



Europa Creativa

MEDIA

Sostegno allo

**SVILUPPO DI CONTENUTO
AUDIOVISIVO - PROGETTO
SINGOLO**

LINEE GUIDA BANDO EACEA/17/2019

LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE*

* LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO

NELLA **PARTE A**:

(https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/media/media-sub-programme-calls-for-proposals-work-programme-2020-guidelines_en)

N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/17/2019 di sostegno allo "Sviluppo di Contenuto Audiovisivo - Progetto Singolo" pubblicate in lingua inglese dall'EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.

TABELLA DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND	3
2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’	3
2.1. <i>Obiettivi</i>	3
2.2. <i>Progetti target</i>	3
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI AMMISSIBILITA’	5
6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’	6
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	6
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	7
6.3. <i>Richieste eleggibili</i>	9
7. CRITERI DI ESCLUSIONE	10
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	10
7.2. <i>Misure correttive</i>	10
7.3. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	10
7.4. <i>Documenti di supporto</i>	10
8. CRITERI DI SELEZIONE	10
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	10
8.2. <i>Capacità operativa</i>	10
9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	11
10. OBBLIGHI LEGALI	14
11. CONDIZIONI FINANZIARIE	14
11.1. <i>Forme di finanziamento</i>	14
11.2. <i>Costi eleggibili</i>	15
11.3. <i>Costi ineleggibili</i>	15
11.4. <i>Budget in pareggio</i>	15
11.5. <i>Calcolo della sovvenzione finale</i>	15
11.6. <i>Report e modalità di pagamento</i>	17
11.7. <i>Altre condizioni finanziarie</i>	17
12. PUBBLICITÀ	18
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	18
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	18
12.3. <i>Comunicazione e diffusione</i>	18
13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	18
14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	18
14.1. <i>Pubblicazione</i>	18
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	18
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	18
14.4. <i>Notifica e pubblicazione dei risultati delle valutazioni</i>	18
14.5. <i>Regole applicabili</i>	18
14.6. <i>Contatti</i>	19

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’

2.1 Obiettivi

Nell’ambito dello specifico obiettivo di rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo europeo di operare a livello transazionale e internazionale, una delle priorità del Sottoprogramma MEDIA è quella di:

- accrescere la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti che abbiano le potenzialità di circolare in Europa e oltre, e di facilitare le coproduzioni europee e internazionali.

Il Sottoprogramma MEDIA sostiene:

- lo sviluppo di opere audiovisive Europee in particolare film e opere per la televisione come opere di finzione, documentari, film di animazione e per i bambini, così come opere interattive quali videogiochi e opere multimediali con maggiori potenzialità di circolazione transazionale.
- attività finalizzate a sostenere le società europee di produzione audiovisiva, in particolare società di produzione indipendenti, con la prospettiva di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive incluse le opere per la televisione.

L'obiettivo del sostegno allo sviluppo di contenuti audiovisivi nella modalità Progetti Singoli è quello di aumentare la capacità dei produttori di audiovisivi di sviluppare progetti con un potenziale di circolazione in Europa e oltre e di facilitare le coproduzioni europee e internazionali.

Risultati attesi:

- maggiore qualità, fattibilità, potenziale transazionale e valore di mercato dei progetti selezionati.

2.2 Progetti Target:

Lo schema 'Sviluppo di Contenuto Audiovisivo – Progetto Singolo' fornisce sostegno allo sviluppo di contenuti di progetti per lo sfruttamento commerciale, destinati all'uscita cinematografica, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o multiplatforma per le seguenti categorie: animazione, documentario creativo e finzione.

L'obiettivo è fornire fondi alle società audiovisive per sviluppare opere ad alto valore creativo e diversità culturale e con un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le società sono incoraggiate a sviluppare strategie per il marketing e la distribuzione sin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale per raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale.

