



Europa
Creativa
MEDIA



**ACCESSO AI MERCATI
(BANDO EACEA 31/2018)**

LINEE GUIDA BANDO EACEA/31/2018

LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE*

***LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO
NELLA PARTE A:**

[http://www.europacreativa-
media.it/documenti/allegati/2018/linee-guida-parte-a---
informazioni-general.pdf](http://www.europacreativa-media.it/documenti/allegati/2018/linee-guida-parte-a---informazioni-general.pdf)

N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/31/2018 di sostegno "Accesso ai Mercati" pubblicate in lingua inglese dall'EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.

TABELLA DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND	3
2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’	3
2.1. <i>Obiettivi</i>	3
2.2. <i>Progetti target</i>	3
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	4
5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA’	4
6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’	5
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	5
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	5
7. CRITERI DI ESCLUSIONE	7
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	7
7.2. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	7
7.3. <i>Documenti di supporto</i>	7
8. CRITERI DI SELEZIONE	7
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	7
8.2. <i>Capacità operativa</i>	7
9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	8
10. OBBLIGHI LEGALI	11
11. CONDIZIONI FINANZIARIE	11
11.1. <i>Principi generali</i>	11
11.2. <i>Forme di finanziamento</i>	11
11.3. <i>Modalità di pagamento</i>	13
11.4. <i>Garanzia di prefinanziamento</i>	13
12. PUBBLICITÀ	14
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	14
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	14
12.3. <i>Comunicazione e divulgazione</i>	14
13. PROTEZIONE DEI DATI	14
14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA	14
14.1. <i>Pubblicazione</i>	14
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	14
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	14
14.4. <i>Regole applicabili</i>	14
14.5. <i>Contatti</i>	15

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’

2.1 Obiettivi

Il Sottoprogramma MEDIA fornisce un sostegno per:

- facilitare le coproduzioni europee e internazionali inclusi i cortometraggi, i videogiochi, le serie televisive e le opere crossmediali;
- facilitare l’accesso dei professionisti agli eventi e mercati commerciali professionali del settore dell’audiovisivo e l’utilizzo degli strumenti online di business entro e al di fuori dell’UE.
- facilitare la circolazione su tutte le piattaforme, in tutti i formati dei film Europei, inclusi i cortometraggi, a livello globale

2.2 Progetti mirati

Il Sottoprogramma MEDIA incoraggia azioni di Accesso ai Mercati che abbiano luogo entro e al di fuori dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

Gli obiettivi operativi dello schema di Sostegno MEDIA Accesso ai Mercati sono quelli di facilitare gli scambi business to business, avendo come risultati ed effetti attesi:

- migliorare la dimensione ed efficacia europea/internazionale dei grandi mercati industriali esistenti e incrementare l’impatto sistemico delle iniziative minori;
- aumentare la visibilità dei professionisti e delle opere audiovisive provenienti dai Paesi europei con una bassa capacità di produzione audiovisiva e accrescere la diversità culturale;
- incoraggiare lo sviluppo di reti e aumentare il numero delle coproduzioni europee e una più ampia diversificazione dei talenti e delle risorse di finanziamento;
- migliorare la competitività e la circolazione delle opere audiovisive europee nei mercati internazionali;
- assicurare che l’industria europea audiovisiva stia sfruttando appieno la digitalizzazione;
- favorire i talenti, la creatività e l’innovazione.

Si attira l’attenzione sul fatto che questo schema non è destinato a supportare la/e singola/e azione/i di una singola società a favore dei propri prodotti.

3. CALENDARIO

Fasi	Data e ora o periodo indicativo
Scadenza per la presentazione della domanda	Giovedì 7 febbraio 2019 ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)
Periodo di valutazione	febbraio – maggio 2019
Comunicazione ai candidati	giugno 2019
Firma della decisione /contratto di finanziamento	luglio - settembre 2019
Data d’inizio dell’attività	Data di firma del contratto di sovvenzione ¹
Durata dell’azione/Periodo di eleggibilità dei costi	12 mesi dalla data di inizio dell’azione

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale disponibile per azioni di co-finanziamento sotto tale schema è stimato in **6,8 milioni di euro**.

L’importo è soggetto alla disponibilità del fondo in seguito all’adozione del budget per il 2019 da parte dell’Autorità di bilancio.

Il contributo finanziario dell’Unione non può superare il 60% del totale dei costi eleggibili delle azioni europee (azioni che hanno luogo nei Paesi eleggibili, come definiti al punto 6.1). In caso di azioni internazionali che hanno luogo al di fuori dei Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA, il contributo finanziario può raggiungere l’80% del totale dei costi eleggibili dell’azione se debitamente giustificati.

