un elenco esaustivo dei tipi di attività per le quali un terzo può ricevere sostegno finanziario;
- i criteri per la concessione del sostegno finanziario;
- l'importo massimo da concedere a ciascun terzo e i criteri per determinarlo.

L'importo del sostegno finanziario per terzi non deve superare i 30.000 EUR.

12

• PUBBLICITA', COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

12.1 Pubblicità

12.1 Da parte dei beneficiari

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

Vedi parte A.

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applica la seguente regole specifica:

Il logo animato è disponibile su https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe-media-animated-logo_en.

Per Azione 1 - Sostegno ai festival

Il logo animato deve essere mostrato almeno agli eventi di apertura e chiusura del Festival.

Per Azione 2 - Sostegno alle reti europee di festival

Il logo animato deve essere mostrato se pertinente con le attività di rete supportate.

12.2. Da parte dell'Agenzia e/o della Commissione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

12.3 Comunicazione e divulgazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

13

• TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

14

• PROCEDURA PER LA SELEZIONE DELLE PROPOSTE

14.1 Pubblicazione

Il bando è stato pubblicato sul sito dell'Agenzia EACEA al seguente link:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-festivals-2020_en

14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

14.3 Presentazione della domanda di candidatura

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

14.4 Notifica e pubblicazione dei risultati di valutazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

14.5 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali

14.6 Contatti

Per qualsiasi informazione si prega di contattare:

Creative Europe Desk MEDIA Roma
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 06 722.86.409 - 293
roma@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Torino
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 011.539.853
torino@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Bari
Istituto Luce-Cinecittà
Cineporti di Bari – Fiera del Levante
Tel. 080.97.52.900
bari@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desks in Europa:

http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

- Presso l’Agenzia:

EACEA-MEDIA-FESTIVALS@ec.europa.eu

In caso di problemi tecnici relativi all’eForm, si prega di contattare l’Help Desk prima della scadenza per la candidatura: eacea-helpdesk@ec.europa.eu

Telefono: +32229 90705.

Il servizio di Help Desk EACEA è disponibile dalle 08:30 alle 17:30 dal lunedì al giovedì e dalle 08:30 alle 17:00 il venerdì (orari di Bruxelles). Il servizio non è disponibile nei giorni festivi belgi o nei giorni festivi ufficiali della Commissione. Quando si contatta l’Help Desk, è importante avere a disposizione il numero di telefono e l’indirizzo e-mail dell’utente; il programma e il finanziamento relativo alla candidatura; i seguenti dettagli per il computer in uso per completare e inviare la domanda: versione di Adobe Reader (o Adobe Acrobat) installata; browser e versione Internet in uso, sistema operativo e versione installati sul computer; dettagli di eventuali messaggi di errore / codici di errore rilevati; schermate del problema (se si contatta l’Help Desk via e-mail)

Allegati:

Tutti gli allegati sono disponibili sul sito web dell’Agenzia/MEDIA:
https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-festivals-2020_en

Allegati da inserire nel formulario di candidatura:

- Allegato 1 – Descrizione dettagliata del progetto (deve essere allegato al formulario elettronico)

- Allegato 2 – Dichiarazione sull'onere del candidato (deve essere allegato al formulario elettronico)
- Allegato 3 – Budget dettagliato e fonti di finanziamento (deve essere allegato al formulario elettronico)

Ulteriori allegati pubblicati insieme al bando:

Expert guide

Model grant agreement/ decision.