È inoltre perseguita una maggiore cooperazione tra operatori di diversi Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA, oltre a rafforzare la competitività delle società di produzione audiovisive europee in modo da consolidare la loro capacità di investimento nella fase di sviluppo.

Se il progetto dispone di un codice identificativo unico, ad esempio **ISAN** o **EIDR**, questo deve essere indicato nella candidatura. Ad ogni modo, in caso di selezione, è necessario che tale identificatore sia creato prima del termine dell'azione.

3. CALENDARIO

<i>Fasi</i>	<i>Data e ora o periodo indicativo</i>	
Scadenza per la presentazione della domanda	1^a Scadenza 13 novembre 2019 ore 17:00 (orario di Bruxelles)	2^a Scadenza 12 maggio 2020 ore 17:00 (orario di Bruxelles)
Periodo di valutazione	<i>Dicembre 2019 – Aprile 2020</i>	<i>Maggio – Ottobre 2020</i>
Comunicazione ai candidati	<i>Maggio 2020</i>	<i>Novembre 2020</i>
Firma della decisione /contratto di finanziamento	<i>Giugno - Luglio 2020</i>	<i>Novembre – Dicembre 2020</i>
Data d'inizio dell'attività	<i>Data di firma del contratto di sovvenzione o notifica della decisione o data di presentazione della domanda¹</i>	
Massima durata dell'azione/periodo di eleggibilità dei costi	<i>Fino a 30 mesi dalla data di inizio dell'azione Se il progetto entra in produzione prima della fine di tale periodo, l'azione terminerà alla data di presentazione del progetto</i>	

¹se il richiedente si trova in una situazione in cui non può sospendere il progetto per la durata della procedura di selezione, per ragioni debitamente giustificate relative alla natura del processo del progetto, il periodo di eleggibilità dei costi relativi al progetto potrà iniziare alla data di presentazione della domanda, se richiesto dal candidato nel formulario.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento di progetti è stimato in **5,4 milioni** di euro.

Un ammontare indicativo di 2.7M€ è disponibile per ciascuna delle due scadenze.

Il contributo per azione sotto queste linee guida è il seguente:

- * una somma forfettaria di **60.000 euro**, nel caso di animazione,
- * una somma forfettaria di **25.000 euro**, nel caso di documentario creativo,
- * una somma forfettaria di **50.000 euro**, nel caso di opere di finzione qualora il budget di produzione stimato sia uguale o superiore a 1,5 milioni di euro
- * una somma forfettaria di **30.000 euro**, qualora il budget di produzione stimato sia inferiore a 1,5 milioni di euro.

La ripartizione indicativa del budget disponibile tra le diverse categorie (animazione, documentario creativo e fiction) sarà stabilita in proporzione alla percentuale di domande di candidatura ricevute.

Almeno il 27% del budget assegnato nell'ambito di questo schema sarà destinato alle candidature provenienti da Paesi con una bassa capacità di produzione audiovisiva², a condizione che le candidature raggiungano un punteggio di almeno 75/100 in base ai criteri di assegnazione.

5. CRITERI DI AMMISSIBILITA'

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Consultare la sezione Allegati del bando per proposte per i dettagli circa la documentazione che deve essere allegata al modulo di domanda.

² I Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva sono tutti i Paesi partecipanti a MEDIA, **ad eccezione** di Francia, Germania, Italia, Spagna, Regno Unito (ovvero i Paesi ad alta capacità di produzione audiovisiva) e Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Svezia, Svizzera (i Paesi a media capacità di produzione audiovisiva).

6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le candidature che rispondono ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

6.1 Candidati eleggibili

In aggiunta alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti norme specifiche:

I candidati devono essere società di produzione audiovisiva indipendenti europee che siano state legalmente costituite almeno 12 mesi prima della data di presentazione della candidatura e che possano dimostrare un "recent success"

Una **società europea** è una società di proprietà, sia diretta che per partecipazione maggioritaria (ovvero la maggioranza delle quote/azioni), di cittadini di Paesi Membri dell'Unione Europea o di cittadini di altri Paesi europei partecipanti al Sottoprogramma MEDIA e che sia registrata in uno di questi Paesi.