L’Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA’

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

¹ Il periodo di eleggibilità può iniziare a partire dalla data di presentazione della candidatura, se giustificato e richiesto nell’eForm. Vedi sezione 11.1 b) della [Parte A](#).

6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le domande di candidatura conformi ai seguenti criteri di eleggibilità saranno oggetto di una valutazione approfondita.

6.1 Candidati eleggibili

Lo schema Accesso ai Mercati è rivolto a soggetti giuridici europei (società private, organizzazioni non-profit, associazioni, organizzazioni benefiche, fondazioni, comuni, etc.) aventi sede in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA (**vedi [Parte A](#)**) e direttamente di proprietà o attraverso partecipazione maggioritaria di cittadini provenienti da tali Paesi.

6.2 Attività eleggibili

Il Programma Europa Creativa non sosterrà alcun progetto che presenti materiale pornografico o razzista o inneggi alla violenza.

Saranno accettate solo azioni rivolte principalmente a professionisti, che dimostrino un impatto sulla promozione e sulla circolazione di opere audiovisive e professionisti europei, incluse le azioni relative a cortometraggi, videogiochi, serie televisive e opere crossmediali.

I candidati dovranno spiegare, dettagliare e dimostrare chiaramente i vari meccanismi messi in atto per assicurare una maggiore rappresentazione geografica delle opere audiovisive e dei professionisti partecipanti alla/e attività/e, e descrivere i loro risultati e l'impatto sulla circolazione dei film europei in Europa e a livello globale.

Le opere audiovisive europee devono essere intese come le opere o progetti A/V (cortometraggi, televisivi, cinematografici o videogiochi), provenienti da un Paese eleggibile come descritto nel punto 6.1 della [Parte A](#) o prodotti maggioritariamente da produttore/i registrato/i in uno di questi Paesi e di proprietà di cittadini residenti in uno di tali Paesi.

All'interno del presente Bando per proposte Accesso ai Mercati, i seguenti programmi non sono considerati come opere audiovisive e/o opere cinematografiche eleggibili: eventi live, video musicali, opere artistiche non narrative (inclusi ma non esclusivamente video d'arte, video sperimentali, ecc.), opere commerciali e promozionali (inclusa ma non esclusivamente pubblicità), reality TV e talk show.

Saranno considerate eleggibili solo le domande di candidatura che rispondano ad almeno una delle 2 Azioni descritte di seguito:

- **Azione 1. Mercati B2B (fisici) per i professionisti europei dell'audiovisivo**

Attività B2B rivolte al miglioramento delle condizioni che regolano l'accesso per professionisti europei, progetti e opere ai mercati professionali dell'audiovisivo all'interno e al di fuori dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, quali iniziative

sui finanziamenti e la coproduzione, eventi e/o manifestazioni e mercati per opere ultimate. Sarà accordata un'attenzione particolare ai cortometraggi, i videogiochi, le opere crossmediali e le serie televisive.

Il sostegno finanziario non può essere richiesto per la copertura della partecipazione ad attività eleggibili citate sopra (iniziative di coproduzione e finanziamento, eventi per l'industria e mercati per opere finite).

Azione 2. Attività promozionali B2B di opere europee

- La realizzazione di attività promozionali B2B entro e al di fuori dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, organizzate da network paneuropei o da organizzazioni che rappresentano almeno 15 Paesi, che abbiano come obiettivo quello di favorire la distribuzione e la circolazione di opere audiovisive europee e/o cinematografiche, ed il networking di professionisti europei.
- La realizzazione e il lancio di iniziative di promozione B2B e piattaforme, destinate alla creazione di modalità innovative e/o che usino nuovi modelli di business, per la distribuzione/uscita di opere audiovisive europee. Le attività dovranno incoraggiare il networking e lo scambio di informazioni e le *good practices* tra i professionisti in termini di circolazione delle opere europee in Europa e nel mondo su tutte le piattaforme in tutti i formati. Queste attività dovranno essere organizzate e coordinate da un raggruppamento composto da almeno 3 soggetti giuridici differenti provenienti da 3 differenti Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. Si raccomanda di prestare attenzione a promuovere l'adozione di nuovi strumenti digitali e metodi di business.

NB: Queste azioni sono aperte anche alla partecipazione di professionisti provenienti da Paesi che non sono partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

Le attività dovranno **iniziare** tra il 01/07/2019 e il 30/06/2020².

