



EUROPA CREATIVA (2014-2020)

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

EACEA/10/2016: Sostegno alle reti di sale cinematografiche “Cinema Networks”

1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE

Questo invito si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)¹.

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è la seguente:

- operare a livello transnazionale e internazionale e promuovere la circolazione e la mobilità transnazionali.

Il sottoprogramma MEDIA offre sostegno al fine di

- creare e far funzionare una rete di sale cinematografiche.

2. CANDIDATI AMMISSIBILI

Il regime è aperto alle reti di sale cinematografiche. Una rete di sale cinematografiche è un gruppo di sale cinematografiche indipendenti europee che sviluppano, tramite un ente di coordinamento legalmente costituito, attività congiunte nell'ambito della proiezione e della promozione di film europei. In particolare, tale ente di coordinamento garantisce il funzionamento di un sistema di comunicazione e di informazione tra le sale cinematografiche. Tali reti devono rappresentare almeno 100 sale cinematografiche site in almeno 20 paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA

Una sala cinematografica indipendente europea è una compagnia, un'associazione o un'organizzazione munita di un singolo schermo o di più schermi, situata nei paesi che partecipano al sottoprogramma MEDIA e operante sotto la medesima denominazione sociale. La proiezione di film dovrebbe essere l'attività principale del partecipante o una divisione dell'organizzazione partecipante.

¹ Regolamento (UE) n. 1295/2013 pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea il 20 dicembre 2013 (GU L 347/221) e rettifica del 27 giugno 2014 (GU L 189/260).

La rete e le sale cinematografiche partecipanti devono essere detenute e continuare a esserlo, direttamente o attraverso una partecipazione maggioritaria, da cittadini dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e registrate in uno di tali paesi.

Saranno ammissibili come partecipanti alla rete solamente le sale cinematografiche europee indipendenti:

- di prima visione (che programmano film europei in prima visione, entro un periodo massimo di dodici mesi dopo la prima proiezione nazionale). Sono ammissibili le sale cinematografiche che dedicano al massimo il 30% delle proiezioni a retrospettive o riedizioni;
- che sono aperte al pubblico da almeno 6 mesi;
- che dispongono di un sistema di biglietteria e dichiarazione degli ingressi;
- che possiedono almeno uno schermo e 70 posti a sedere;
- che procedono almeno a 300 proiezioni all'anno per le sale cinematografiche con schermo singolo e 520 proiezioni all'anno per quelle con più schermi (multivisione) (sale operative almeno sei mesi all'anno) e almeno 30 proiezioni al mese per le sale cinematografiche estive/all'aperto (sale operative per meno di sei mesi all'anno);
- che nei precedenti 12 mesi hanno registrato un ingresso di 20 000 spettatori.

Allo scopo di soddisfare, come gruppo, i requisiti di ammissibilità di cui sopra, è possibile il raggruppamento di più sale cinematografiche. Le circostanze alle quali ciò può avvenire devono essere chiaramente definite dal candidato nella sua domanda e nel progetto di linee guida accluso.

I seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:

- Stati membri dell'UE;
- paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi;
- paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- I paesi interessati dalla politica europea di vicinato, conformemente alle procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione.

Il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale, mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti aggiuntivi erogati dai suddetti paesi o regioni, nonché di accordi specifici concordati con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale, sulla base di contributi congiunti finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

Le proposte dei candidati di paesi non appartenenti all'UE possono essere selezionati a condizione che, alla data della decisione di concessione, siano stati firmati accordi che fissano le modalità per la partecipazione di tali paesi al programma stabilito dal regolamento di cui sopra.

3. ATTIVITÀ AMMISSIBILI

La rete di sale cinematografiche dovrebbe rendere possibili le seguenti attività:

- attività di rete: informazione, animazione e comunicazione;
- erogazione di sostegno finanziario a sale cinematografiche partecipanti che svolgono le azioni ammissibili sotto riportate:
- Azioni volte a promuovere e proiettare film europei.
- Attività educative volte alla sensibilizzazione del pubblico giovanile.
- Attività di promozione e di marketing in cooperazione con altre piattaforme di distribuzione (per esempio emittenti televisive e piattaforme di Video on Demand).

La durata dell'azione e del periodo di ammissibilità dei costi è 12 mesi, dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Sono ammissibili solo le azioni e le relative attività che si svolgono in paesi appartenenti al sottoprogramma MEDIA

Nell'ambito del presente invito a presentare proposte, il candidato presenta una proposta in vista della creazione di un partenariato di due anni col sottoprogramma MEDIA attraverso un meccanismo contrattuale denominato accordo quadro di partenariato.

Il programma Europa creativa non sostiene progetti che includono materiale pornografico o razzista o che istigano alla violenza.

4. CRITERI DI CONCESSIONE

Le candidature ammissibili sono valutate in base ai seguenti criteri:

1. **Pertinenza e valore aggiunto europeo (35 punti)**

Questo criterio valuta la strategia della rete volta a conseguire gli obiettivi generali dell'invito a presentare proposte, anche per quanto riguarda la definizione di obiettivi specifici a lungo/breve termine. Questo criterio valuta anche la qualità dell'approccio per il monitoraggio del conseguimento di tali obiettivi, anche attraverso la definizione di indicatori chiave di prestazione.

2. **Qualità del contenuto e delle attività (20 punti)**

Questo criterio valuta la potenziale efficienza ed efficacia delle attività da svolgere e la misura in cui sono integrate nella strategia della rete, anche attraverso una logica d'intervento chiara.

3. **Comunicazione e divulgazione (40 punti)**

Questo criterio valuta l'approccio della rete per la comunicazione, la divulgazione e la condivisione dei propri risultati, attività, conoscenze e migliori pratiche sia tra i membri, sia all'esterno della rete.

4. **Qualità della rete (5 punti)**

Questo criterio valuta la misura in cui la governance, la direzione e l'organizzazione della rete assicureranno l'attuazione efficace della sua strategia e delle sue attività.

5. DOTAZIONE DI BILANCIO

La dotazione complessiva disponibile è 10.400.000 EUR.

La sovvenzione dell'UE è limitata a una percentuale massima di cofinanziamento del 50% delle spese ammissibili totali.

6. TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Il termine per la presentazione delle candidature è l'**8 giugno 2016** (fa fede la data del timbro postale).

Le proposte devono essere presentate entro il termine stabilito utilizzando l'apposito modulo pubblicato nel sito dell'Agenzia. Non sarà accettato nessun altro metodo di presentazione delle domande.

I candidati devono provvedere ad allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nel modulo.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Il testo integrale delle linee guida per la presentazione delle domande e i relativi moduli sono disponibili al seguente indirizzo Internet:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cinema-networks-2016_en

Le domande devono essere conformi a tutte le condizioni specificate nelle linee guida e devono essere presentate mediante l'apposito modulo.

Il fascicolo di domanda contenente tutti i moduli di domanda e i relativi allegati deve essere spedito per posta all'Agenzia entro il termine fissato al seguente indirizzo:

Education, Audiovisual & Culture Executive Agency

Creative Europe Programme (2014–2020)

MEDIA Sub-programme – CINEMA NETWORK SCHEME

Avenue du Bourget 1

BOUR 03/66

BE – 1049 Brussels

Belgium