



Europa  
Creativa  
MEDIA



**PROMOZIONE DELLE OPERE  
EUROPEE ON-LINE  
(EACEA 30/2018)**

## **LINEE GUIDA BANDO EACEA/30/2018**

### **LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE\***

**\*LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO  
NELLA PARTE A:**

[http://www.europacreativa-  
media.it/documenti/allegati/2018/linee-guida-parte-a---  
informazioni-general.pdf](http://www.europacreativa-media.it/documenti/allegati/2018/linee-guida-parte-a---informazioni-general.pdf)

*N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/30/2018 "Promozione delle Opere Europee Online" pubblicate in inglese, francese e tedesco dall'EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.*

## TABELLA DEI CONTENUTI

<b>1. INTRODUZIONE - BACKGROUND</b>	<b>3</b>
<b>2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’</b>	<b>3</b>
2.1. <i>Obiettivi</i>	<b>3</b>
2.2. <i>Progetti target</i>	<b>3</b>
<b>3. CALENDARIO</b>	<b>4</b>
<b>4. BUDGET DISPONIBILE</b>	<b>5</b>
<b>5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA’</b>	<b>5</b>
<b>6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’</b>	<b>5</b>
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	<b>5</b>
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	<b>5</b>
<b>7. CRITERI DI ESCLUSIONE</b>	<b>11</b>
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	<b>11</b>
7.2. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	<b>11</b>
7.3. <i>Documenti di supporto</i>	<b>11</b>
<b>8. CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>12</b>
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	<b>12</b>
8.2. <i>Capacità operativa</i>	<b>12</b>
<b>9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE</b>	<b>13</b>
<b>10. OBBLIGHI LEGALI</b>	<b>18</b>
<b>11. CONDIZIONI FINANZIARIE</b>	<b>18</b>
11.1. <i>Principi generali</i>	<b>18</b>
11.2. <i>Forme di finanziamento</i>	<b>18</b>
11.3. <i>Modalità di pagamento</i>	<b>19</b>
11.1. <i>Garanzia di prefinanziamento</i>	<b>19</b>
<b>12. PUBBLICITÀ</b>	<b>19</b>
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	<b>19</b>
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	<b>19</b>
12.3. <i>Comunicazione e divulgazione</i>	<b>20</b>
<b>13. PROTEZIONE DEI DATI</b>	<b>20</b>
<b>14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA</b>	<b>20</b>
14.1. <i>Pubblicazione</i>	<b>20</b>
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	<b>20</b>
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	<b>20</b>
14.4. <i>Regole applicabili</i>	<b>20</b>
14.5. <i>Contatti</i>	<b>20</b>

## 1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 2. OBIETTIVI - TEMI - PRIORITA'

### 2.1 Obiettivi

Nell'ambito dello specifico obiettivo di promuovere la circolazione transnazionale, due delle priorità del Sottoprogramma MEDIA saranno:

- sostenere il marketing, il branding e la distribuzione transnazionale di opere audiovisive su tutte le altre piattaforme non cinematografiche;
- promuovere nuove forme di distribuzione per consentire la nascita di nuovi modelli di business.
- Si prevede di sostenere 35 azioni.

Risultati attesi:

- Rafforzare l'interesse verso l'offerta legale di servizi europei Video on Demand (VOD),
- Incrementare la collaborazione transfrontaliera tra servizi europei VOD e, potenzialmente, l'effetto network.
- Migliorare la circolazione digitale delle opere audiovisive europee,
- Incrementare la fornitura, l'accessibilità e l'importanza delle opere audiovisive europee nei servizi VOD,
- Aumentare il pubblico dei film europei online,
- Sviluppare nuovi modelli di business.