La durata delle azioni³ è di 12 mesi. Il periodo di eleggibilità dei costi inizierà come specificato nel contratto e terminerà 12 mesi dopo l'inizio di tale periodo.

Se il candidato può dimostrare la necessità di iniziare l'azione prima della data di firma del contratto, il periodo di eleggibilità potrebbe iniziare prima di tale data, tuttavia in nessuna circostanza il periodo di eleggibilità potrà iniziare prima dell'invio della domanda di contributo.

Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l'inizio dell'azione divenisse impossibile per il beneficiario, per motivi ampiamente giustificati e al di fuori del suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità. L'eventuale estensione, di un massimo di 6 mesi, dovrà essere richiesta prima della scadenza specificata nel contratto e potrà avere una durata di max 18 mesi.

² **Attività** è definita da uno specifico contenuto indirizzato a uno specifico gruppo di partecipanti, in uno specifico periodo e luogo (per esempio: eventi professionali come mercati, fiere, forum, ecc...).

³ **Azione** copre le fasi di preparazione e realizzazione relative a un'attività, così come il suo follow-up, la valutazione e la diffusione dei risultati.

7. CRITERI DI ESCLUSIONE

7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.2. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.3. Documenti di supporto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8. CRITERI DI SELEZIONE

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.2. Capacità operativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

I richiedenti di una sovvenzione superiore a 60.000 euro devono presentare i seguenti documenti di supporto:

- un riepilogo delle attività svolte dall'organizzazione candidata negli ultimi due anni (se non disponibile, un organigramma dell'organizzazione candidata che mostri la sua struttura e le funzioni del personale principale).

9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base di un punteggio in centesimi assegnato sulla base dei criteri e pesi di seguito indicati:

Azione 1

	Criteri	Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta l'attinenza del contenuto dell'azione che includa gli aspetti innovativi e la dimensione internazionale/europea a fronte degli obiettivi del Bando per Proposte e ai bisogni dell'industria audiovisiva, inclusi i videogiochi, le serie televisive, le opere crossmediali e i cortometraggi.	30
2	Qualità del contenuto e delle attività	Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia rispetto agli obiettivi, inclusi il format, il target group, i metodi di selezione, la sinergia e la collaborazione con altri progetti; gli strumenti che comprendano l'utilizzo delle tecnologie digitali relative ai nuovi modelli di business, la fattibilità e il rapporto costo-efficacia.	30
3	Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta l'impatto del sostegno sul finanziamento, sulla circolazione internazionale e sul pubblico globale dei progetti/opere e/o effetti strutturanti sull'industria audiovisiva europea.	30
4	Qualità del team del progetto	Questo criterio valuta la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità del team a fronte degli obiettivi dell'azione.	10

Azione 2

Criteri		Definizioni	Punteggio Max
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta l'attinenza dell'attività promozionale B2B a fronte degli obiettivi del bando, il valore aggiunto in termini di visibilità e circolazione delle opere europee nei mercati europei e internazionali così come l'innovazione e l'implementazione delle tecnologie digitali.	30
2	Qualità del contenuto e delle attività	Questo criterio valuta la qualità e la fattibilità, l'efficacia delle strategie per rafforzare la distribuzione e la circolazione delle opere europee nei mercati europei e internazionali e il rapporto costo-efficacia dell'azione.	30
3	Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta l'impatto sistemico in termini di incremento della visibilità, circolazione e allargamento dell'audience, l'efficacia in termini di effetti strutturanti sull'industria audiovisiva europea e il valore aggiunto per accedere a nuove opportunità di mercato.	30
4	Organizzazione del team del progetto	Questo criterio valuta la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità del team a fronte degli obiettivi specifici dell'azione.	10

Per azioni proposte che contengano due o più attività, l'Agenzia si riserva il diritto di rifiutare le attività sulla base dei criteri di assegnazione.

Descrizione dettagliata dei criteri di assegnazione e analisi dei punti:

Rilevanza e valore aggiunto europeo (30 punti)

Tale criterio terrà in conto:

Per l'Azione 1

- Chiarezza e consistenza dell'azione B2B rispetto agli obiettivi espressi nel suddetto bando, inclusa l'attenzione ai videogiochi, le serie televisive, le opere crossmediali e i cortometraggi (10 punti)
- Adeguatezza alle necessità dell'industria audiovisiva compresi gli aspetti innovativi (10 punti)
- Valore aggiunto e qualità di posizionamento dell'azione rispetto ad attività simili e dimensione europea/internazionale (10 punti)

Per l'Azione 2

- Attinenza dell'attività promozionale B2B rispetto agli obiettivi espressi nel bando (10 punti)

