



EUROPA CREATIVA (2014-2020)

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

EACEA/22/2019: sostegno alla distribuzione di film non nazionali – sistema di sostegno automatico alla distribuzione e agli agenti di vendita

NOTA

Il presente invito a presentare proposte è subordinato:

- alla disponibilità dei fondi dopo l'adozione del bilancio per il 2021 da parte dell'autorità di bilancio.

1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE

Il presente avviso si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)¹.

Nell'ambito dell'obiettivo specifico relativo alla promozione della circolazione transnazionale delle opere, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è la seguente:

- sostenere la distribuzione nelle sale cinematografiche mediante la commercializzazione transnazionale, il branding, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive.

Il sottoprogramma MEDIA sostiene:

- l'istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali, attraverso la distribuzione nelle sale cinematografiche e su tutte le altre piattaforme, e alle attività di vendita internazionale, in particolare la sottotitolazione, il doppiaggio e l'audiodescrizione di opere audiovisive.

¹ Regolamento (UE) n. 1295/2013, Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 20.12.2013 (GU L 347/221) e sua rettifica del 27.6.2014 (GU L 189/260).

2. CANDIDATI AMMISSIBILI

AZIONE 1 – SOSTEGNO AI DISTRIBUTORI

Il candidato deve essere un distributore cinematografico europeo che svolge, come attività principale a livello di società o sua divisione, attività commerciali destinate a portare all'attenzione di un vasto pubblico un film ai fini del suo utilizzo nelle sale cinematografiche.

AZIONE 2 – SOSTEGNO AGLI AGENTI DI VENDITA

La società candidata deve essere un agente di vendita europeo che agisce in qualità di intermediario per il produttore, specializzato nello sfruttamento commerciale di un film mediante la commercializzazione e la concessione di licenze a distributori o altri acquirenti per paesi stranieri.

Tutti i candidati devono essere registrati in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere, direttamente o tramite partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali paesi.

Per le società quotate in borsa, la nazionalità sarà stabilita in base alla sede della borsa.

Sono ammissibili solo le candidature presentate da soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa:

- gli Stati membri dell'Unione europea nonché i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio;
- i paesi in fase di adesione e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'UE istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni del Consiglio di associazione o di accordi analoghi;
- i paesi EFTA membri del SEE, conformemente alle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, conformemente alle procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'Unione europea.

Il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale, mirate a regioni o paesi selezionati sulla base di stanziamenti aggiuntivi erogati dai suddetti paesi o regioni, nonché di accordi specifici concordati con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale, sulla base di contributi congiunti finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

Possono essere selezionate proposte provenienti da soggetti stabiliti in paesi terzi purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.

3. ATTIVITÀ AMMISSIBILI

Per creare un fondo potenziale e accedere a misure di reinvestimento, il film dev'essere stato prodotto in maggioranza da un produttore/da produttori la cui sede si trova in paesi che partecipano al sottoprogramma

IT

MEDIA e alla sua produzione deve aver partecipato un cospicuo numero di professionisti provenienti da tali paesi.

Il film dev'essere un'opera di fantasia, animazione o un documentario di durata superiore a 60 minuti e di un paese diverso da quello della distribuzione.

Il film non deve presentare contenuti alternativi (opere, concerti, spettacoli ecc.), materiale pubblicitario, pornografico o razzista né deve incitare alla violenza.

Affinché il film sia ammissibile, il suo primo diritto d'autore non dev'essere stato rilasciato prima del **2016**.

Il sostegno si attua in due fasi:

1. la creazione di un fondo potenziale, che verrà calcolato in base alle prestazioni della società sul mercato europeo durante il periodo di riferimento;
2. l'attuazione dell'azione: il fondo potenziale così creato da ciascuna società deve essere reinvestito nelle seguenti attività:

azione 1 – Sostegno ai distributori

- la coproduzione di film europei non nazionali ammissibili;
- l'acquisizione di diritti di distribuzione, ad esempio attraverso minimi garantiti, di film europei non nazionali ammissibili; e/o
- l'uscita di film europei non nazionali ammissibili;

azione 2 – Sostegno agli agenti di vendita

- minimi garantiti o anticipi pagati per i diritti di vendita internazionali su film europei non nazionali ammissibili;
- la promozione, la commercializzazione e la pubblicità sul mercato di film europei non nazionali ammissibili.

Il beneficiario disporrà di 18 mesi per realizzare il progetto.

4. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Un fondo potenziale sarà attribuito sulla base degli ingressi ammissibili ottenuti da film europei non nazionali distribuiti dai distributori ammissibili nell'anno di riferimento indicato nell'invito a presentare proposte (2019).

Il fondo potenziale sarà a disposizione dei distributori e degli agenti di vendita per ulteriori investimenti in film europei non nazionali ammissibili.

Entro i limiti delle risorse di bilancio disponibili, il fondo potenziale sarà calcolato sulla base di quanto segue.

Azione 1 – Sostegno ai distributori

Gli ingressi ammissibili sono generati dai film europei non nazionali ammissibili fino a un limite fissato per film e per paese, come descritto nelle linee guida.

L'importo del fondo potenziale sarà calcolato moltiplicando il numero degli ingressi ammissibili per un importo fisso per ingresso in base al paese di distribuzione e alla nazionalità del film.

IT

I film con meno di 200 ingressi ammissibili nell'anno di riferimento non saranno presi in considerazione per il calcolo del fondo.

Le soglie minime di disponibilità del fondo sono state definite come descritto nelle linee guida. Nel caso in cui, in un determinato anno, non raggiunga la soglia minima, il fondo non sarà disponibile.

Azione 2 – Sostegno agli agenti di vendita

Per ogni film dichiarato, l'agente di vendita deve soddisfare i criteri di ammissibilità definiti nelle linee guida. Gli ingressi devono essere realizzati da film europei non nazionali e dichiarati dai distributori ammissibili a titolo dell'azione 1.

L'importo del fondo potenziale sarà calcolato valorizzando le attività dell'agente di vendita durante l'anno di riferimento (fase 1) e moltiplicando il numero di ingressi ammissibili approvati a titolo dell'azione 1 per un importo fisso per ingresso (fase 2). Sarà assegnato un sostegno massimo di 75 000 EUR per film.

Qualora l'importo dei fondi creati superi il bilancio disponibile per ciascuna azione, ogni fondo potenziale sarà ridotto proporzionalmente. Tale riduzione non inciderà sull'ammissibilità dei fondi potenziali ridotti al di sotto delle soglie minime disponibili.

5. DOTAZIONE DI BILANCIO

La dotazione di bilancio complessiva disponibile è pari a 27 850 000 EUR:

- 24,35 milioni di EUR saranno assegnati all'azione 1 – Sostegno ai distributori
- 3,5 milioni di EUR saranno assegnati all'azione 2 – Sostegno agli agenti di vendita.

Il contributo finanziario dell'UE non può superare il 60 % del totale dei costi ammissibili.

6. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Il termine per l'invio delle candidature è il seguente:

- azione 1 – Sostegno ai distributori **08/09/2020**
- azione 2 – Sostegno agli agenti di vendita **29/10/2020**

Le proposte devono pervenire entro le **17:00** (ora di Bruxelles) della data pertinente sopra indicata utilizzando il modulo di candidatura online (eForm). Non sarà accettato alcun altro metodo di presentazione delle candidature.

I candidati devono allegare tutti i documenti richiesti e menzionati negli eForm.

7. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il testo integrale delle linee guida e i moduli di candidatura sono reperibili al seguente indirizzo Internet:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2020_en

I candidati devono allegare tutti i documenti richiesti e menzionati negli eForm.