### 2.2. Progetti Target

Lo schema di Promozione delle Opere Europee On-line fornirà sostegno a:

**Azione 1:** Azioni quali la promozione digitale, il marketing, il branding, il tagging e lo sviluppo di nuove offerte da parte di servizi VOD esistenti che offrano

maggioritariamente film europei<sup>1</sup>. L'obiettivo dell'azione è quello di migliorare la visibilità, la reperibilità ed il pubblico globale delle opere audiovisive europee e di incrementare la collaborazione transfrontaliera tra i servizi europei VOD;

**Azione 2:** La preparazione di cataloghi digitali che favoriscano la commercializzazione di opere audiovisive europee su piattaforme VOD, in particolare opere del patrimonio audiovisivo e/o opere audiovisive europee più recenti che abbiano dimostrato di avere un potenziale commerciale per la distribuzione online;

**Azione 3:** Strategie innovative e strumenti online per la circolazione, la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, comprese iniziative di audience development focalizzate su strategie innovative e partecipative in grado di raggiungere un pubblico più vasto con i film europei.

### 3. CALENDARIO

Fasi	Data e ora o periodo indicativo
<b>Scadenza per la presentazione della domanda</b>	<b>Giovedì 5 aprile 2019</b> ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)
<b>Periodo di valutazione</b>	aprile - giugno 2019
<b>Comunicazione ai candidati</b>	luglio 2019
<b>Firma della decisione /contratto di finanziamento</b>	agosto - settembre 2019
<b>Data d'inizio dell'attività</b>	Tra il 01/09/2019 e il 01/01/2020
<b>Durata dell'azione/Periodo di eleggibilità dei costi</b>	12 mesi

<sup>1</sup> “europei” si riferisce a tutti i Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA in accordo con l'Articolo 8 del Regolamento che stabilisce il Programma Europa Creativa Regolamento (EU) n. 1295/2013

## 4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento di progetti è stimato in **10.110.000** di euro. Tale importo è soggetto alla disponibilità dei fondi dopo l'adozione del budget 2018 da parte dell'autorità budgetaria.

La ripartizione indicativa fra le tre azioni è la seguente:

- **Azione 1:** un importo indicativo di **4 milioni** di euro.
- **Azione 2:** un importo indicativo di **2,06 milioni** di euro.
- **Azione 3:** un importo indicativo di **4,05 milioni** di euro.

Nel caso in cui, in una delle tre azioni, il numero di proposte ricevute che soddisfano tutti i criteri del bando non sia sufficiente ad allocare il budget indicativo totale per l'azione, i fondi rimanenti potranno essere riallocati ad altre azioni.

## 5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le candidature che rispondono ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

### 6.1. Candidati eleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### 6.2. Attività eleggibili

Saranno considerate eleggibili solo le candidature che corrispondono a una delle tre Azioni descritte qui di seguito:

#### **Azione 1. Supporto alle attività di promozione, marketing e branding di servizi VOD**

Le attività eleggibili sono azioni quali la promozione digitale, il marketing, il branding, il tagging e lo sviluppo di nuove offerte da parte di servizi VOD esistenti che offrano maggioritariamente film europei. L'obiettivo dell'azione è quello di migliorare la visibilità, la reperibilità ed il pubblico globale delle opere audiovisive europee e di incrementare la collaborazione transfrontaliera tra i servizi europei VOD;

Le attività devono presentare strategie innovative, coerenti e focalizzate ad incrementare il pubblico globale delle piattaforme e valorizzare il loro catalogo europeo.

Requisiti chiari in termini di indicatori, quantificazione e condivisione dei risultati devono essere parte delle attività. Sono incoraggiate le collaborazioni tra servizi VOD sulla raccolta e analisi dei dati, audience intelligence, strumenti di marketing, ecc...

La trasparenza avrà un ruolo fondamentale nell'azione. Pertanto, le domande devono contenere piani dettagliati per la pubblicazione integrale degli apporti e dei risultati dell'azione. Particolare attenzione dovrà essere data a comunicare queste informazioni alle autorità pubbliche, agli Stati membri e all'industria audiovisiva.

#### Video on Demand (VOD) - definizione:

Servizio che consente ai singoli utenti di selezionare opere audiovisive da un server centrale per la visualizzazione su uno schermo remoto in streaming e / o downloading.