- Valore aggiunto in termini di visibilità e circolazione delle opere europee nei mercati europei e internazionali (10 punti)
- Innovazione e implementazione delle tecnologie digitali (10 punti)

Qualità del contenuto e delle attività (30 punti)

Tale criterio terrà in conto:

Per l'Azione 1

- Adeguatezza della metodologia in base agli obiettivi tenendo conto della scelta del format/contenuto/target group, gli strumenti che comprendano l'utilizzo delle tecnologie digitali importanti per nuovi modelli di business, la strategia di selezione dei progetti/ invito di *decision maker* e la strategia per facilitare la distribuzione e la circolazione, la visibilità data a professionisti e/o opere a bassa capacità produttiva, la promozione del talento e della creatività (10 punti)
- Il rapporto costo-efficacia dell'azione sulla base del bilancio preventivo di spesa e la strategia di cofinanziamento in relazione al numero di partecipanti, di progetti e giorni (10 punti)
- Qualità e fattibilità tenendo conto della coerenza tra budget, obiettivi e contenuto proposto, così come la pertinenza delle sinergie esistenti e dei nuovi modelli di business all'interno dell'industria audiovisiva (10 punti)

Per l'Azione 2

- Efficacia della strategia e della metodologia per facilitare la distribuzione e la circolazione delle opere europee nei mercati europei e internazionali, l'impatto in termini di visibilità dei professionisti e/o opere a bassa capacità produttiva così come la promozione del talento e della creatività (10 punti)
- Il rapporto costo-efficacia dell'azione sulla base del bilancio preventivo di spesa e la strategia di cofinanziamento in relazione al numero di progetti mirati e di nuove opportunità di mercato (10 punti)
- Qualità e fattibilità tenendo conto della coerenza tra budget, obiettivi e contenuto proposto, così come la pertinenza delle sinergie esistenti e dei nuovi modelli di business all'interno dell'industria audiovisiva (10 punti)

Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (30 punti)

Tale criterio terrà in conto:

Per l’Azione 1

- Impatto sistemico per i progetti mirati e i partecipanti, in termini di facilitazione alla coproduzione, finanziamento, visibilità, circolazione internazionale, portata di pubblico, basato su comprovata esperienza così come adeguatezza e livello di assistenza/ follow-up a seguito dell’evento (10 punti)
- Effetti strutturanti sull’industria audiovisiva europea e valore aggiunto ad accedere ai mercati di riferimento/ rafforzare la coproduzione/ la circolazione internazionale (10 punti)
- Impatto ed effetti strutturanti a livello europeo/internazionale includendo Paesi a bassa capacità produttiva o a un livello regionale (10 punti)

Per l’Azione 2

- Impatto sistemico per i progetti mirati e i partecipanti, in termini di incremento della visibilità, circolazione, portata di pubblico, basato su comprovata esperienza così come adeguatezza e livello di follow up (10 punti)
- Effetti strutturanti sull’industria audiovisiva europea e valore aggiunto per accedere ai mercati di riferimento e rafforzare la coproduzione/circolazione internazionale (10 punti)
- Impatto ed effetti strutturanti a livello europeo/internazionale includendo Paesi a bassa capacità produttiva o un livello regionale (10 punti)

Organizzazione del team del progetto (10 punti)

Tale criterio terrà in conto per l’Azione 1 e l’Azione 2:

- Rilevanza della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità del team a fronte degli obiettivi specifici dell’azione (es. organizzazione eventi/ esperienza internazionale/ competenza audiovisiva/competenza digitale).

In caso di un partenariato di più candidati: valore aggiunto e chiarezza del ruolo ricoperto da ciascun membro del gruppo proponente.

10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

11. CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1. Principi Generali

a) Assegnazione non-cumulativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

b) Non-retroattività

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

c) Co-finanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

d) Bilancio in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

e) Contratti di attuazione/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

f) Sostegno finanziario a terzi

Le domande potrebbero non prevedere sostegno finanziario a terzi.

11.2 Forme di finanziamento

In relazione alle opzioni descritte nella [Parte A](#), lo schema Accesso ai mercati eroga le sovvenzioni finanziate attraverso il rimborso di costi eleggibili in combinazione con una somma forfettaria a copertura delle spese generali.

In aggiunta alle regole dettagliate nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

➤ **Massimo importo richiesto**

La sovvenzione europea è limitata ad una percentuale massima di co-finanziamento del 60% del totale dei costi eleggibili per le azioni attuate nei Paesi partecipanti. In caso di attività svolte al di fuori dei Paesi partecipanti, la sovvenzione UE potrà coprire fino a un massimo dell'80% del totale dei costi eleggibili.