Qualora una società sia quotata in borsa, sarà la posizione di questa a essere presa in considerazione per determinarne la nazionalità.

Una **società indipendente** è una società che NON ha un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. È considerato **controllo maggioritario** quando **più del 25%** delle quote del capitale sociale di un'impresa di produzione è detenuto **da un'unica emittente televisiva (50%** qualora siano coinvolte **più emittenti** televisive).

Una **società di produzione audiovisiva** è una società il cui principale oggetto sociale e attività è la produzione audiovisiva.

Una **società legalmente costituita** è una società che sia stata fondata attraverso un atto giuridico in conformità con la relativa legislazione.

Si intende **società con un "recent success"** come appresso: la società candidata deve fornire prova di aver prodotto una precedente opera, nei cinque anni precedenti alla presentazione della candidatura che:

- a. soddisfi le stesse condizioni di eleggibilità in termini di categoria, tipo e lunghezza minima applicabili alle opere proposte per il finanziamento;
- b. sia stata distribuita cinematograficamente o trasmessa in tv in almeno un Paese diverso da quello del candidato nel periodo tra il 01/01/2017 e la data di presentazione della candidatura. La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento (tra il 01/01/2017 e la data di presentazione della candidatura) è la data in cui la distribuzione ha avuto luogo (deve essere fornita prova della data ufficiale dell'uscita cinematografica, della trasmissione televisiva o della distribuzione online).
- c. e per i quali può essere dimostrata la natura commerciale della distribuzione nel periodo di riferimento. La distribuzione commerciale online e la distribuzione da parte di agenti di vendita internazionali saranno accettate solo se debitamente documentate da un rapporto sui ricavi relativo al periodo di riferimento. Nel caso

in cui non ci sia un report delle vendite contrattualmente disponibile, sarà accettato il contratto/prova originale di vendita. Le proiezioni nell'ambito di festival non saranno accettate come distribuzione commerciale.

Riguardo la produzione di una precedente opera eleggibile, la società candidata deve in ogni caso fornire prova:

- di essere stata l'unica società di produzione dell'opera; oppure
- di essere stata, nel caso di una coproduzione con un'altra società di produzione, il coproduttore maggioritario nel piano finanziario o il produttore delegato; oppure
- che il suo Amministratore Delegato ("Chief Executive") o uno dei suoi azionisti figurino nei crediti dell'opera come produttore o produttore delegato.

Il richiedente è tenuto a fornire le informazioni richieste circa l'opera precedente eleggibile nella sezione dell'eform dedicata. Nel caso in cui l'opera precedente presente nel formulario non sia eleggibile, la domanda sarà considerata ineleggibile anche se il richiedente sarà in grado di fornire informazioni circa un'altra opera precedente che rispetti i criteri di eleggibilità.

6.2 Attività eleggibili

Solo le attività di sviluppo per i seguenti progetti sono eleggibili:

- Lungometraggi di finzione, di animazione e documentari creativi con una durata minima di **60 minuti**, destinati principalmente alla *distribuzione cinematografica*;
- Opere di finzione (singole o serie) con una durata totale di almeno **90 minuti**, opere di animazione (singole o serie) con una durata complessiva di almeno **24 minuti** e documentari creativi (singoli o serie) con una durata di almeno **50 minuti**, destinati principalmente alla *trasmissione televisiva*.
- Progetti di finzione con una durata totale o *user experience* di almeno **90 minuti**, opere di animazione con una durata complessiva o *user experience* di almeno **24 minuti** e documentari creativi o *user experience* con una durata di almeno **50 minuti**, destinati alle *piattaforme digitali*. Per i progetti che presentano una *user experience* in un formato non lineare (ad esempio Realtà Virtuale) non si applicano questi requisiti minimi. La piattaforma digitale si rivolge ai seguenti tipi di progetti: opere di animazione, documentari creativi e progetti di finzione destinati a dispositivi multischermo, progetti interattivi, web-serie lineari e non lineari e progetti narrativi di realtà virtuale.