#### Dimensione europea minima:

Il catalogo dei film delle piattaforme VOD deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Deve essere costituito da un totale di almeno 500 opere audiovisive disponibili.
- Deve essere costituito da almeno il 50% di opere di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.
- Deve includere opere audiovisive di almeno cinque Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA che rappresentino almeno cinque diverse lingue ufficiali dell'Unione Europea.
- Non più del 40% delle opere audiovisive può provenire da un unico Paese.

Tali criteri devono essere soddisfatti all'inizio, e per la durata dell'azione.

Il contenuto europeo deve rispettare le seguenti condizioni:

- l'opera audiovisiva deve essere un'opera di finzione, un'opera d'animazione o un documentario creativo, compresi film per il cinema (ossia film lungometraggi), i film per la TV o serie e i cortometraggi.
- deve essere stato prodotto maggioritariamente da un produttore o più produttori registrati in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. Per essere considerati come reali produttori, le società di produzione devono essere accreditate in quanto tali. Altri elementi quali il controllo creativo, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la percentuale dei profitti, possono essere presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore;

e

- deve essere stato prodotto con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti in Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA. Si intende "significativa" la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della seguente tabella, (ossia 10 o più punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

<b>Cittadini / residenti di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA</b>	<b>Punti</b>
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Artistic Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
<b>Totale</b>	<b>19</b>

Il periodo di eleggibilità dei costi inizierà tra il 01/09/2019 e il 01/01/2020 e durerà al massimo 12 mesi.

Tuttavia, qualora dopo la firma del contratto e l'inizio del progetto divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni pienamente giustificate fuori dal suo controllo, completare l'azione entro i tempi stabiliti, può essere concessa una proroga al periodo di eleggibilità. Sarà concessa una proroga di massimo 6 mesi aggiuntivi se richiesta prima della scadenza specificata nel contratto. La massima durata sarà dunque di 18 mesi.

## **Azione 2. Sostegno allo sviluppo di cataloghi "On Line Ready"**

Sono considerate attività eleggibili quelle consistenti nell'aggregazione e fornitura di cataloghi digitali di opere audiovisive europee per la distribuzione online nei Paesi in cui tali opere non siano disponibili su nessun servizio VOD legale. L'azione mira a favorirne l'accesso e la visibilità sui servizi VOD offerti nei Paesi europei e non europei.

Pertanto, queste attività dovrebbero facilitare la commercializzazione di opere audiovisive europee su piattaforme VOD disponibili nei Paesi interessati dal progetto. Il catalogo dovrebbe essere focalizzato su opere del patrimonio audiovisivo e/o opere audiovisive europee più recenti che abbiano dimostrato di avere un potenziale commerciale per la distribuzione online. Il catalogo dovrà seguire una linea editoriale chiara ed essere accompagnato da una specifica strategia di marketing.

La preparazione di tali cataloghi potrà coprire: la codifica (encoding), il sottotitolaggio delle opere audiovisive, la messa a disposizione di metadati, lo sviluppo di materiale e strategie di marketing trasversali / multi-territoriali.

La trasparenza giocherà un ruolo chiave in quest'azione. Pertanto, le domande di candidatura dovranno contenere piani dettagliati per la pubblicazione integrale degli apporti e dei risultati dell'azione. Particolare attenzione dovrà essere data alla comunicazione di tali informazioni alle pubbliche autorità, agli Stati Membri e all'industria audiovisiva.

#### Catalogo eleggibile:

- Il progetto deve comprendere un catalogo di almeno 20 opere audiovisive europee. In caso di cataloghi costituiti solo da serie televisive (fiction o animazione) il catalogo deve includere un totale di almeno 20 episodi di una o più serie.
- Il catalogo deve includere opere audiovisive provenienti da almeno 2 Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, che rappresentino almeno 2 diverse lingue ufficiali dell'Unione Europea. Questo criterio non si applica in caso di cataloghi costituiti solo da serie televisive.
- Ciascuna opera audiovisiva del catalogo dovrà essere disponibile su servizi VOD in almeno altri 3 Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, in cui queste non sono disponibili su nessun servizio VOD legale. È accettata l'ulteriore disponibilità dei film in Paesi non europei.

Lo sviluppo o la creazione di nuove piattaforme VOD non sono eleggibili nell'ambito dell'azione 2.