Di conseguenza, una parte del totale delle spese eleggibili iscritte nel budget preventivo deve essere finanziata da fonti diverse dalla sovvenzione europea.

L'ammontare dell'investimento proprio indicato nella parte delle entrate del budget preventivo di spesa, è considerato garantito, e lo stesso ammontare come un minimo, deve essere calcolato nella sezione entrate del rendiconto finale.

L'importo della sovvenzione non può superare i costi eleggibili né l'importo richiesto. Gli importi sono indicati in euro.

L'accettazione di una richiesta di contributo da parte dell'Agenzia Esecutiva non costituisce un impegno a erogare un contributo uguale a quello richiesto dal beneficiario.

➤ **Costi eleggibili (Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali)**

Il periodo di eleggibilità dei costi inizierà alla data di firma del contratto di sovvenzione o, se il candidato può dimostrare la necessità di iniziare l'azione prima, alla data di presentazione della candidatura, ma non prima. Il periodo di eleggibilità dei costi non può superare i 12 mesi⁴.

Costi eleggibili diretti

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

- I costi di personale non possono superare il 40% del totale dei costi eleggibili. Il numero reale di giorni lavorativi in un anno dovrà essere supportato da *time sheets* e prove documentate (stipendi annuali, registri contabili, regolamenti interni dell'organizzazione, se esistono).

➤ **Costi ineleggibili (Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali)**

➤ **Calcolo dell'importo finale – Documenti di supporto**

Vedi [Parte A](#)

11.3. Modalità di pagamento

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

Se specificato nel contratto di finanziamento, un prefinanziamento pari al 70% dell'importo della sovvenzione sarà trasferito al beneficiario entro 30 giorni a partire dalla data in cui l'ultima delle parti avrà firmato il contratto, a condizione che tutte le garanzie richieste siano state ricevute.

Se specificato nell'accordo di sovvenzione, sarà versato al beneficiario un pagamento intermedio. Il pagamento intermedio è destinato a coprire le spese del beneficiario sulla base di una richiesta di pagamento quando l'azione è stata parzialmente eseguita. Il versamento intermedio non potrà eccedere il 50% del contributo totale.

⁴ Si prega di riferirsi al punto 6.2 per i dettagli relativi a ogni possibile estensione.

11.4. Garanzia sul pre-finanziamento

Vedi [Parte A](#)

12. PUBBLICITÀ

12.1. Da parte dei beneficiari

Vedi [Parte A](#)

12.2. Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione

Vedi [Parte A](#)

12.3 Comunicazione e divulgazione

Vedi [Parte A](#)

13. PROTEZIONE DEI DATI

Vedi [Parte A](#)

14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA

14.1 Pubblicazione

il presente Bando per Proposte è pubblicato sul sito dell’Agenzia EACEA al seguente indirizzo internet:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-market-eacea-2019_en

14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi [Parte A](#)

14.3 Presentazione della domanda di candidatura

Vedi [Parte A](#)

14.4 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#)

14.5 Contatti

Per qualsiasi informazione si prega contattare:

Creative Europe Desk MEDIA Roma
Istituto Luce Cinecittà srl
Tel. 06 722.86.409 - 293
roma@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Torino
Istituto Luce Cinecittà srl
Tel. 011.539.853
torino@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk Media Bari
c/o Cineporti di Puglia/Bari Fiera del Levante
Lungomare Starita 1- Bari
Tel +39 080 9752900
bari@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desks in Europa:
http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

oppure:

- ✓ l'Agencia EACEA (Bruxelles): EACEA-MEDIA-MARKETS@ec.europa.eu

In caso di problemi tecnici relativi all'eForm, si prega di contattare l'Help Desk prima della scadenza per la candidatura: eacea-helpdesk@ec.europa.eu

Allegati:

Tutti gli allegati sono disponibili sul sito EACEA/MEDIA:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-market-eacea-2019_en

Allegati da inserire nel formulario di candidatura:

- **Annex 1** – Descrizione dettagliata del progetto (deve essere allegato all'eForm)
- **Annex 2** – Dichiarazione sull'onore del candidato (deve essere allegato all'eForm)
- **Annex 3** – Budget dettagliato e fonti di finanziamento (deve essere allegato all'eForm)

Allegati aggiuntivi pubblicati con il bando:

- Expert guide (Guida di valutazione per gli esperti)
- Sample Grant Agreement (mono e multibeneficiario)