Il primo giorno di riprese³ (o equivalente) del progetto presentato non deve essere previsto prima di 8 mesi dalla data di presentazione della candidatura.

La società candidata deve dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi al progetto. Non più tardi della data di candidatura, la società candidata deve avere il contratto debitamente firmato e datato che copra i diritti relativi al materiale artistico incluso nell'applicazione.

Questo deve includere almeno: il concept, il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura o la bibbia. Il contratto⁴ deve essere debitamente datato e firmato dall'(gli)autore(i).

Qualora il progetto sia un adattamento di un'opera originale preesistente (romanzo, biografia, ecc.), la società candidata deve ugualmente dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato.

I seguenti progetti sono ineleggibili:

- registrazioni dal vivo (live recordings), giochi televisivi, talk show, reality show o educational, programmi didattici e di apprendimento;
- documentari di promozione turistica, "making-of", reportage, reportage su animali, programmi d'informazione e docu-soap;
- progetti che includano pornografia o materiale razzista o istigazione alla violenza;
- opere di natura promozionale;
- produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o delle sue attività;
- video musicali e videoclip;
- videogames, e-books e libri interattivi;
- film di studenti o opere di diploma.

³ Per i documentari creativi, il primo giorno di riprese è il giorno di inizio delle riprese, con lo staff tecnico assunto presente sul set/location, nel quadro di un periodo di lavoro stabilito, come dichiarato e confermato da accordi scritti. Sono consentite le attività finalizzate all'acquisizione di girato e riprese preliminari.

⁴ Saranno accettati i seguenti tipi di contratti:

- un contratto d'opzione riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo e che regolamenti chiaramente le condizioni per l'esercizio della suddetta opzione; oppure
- un contratto di cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un socio o un dipendente della società;
- un contratto di coproduzione o di co-sviluppo debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore alla data di presentazione della candidatura.

6.3 Candidature eleggibili

Una società che ha in corso un finanziamento Slate Funding **non può candidarsi** per un sostegno di un Progetto Singolo.

Europa Creativa MEDIA pubblica annualmente i Bandi per Proposte per Progetti Singoli e per Slate Funding. **I candidati possono presentare solo una domanda** o per lo Slate Funding (Bando EACEA 18/2019) o per una delle due scadenze del bando per Progetto Singolo (Bando EACEA 17/2019).

7. CRITERI DI ESCLUSIONE

7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.2. Misure correttive

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.3. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.4. Documenti di supporto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8. CRITERI DI SELEZIONE

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.2. Capacità operativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

Criteri		Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Qualità del progetto e potenziale di distribuzione europeo e di raggiungimento del pubblico	55
2	Qualità del contenuto e delle attività	Qualità della strategia di sviluppo	10
3	Diffusione dei risultati del progetto	Strategia di distribuzione e di marketing a livello europeo e internazionale	25
4	Impatto e sostenibilità	Qualità della strategia di finanziamento e potenziale di fattibilità del progetto	10

Criteri di assegnazione automatici (solo per opere di finzione e documentari creativi, non per l'animazione)

Descrizione	Punteggio extra
Un progetto rivolto al pubblico giovane, ovvero fino ai 16 anni di età, come evidenziato dal contenuto e dalla strategia di marketing, adatti specificatamente per tale fascia di età	5