#### Contenuti eleggibili: opere audiovisive europee.

Fiction, animazione, documentari creativi, compresi i film per il cinema (ossia i film lungometraggi), film per la TV o serie. I cortometraggi non sono eleggibili.



Il contenuto europeo dovrà soddisfare le seguenti condizioni:

- essere stato prodotto in modo maggioritario da un produttore o più produttori registrati in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. Per essere considerati come reali produttori, le società di produzione devono essere accreditate in quanto tali. Altri elementi quali il controllo creativo, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la percentuale dei profitti, potranno essere presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore;  
e
- essere prodotto con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti in Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA. Si intende "significativa" la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della seguente tabella, (ossia 10 o più punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

<b>Cittadini / residenti di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA</b>	<b>Punti</b>
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Artistic Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
<b>Totale</b>	<b>19</b>

Il periodo di eleggibilità dei costi inizierà tra il 01/09/2019 e il 01/01/2020 e durerà al massimo 12 mesi.

Tuttavia, qualora dopo la firma del contratto e l'inizio del progetto divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni pienamente giustificate fuori dal suo controllo, completare l'azione entro i tempi stabiliti, può essere concessa una proroga al periodo di eleggibilità. Sarà concessa una proroga di massimo 6 mesi aggiuntivi se richiesta prima della scadenza specificata nel contratto. La massima durata sarà dunque di 18 mesi.

**Azione 3. Sostegno a strategie innovative e strumenti online per la circolazione, la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, comprese iniziative di audience development focalizzate su strategie innovative e partecipative in grado di raggiungere un pubblico più vasto con i film europei.**

Tale azione ha l'obiettivo di incoraggiare strategie innovative per la distribuzione e promozione di opere audiovisive europee. Lo scopo è di sviluppare nuovi modelli o strumenti di business per ampliare il pubblico potenziale delle opere audiovisive europee. Tale azione mirerà inoltre a supportare strumenti online e/o banche dati che facilitino il rapporto tra i vari settori dell'industria audiovisiva europea.

I progetti dovranno essere incentrati sulla convergenza e complementarità tra le piattaforme di distribuzione off-line e online e/o sulla disponibilità a livello transnazionale delle opere audiovisive europee all'interno dell'ambiente digitale e/o su nuovi approcci per lo sviluppo pubblico nell'era digitale al di là delle pratiche di distribuzione tradizionali.

La trasparenza giocherà un ruolo chiave in quest'azione. Pertanto, le domande di candidatura dovranno contenere piani dettagliati per la pubblicazione integrale degli apporti e dei risultati dell'azione. Particolare attenzione dovrà essere data alla comunicazione di tali informazioni alle pubbliche autorità, agli Stati Membri e all'industria audiovisiva.

Contenuti eleggibili: opere audiovisive europee

L'azione si deve focalizzare sulle opere audiovisive europee. Un'opera audiovisiva deve essere un'opera di fiction, animazione, documentario creativo, compresi i film per il cinema (ossia i film lungometraggi), film per la TV o serie e i cortometraggi.

Il contenuto europeo dovrà soddisfare le seguenti condizioni:

- essere stato prodotto in modo maggioritario da un produttore o più produttori registrati in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. Per essere considerati come reali produttori, le società di produzione devono essere accreditate in quanto tali. Altri elementi quali il controllo creativo, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la percentuale dei profitti, potranno essere presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore;

e

- essere prodotto con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti in Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA. Si intende "significativa" la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della

seguente tabella, (ossia 10 o più punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

<b>Cittadini / residenti di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA</b>	<b>Punti</b>
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Artistic Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
<b>Totale</b>	<b>19</b>

Il periodo di eleggibilità dei costi inizierà tra il 01/09/2019 e il 01/01/2020 e durerà al massimo 12 mesi.

Tuttavia, qualora dopo la firma del contratto e l'inizio del progetto divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni pienamente giustificate fuori dal suo controllo, completare l'azione entro i tempi stabiliti, può essere concessa una proroga al periodo di eleggibilità. Sarà concessa una proroga di massimo 6 mesi aggiuntivi se richiesta prima della scadenza specificata nel contratto. La massima durata sarà dunque di 18 mesi.

## **7. CRITERI DI ESCLUSIONE**

### **7.1. Esclusione dalla partecipazione**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### **7.2. Esclusione dalla procedura di assegnazione**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### **7.3. Documenti di supporto**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 8. CRITERI DI SELEZIONE

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### 8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### 8.2. Capacità operativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

In aggiunta alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

I richiedenti di una sovvenzione superiore a 60.000 euro devono presentare i seguenti documenti di supporto:

- un riepilogo delle attività svolte dall'organizzazione candidata
- descrizione del profilo delle persone principalmente responsabili della gestione e della realizzazione dell'azione.

## 9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

### Azione 1: Sostegno alle attività di promozione, marketing e branding di servizi VOD

	Criteria	Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando	<b>40</b>
2	Qualità delle attività	Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi, la qualità e la coerenza delle strategie di promozione e marketing, gli aspetti innovativi, la fattibilità e il rapporto costo-efficacia	<b>40</b>
3	Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta l'impatto dell'azione sulla visibilità e sul pubblico delle opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione	<b>15</b>
4	Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento	Questo criterio terrà conto della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione	<b>5</b>

#### **1. Rilevanza e valore aggiunto europeo (40 punti)**

Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Il valore aggiunto del progetto rispetto alle attuali attività del servizio VOD (**10 punti**)
- La rilevanza del progetto rispetto agli obiettivi e ai progetti target del bando, in particolare l'obiettivo di migliorare la visibilità, la reperibilità e il pubblico globale di opere europee (**10 punti**),
- L'entità, la dimensione europea e la portata dei programmi nel catalogo (**10 punti**),
- La collaborazione con altri servizi VOD, inclusa la dimensione transfrontaliera (**10 punti**).

## **2. Qualità delle attività (40 punti)**

Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi, la qualità e la coerenza delle strategie di promozione e marketing, gli aspetti innovativi, la fattibilità e il rapporto costo-efficacia

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi del progetto, compresa l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento, il calendario delle attività (**15 punti**),
- La qualità e gli aspetti innovativi di promozione, marketing o di altre strategie per aumentare il pubblico globale del servizio VOD e valorizzare il suo catalogo europeo, come anche le tecniche e gli strumenti dispiegati (**15 punti**),
- La fattibilità e il costo-efficacia dell'azione presentata (**10 punti**).

## **3. Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (15 punti)**

Questo criterio valuta l'impatto dell'azione sulla visibilità e sul pubblico delle opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La metodologia proposta per valutare l'impatto e i risultati del progetto, per condividere le *best practices* e per ottimizzare la visibilità del sostegno dell'UE (**10 punti**),
- La metodologia proposta per la definizione di adeguate strategie di medio termine al fine di garantire la sostenibilità del servizio VOD (**5 punti**).

## **4. Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento (5 punti)**

Questo criterio terrà conto della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione.

## Azione 2: Sostegno allo sviluppo di cataloghi "On Line Ready"

	<b>Criteri</b>	<b>Definizioni</b>	<b>Punteggio massimo</b>
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando	<b>30</b>
2	Qualità delle attività	Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi e alla strategia di marketing, tenendo conto anche della fattibilità e del rapporto costo-efficacia	<b>40</b>
3	Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta l'impatto dell'azione sulla base della disponibilità, della visibilità e del pubblico potenziale delle opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione	<b>20</b>
4	Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento	Questo criterio terrà conto dell'ampiezza del partenariato, dello scambio di conoscenze all'interno del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione	<b>10</b>

### **1. Rilevanza e valore aggiunto europeo (30 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La rilevanza del progetto nei confronti degli obiettivi del bando, in particolare per migliorare la disponibilità e la visibilità delle opere audiovisive europee sui servizi VOD forniti in Paesi in cui tali opere non sono disponibili online (**10 punti**),
- Il potenziale commerciale del catalogo per la distribuzione online (**10 punti**),
- L'entità, la dimensione europea e la portata dei programmi nel catalogo (**10 punti**).