Descrizione dettagliata dei criteri di attribuzione e ripartizione dei punti

<p>1. Qualità del progetto e potenziale di distribuzione europeo e di raggiungimento del pubblico</p>	<p>55</p>
<p><u>Opera di finzione e animazione:</u> 1a) Qualità, presupposto, forza e carattere distintivo dell'idea e potenziale drammatico del progetto <u>Documentario di creazione:</u> 1a) Forza e carattere distintivo dell'argomento del soggetto, scopo e qualità del progetto</p>	<p>10</p>
<p>1b) Qualità della scrittura, scelte narrative, sviluppo dei personaggi e del mondo della storia</p>	<p>10</p>
<p><u>Opera di finzione e documentario creativo:</u> 1c) Potenziale creativo del progetto <u>Animazione:</u> 1c) Qualità dell'approccio visivo e dell'artwork, nonché potenziale creativo del progetto</p>	<p>10</p>
<p>1d) Potenziale di distribuzione europeo e di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Appeal transnazionale del concept/soggetto del progetto <input type="checkbox"/> Potenziale transnazionale tenendo conto del: <ul style="list-style-type: none"> o team creativo o cast o esecuzione, strategie e metodologia di collaborazione presentate, soprattutto con i partner di co-produzione non-nazionali 	<p>25</p>
<p>2. Qualità della strategia di sviluppo</p>	<p>10</p>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> adeguatezza del piano di sviluppo e del budget di sviluppo rispetto ai bisogni del progetto <input type="checkbox"/> sufficiente livello di dettaglio <input type="checkbox"/> adeguatezza del calendario di sviluppo pianificato 	
<p>3. Strategia di distribuzione e di marketing europea e internazionale</p>	<p>25</p>
<p>3a) Strategia di distribuzione europea e internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rilevanza della strategia di distribuzione riguardo: <ul style="list-style-type: none"> o Il target audience individuato o I metodi di distribuzione previsti o I partner in essere o previsti o la conoscenza dei mercati, la visione europea/internazionale o La rilevanza nella scelta dei territori (Paesi e regioni vicine, Europa, altri continenti) 	<p>10</p>

<p>3b) Strategia di marketing europea e internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rilevanza della strategia di marketing in termini di: <ul style="list-style-type: none"> ○ strategia di distribuzione ○ segmenti di target ○ <i>selling points</i> (punti di forza) unici ○ canali marketing ○ benefici per il mercato selezionato ○ attività promozionali pianificate <input type="checkbox"/> Adeguatezza della comunicazione e piano e strumenti di marketing 	15
<p>4. Qualità della strategia di finanziamento e potenziale di fattibilità del progetto</p>	10
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conoscenza dei potenziali partner idonei e dei territori target, in particolare provenienti da Paesi con una lingua diversa <input type="checkbox"/> Sufficienza e realismo del piano finanziario <input type="checkbox"/> Adeguatezza dei costi di produzione con il progetto e con il budget di sviluppo descritti <input type="checkbox"/> Adeguatezza della strategia finanziaria del progetto in rapporto ai costi di produzione previsti <input type="checkbox"/> Livello di impegno e quota di finanziamento non nazionale, 	

10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Le condizioni generali applicabili alla decisione (General Conditions II.b) sono disponibili alla sezione "Document register" del sito dell'Agenzia: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/conditions_ii_b.pdf.

11. CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1 Forme di finanziamento

11.1.1 Rimborso dei costi realmente sostenuti

Non applicabile

11.1.2. Rimborso dei costi ammissibili dichiarati sulla base di tariffe forfettarie

Non applicabile

11.1.3 Importo forfettario (lump sum)

Il contributo assume la forma di:

un importo forfettario per i differenti generi di progetti per cui è richiesto il sostegno e stabilito dalla decisione¹⁰ della Commissione.

Il sostegno richiesto è calcolato sulla base del genere del progetto:

- ❖ una somma forfettaria di 60.000 euro in caso di opera di animazione;
- ❖ una somma forfettaria di 25.000 euro in caso di documentario creativo;
- ❖ una somma forfettaria di 50.000 euro in caso di opera di finzione qualora il budget preventivo di produzione sia uguale/maggiore a 1.5 milioni di euro e una somma

forfettaria di 30.000 euro nel caso in cui il budget preventivo di produzione sia inferiore a 1.5 milioni di euro.