### **2. Qualità delle attività (40 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi del progetto (**15 punti**);
- La qualità delle strategie di promozione e marketing rivolte al raggiungimento del pubblico sui servizi VOD nei territori raggiunti dall'azione, come anche le tecniche e gli strumenti dispiegati (**15 punti**);
- La fattibilità e il costo-efficacia dell'azione presentata (**10 punti**).

### **3. Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (20 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'impatto dell'azione sulla disponibilità, sulla visibilità e sul pubblico potenziale delle opere audiovisive europee sui servizi online (**10 punti**),
- La metodologia proposta per l'analisi dei risultati e la definizione di un'appropriata strategia di medio-termine per garantire la sostenibilità dell'azione, la condivisione di *best practices* e per ottimizzare la visibilità del sostegno dell'UE (**10 punti**).

### **4. Qualità del team del progetto e/o del raggruppamento (10 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La coerenza e la complementarietà del team/raggruppamento inclusi la ripartizione dei compiti, il processo decisionale e lo scambio di conoscenze (**10 punti**).

**Azione 3: Sostegno alle strategie innovative per la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, comprese iniziative di audience development incentrate su strategie innovative e partecipative in grado di raggiungere un pubblico più vasto con i film europei.**

	<b>Criteri</b>	<b>Definizioni</b>	<b>Punteggio Max</b>
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando	<b>30</b>
2	Qualità delle attività	Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia rispetto agli obiettivi, compresi il modello di business, gli aspetti innovativi, la strategia di marketing, la fattibilità e il costo efficacia	<b>40</b>
3	Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta la diffusione dei risultati del progetto al fine di garantire il livello di informazione / trasparenza, l'impatto del sostegno sul pubblico potenziale delle opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione	<b>20</b>
4	Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento	Questo criterio terrà conto dell'ampiezza del partenariato e dello scambio di conoscenze all'interno del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione	<b>10</b>



### **1. Rilevanza e valore aggiunto europeo (30 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Il valore aggiunto del progetto in confronto all'attuale situazione dei mercati audiovisivi (**15 punti**),
- La dimensione europea delle opere audiovisive e del partenariato, la distribuzione transfrontaliera e translinguistica (**15 punti**).

### **2. Qualità delle attività (40 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi del progetto, tra cui: l'analisi di mercato, la scelta di piattaforme di distribuzione e/o le caratteristiche degli strumenti da utilizzare, il pubblico e i territori di riferimento, la scelta di opere audiovisive, il calendario delle attività (**15 punti**),
- La qualità, la complementarietà e gli aspetti innovativi del progetto, tra cui: attività di promozione e di marketing, nuovi approcci per lo sviluppo del pubblico, le strategie per raggiungere il pubblico su diverse piattaforme di distribuzione e/o territori coperti, strategie per costruire nuove sinergie nell'ambito dell'industria audiovisiva così come le tecniche e gli strumenti impiegati (**15 punti**),
- La coerenza del modello di business, la fattibilità e il costo-efficacia del progetto (**10 punti**).

### **3. Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (20 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'impatto del progetto sul pubblico potenziale e/o il livello potenziale di circolazione delle opere audiovisive europee (**5 punti**),
- La capacità di migliorare l'efficienza dei rapporti tra i vari settori dell'industria audiovisiva europea (produttori, distributori, agenti di vendita, festival, cinema, servizi VOD ...) (**5 punti**),
- La metodologia proposta per raccogliere, analizzare e disseminare i dati al fine di condividere i risultati, garantire la trasparenza del progetto, proporre uno scambio di conoscenze e buone pratiche e ottimizzare la visibilità del sostegno dell'UE (**10 punti**).

### **4. Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento (10 punti)**

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La coerenza e la complementarietà del team/raggruppamento inclusi la ripartizione dei compiti, il processo decisionale e lo scambio di conoscenze (**10 punti**).

## 10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 11. CONDIZIONI FINANZIARIE

### 11.1. Principi Generali

a) Assegnazione non-cumulativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

b) Non-retroattività

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

c) Co-finanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

d) Bilancio in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

e) Contratti di attuazione/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

f) Sostegno finanziario a terzi

Le domande potrebbero non prevedere sostegno finanziario a terzi.

### 11.2 Forme di finanziamento

In relazione alle opzioni descritte nella [Parte A](#), lo schema Promozione delle opere europee audiovisive online eroga le sovvenzioni finanziate attraverso il rimborso di costi eleggibili in combinazione con una somma forfettaria a copertura delle spese generali. In aggiunta alle regole dettagliate nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

#### ➤ Massimo importo richiesto

La sovvenzione europea è limitata ad una percentuale massima di co-finanziamento del 60% del totale dei costi eleggibili.

- **Costi eleggibili (Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali)**

**Oltre** alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

- I costi di personale non possono superare il 30% del totale dei costi eleggibili.

- **Costi ineleggibili (Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali)**

**Oltre** alle regole descritte nella [Parte A](#), i seguenti costi non sono eleggibili:

- ogni costo sostenuto dal beneficiario, ma rifatturato a terze parti;
- acquisizione dei diritti dei film.

- **Calcolo dell'importo finale – Documenti di supporto**

Vedi [Parte A](#)

### **11.3. Modalità di pagamento**

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

Se specificato nel contratto di finanziamento, un prefinanziamento corrispondente a una percentuale tra il 50% e l'80% dell'importo della sovvenzione sarà trasferito al beneficiario entro 30 giorni a partire dalla data in cui l'ultima delle parti avrà firmato il contratto, a condizione che tutte le garanzie richieste siano state ricevute.

### **11.4. Garanzia sul pre-finanziamento**

Vedi [Parte A](#)

## **12. PUBBLICITÀ**

### **12.1 Da parte dei beneficiari**

Vedi [Parte A](#)

### **12.2. Da parte dell'Agenzia e/o della Commissione**

Vedi [Parte A](#)

## 12.3 Comunicazione e divulgazione

Vedi [Parte A](#)

## 13. PROTEZIONE DEI DATI

Vedi [Parte A](#)

## 14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA

### 14.1 Pubblicazione

il presente Bando per Proposte è pubblicato sul sito dell’Agenzia EACEA al seguente indirizzo internet:

[http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-2018\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-2018_en)

### 14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi [Parte A](#)

### 14.3 Presentazione della domanda di candidatura

Vedi [Parte A](#)

### 14.4 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#)

### 14.5 Contatti

Per qualsiasi informazione si prega contattare:

Creative Europe Desk MEDIA Roma  
Istituto Luce Cinecittà srl  
Tel. 06 722.86.409 - 293  
[roma@europacreativa-media.it](mailto:roma@europacreativa-media.it) – [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)

Creative Europe Desk MEDIA Torino  
Istituto Luce Cinecittà srl  
Tel. 011.539.853  
[torino@europacreativa-media.it](mailto:torino@europacreativa-media.it) – [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)

Creative Europe Desk Media Bari  
c/o Cineporti di Puglia/Bari Fiera del Levante  
Lungomare Starita 1- Bari  
Tel +39 080 9752900

[bari@europacreativa-media.it](mailto:bari@europacreativa-media.it) - [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)

oppure:

✓ l'Agenzia EACEA (Bruxelles): [EACEA-MEDIA-ONLINE@ec.europa.eu](mailto:EACEA-MEDIA-ONLINE@ec.europa.eu)

In caso di problemi tecnici relativi all'eForm, si prega di contattare l'Help Desk prima della scadenza per la candidatura: [eacea-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:eacea-helpdesk@ec.europa.eu)

**Allegati:**

- Annex 1 – Application Form / Descrizione dettagliata dell'azione (l'Application Form sul modello standard deve essere allegato all'eForm)
- Annex 2 – Dichiarazione sull'onore del candidato (la dichiarazione sull'onore del candidato deve essere allegata all'eForm)
- Annex 3 – Budget dettagliato e fonti di finanziamento (il Budget Form sul modello standard deve essere allegato all'eForm).
- Expert guide (Guida di valutazione per gli esperti)
- Sample Grant Agreement (mono e multibeneficiario)