L'importo richiesto deve basarsi sulla lista di cui sopra, in accordo con le attività/risultati attesi pianificati nella candidatura.

L'importo del finanziamento non può eccedere l'importo richiesto. Le cifre sono indicate in euro. L'accettazione di una candidatura da parte dell'Agenzia Esecutiva non costituisce impegno ad assegnare un importo uguale a quello richiesto dal beneficiario.

10: Decisione della Commissione C(2013)9199 del 18/12/2013 che autorizza l'uso delle somme forfettarie nell'ambito del Sottoprogramma MEDIA del Programma Europa Creativa, come emendato dalla Decisione della Commissione C(2017)6118 del 14/09/2017.

11.1.4 Condizioni di pagamento, controlli e audit per la somma forfettaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.2 Costi eleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.3 Costi ineleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.4 Budget in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.5 Calcolo della sovvenzione finale

L'importo finale della sovvenzione è calcolato dall'Agenzia al momento del pagamento del saldo. Il calcolo prevede i seguenti step:

Step 1 – Contributo forfettario

L'importo totale del contributo forfettario è calcolato come segue:

- L'Agenzia applica l'importo del contributo forfettario specificato nella sezione 11.1.3 se i relativi obiettivi dell'azione sono stati raggiunti correttamente.

Step 2 - Limite all'importo massimo della sovvenzione

L'importo totale pagato ai beneficiari dall'Agenzia non può in nessun caso superare l'importo massimo della sovvenzione come indicato nel contratto di sovvenzione. Se l'importo ottenuto dopo lo Step 1 è superiore a questo importo massimo, l'importo finale della sovvenzione è limitato a quest'ultimo.

Step 3 - Riduzione dovuta alla regola no profit

Non applicabile

Step 4 - riduzione dovuta a esecuzione inadeguata o violazione di altri obblighi

L'Agenzia può ridurre l'importo massimo della sovvenzione se l'azione non è stata realizzata correttamente (ovvero se non è stata realizzata o è stata realizzata in modo inadeguato, parziale o tardivo) o se è stata violata un'altra regola ai sensi della Convenzione.

L'importo sarà ridotto proporzionalmente al livello in cui l'azione è stata realizzata in modo improprio o alla gravità della violazione.

Laddove il beneficiario porti a termine risultati in entrambe le categorie di Sviluppo Creativo e Finanziamento e Ricerca di Marketing e che il totale raggiunga:

- **almeno il 70% dei risultati** così come sotto ponderati, verrà pagato **il 100%** del finanziamento
- **tra il 50% e il 69% dei risultati** come sotto ponderati, verrà pagato **il 70%** del finanziamento.

Sotto tale soglia e/o se il candidato porta a termine risultati in solo una delle due categorie sotto (anche se al 100%), si considera che il beneficiario abbia fallito la prova di aver realizzato i compiti o parte dell'azione e l'Agenzia si riserva il diritto di terminare il contratto di finanziamento.

RISULTATI da portare a termine:

	PESO %
1. Sviluppo Creativo	
Sviluppo creativo aggiornato (trattamento, sceneggiatura, bibbia, <i>outline</i> degli episodi o altro)	50%
Lavoro di ricerca intrapreso e materiale visivo	10%
Cast artistico chiave/casting coinvolto	10%
2. Finanziamento e ricerca di marketing	
Finanziamento, budget e calendario di produzione aggiornati	10%
Strategie di distribuzione e di marketing descritte	20%

11.6 Report e modalità di pagamento

11.6.1 Modalità di pagamento

Il beneficiario può richiedere i seguenti pagamenti a condizione che siano soddisfatte le condizioni del contratto di sovvenzione / decisione (ad esempio termini di pagamento, massimali, ecc.). Le richieste di pagamento devono essere accompagnate dai documenti forniti di seguito e dettagliati nel contratto di sovvenzione / decisione:

Richiesta di pagamento	Documenti di accompagnamento
Un pre-finanziamento corrispondente al 70% del totale del contributo assegnato	
Pagamento del saldo L'Agencia stabilirà l'importo di tale pagamento sulla base del calcolo dell'importo finale (vedi sezione 11.5 Parti A e B (calcolo della sovvenzione finale) e sezione 11.1.1 Parti A e B (documenti di supporto)). Se il totale dei pagamenti precedenti è più alto dell'importo finale del finanziamento, il beneficiario dovrà rimborsare l'importo pagato in eccesso dall'Agencia tramite un ordine di rimborso.	1. Report tecnico finale

11.6.2 Garanzia sul prefinanziamento

Non applicabile

11.7 Altre condizioni finanziarie

a) Assegnazione non cumulativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

b) Non retroattività

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

c) Contratti di fornitura/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

d) Sostegno finanziario a terzi

Le candidature non possono prevedere la fornitura di un sostegno finanziario a terzi

12. PUBBLICITÀ

12.1. Da parte dei beneficiari

In aggiunta alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti norme specifiche

Oltre al requisito di dare risalto al nome e al logo di Europa Creativa – Sottoprogramma MEDIA in tutte le pubblicazioni, i poster e gli altri prodotti realizzati nell’ambito del progetto co-finanziato, il candidato deve anche menzionare il sostegno allo sviluppo sui crediti sullo schermo del progetto finale finalizzato, se applicabile.

12.2. Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

12.3 Comunicazione e diffusione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

14.1 Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è stato pubblicato sul seguente sito Internet dell’EACEA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2020_en

14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.3 Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.4 Notifica e pubblicazione dei risultati delle valutazioni

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.5 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.6. Contatti

Per qualsiasi informazione si prega di contattare:

Creative Europe Desk MEDIA Roma
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 06 722.86.409 - 293
roma@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Torino
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 011.539.853
torino@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Bari
Istituto Luce-Cinecittà
Cineporti di Bari – Fiera del Levante
Tel. 080.97.52.900
bari@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desks in Europa:

http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

Contatti con l’Agenzia:

EACEA-MEDIA-DEVELOPMENT@ec.europa.eu

In caso di problemi tecnici relativi all’eForm, si prega di contattare l’Help Desk prima della scadenza per la candidatura: EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu

Allegati:

Tutti gli allegati sono disponibili sul sito dell’EACEA/MEDIA:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2020_en

Per i dettagli relativi agli allegati da allegare all’eform (modelli obbligatori da utilizzare e limitazioni applicabili) e ai documenti da caricare sul Portale dei Partecipanti, si prega di consultare la "Guide for Applicants", disponibile alla pagina web del bando: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2020_en

- Annex 1 – Descrizione dettagliata del progetto
(Un documento word o pdf basato sul modello standard e che contenga il materiale artistico relativo al progetto, deve essere allegato all’eform)
- Annex 2 – Dichiarazione sull’onore del candidato (La dichiarazione sull’onore sul modello standard deve essere allegata all’eForm sul modello fornito)
- Annex 3 – Budget dettagliato e piano di finanziamento (Il formulario del budget sul modello standard deve essere allegato all’eForm sul modello fornito)

- Annex 4 – Track record della società candidata/produttore (Track record della società candidata sul modello standard deve essere allegata all’eForm sul modello fornito)
- Annex 5 – Documenti di supporto per la co-produzione e il finanziamento e prove della produzione e della distribuzione commerciale internazionale dell’(le) opera(e) precedente(i) (I documenti di supporto basati sul modello standard devono essere allegati all’eForm)

Allegati aggiuntivi pubblicati nell’ambito del presente bando

- Expert guide
- Modello di contratto/decision