



Europa
Creativa
MEDIA



Sostegno per:

**SVILUPPO DI UN CATALOGO DI
PROGETTI
[SLATE FUNDING]**

LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE*

***LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO
NELLA PARTE A**

N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/23/2018 di sostegno "Sviluppo di un Catalogo di Progetti" (Slate Funding) pubblicate in lingua inglese dall'EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.

TABELLA DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND	3
2. OBIETTIVI – PRIORITA’	3
2.1. <i>Obiettivi</i>	3
2.2. <i>Progetti target</i>	3
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA’	5
6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’	5
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	5
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	7
6.3. <i>Candidature eleggibili</i>	9
7. CRITERI DI ESCLUSIONE	10
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	10
7.2. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	10
7.3. <i>Documenti di supporto</i>	10
8. CRITERI DI SELEZIONE	10
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	10
8.2. <i>Capacità operativa</i>	10
9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	10
10. OBBLIGHI LEGALI	13
11. CONDIZIONI FINANZIARIE	13
11.1. <i>Principi generali</i>	13
11.2. <i>Forme di finanziamento</i>	14
11.3. <i>Modalità di pagamento</i>	15
11.4. <i>Garanzia sul pre-finanziamento</i>	15
12. PUBBLICITÀ	15
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	15
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	16
12.3. <i>Comunicazione e divulgazione</i>	16
13. PROTEZIONE DEI DATI	16
14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA	16
14.1. <i>Pubblicazione</i>	16
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	16
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	16
14.4. <i>Regole applicabili</i>	16
14.5. <i>Contatti</i>	17

Allegati (da inserire nel formulario di candidatura)

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

2. OBIETTIVI - PRIORITA'

2.1 Obiettivi

Nell'ambito dello specifico obiettivo di rafforzare la capacità del settore audiovisivo europeo di operare a livello transazionale e internazionale, una delle priorità del Sottoprogramma MEDIA è quella di:

- aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti che abbiano le potenzialità di circolare in Europa e oltre, e di facilitare le coproduzioni europee e internazionali.

Il Sottoprogramma MEDIA sostiene:

- lo sviluppo di opere audiovisive Europee in particolare film e opere per la televisione come opere di finzione, documentari, film di animazione e per i bambini, così come opere interattive quali videogiochi e opere multimediali con maggiori potenzialità di circolazione transazionale.
- attività finalizzate a sostenere le società europee di produzione audiovisiva, in particolare società di produzione indipendenti, con la prospettiva di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive incluse le opere per la televisione.

Nell'ambito di questo schema di sostegno, il candidato presenta la sua candidatura con l'obiettivo di sviluppare **un catalogo di un minimo di 3 fino ad un massimo di 5 progetti** (*Slate Funding*) per lo sfruttamento commerciale, inteso come uscita cinematografica, trasmissione televisiva o sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: opere di animazione, documentari creativi e opere di finzione. Questo schema fornirà anche una via di accesso per talenti emergenti supportati dalla solida base fornita da società di produzione esperte. A tal fine, le società candidate possono aggiungere un cortometraggio al loro Slate (facoltativo).

Risultati attesi

- Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transazionale e del valore di mercato dei progetti selezionati.
- Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le società selezionate nell'ambito del bando *Slate Funding*.

2.2. Progetti Target

Il Sottoprogramma MEDIA sostiene le società di produzione audiovisiva europee indipendenti con comprovata esperienza nello sviluppo di un Catalogo di Progetti che presentino:

- Elevato valore creativo e diversità culturale,
- Ampio potenziale transnazionale,
- Il raggiungimento di un pubblico allargato a livello Europeo e internazionale, attraverso strategie di marketing e distribuzione previste sin dalla fase dello sviluppo.

Lo schema è finalizzato anche:

- Ad una maggiore cooperazione tra operatori provenienti da differenti Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA,
- Al rafforzamento della competitività consolidando la capacità delle società di investire nella fase di sviluppo,
- All'ampliamento delle attività e della capacità d'innovazione delle società al fine di esplorare nuovi settori e mercati,
- A fornire un sostegno ed una via di accesso per talenti emergenti con la possibilità di produrre un cortometraggio.

Se i progetti dispongono di un codice identificativo unico, ad esempio **ISAN** o **EIDR**, questo deve essere indicato nella candidatura. Ad ogni modo, per tutti i progetti selezionati, è necessario creare tale identificativo prima del termine dell'azione.

3. CALENDARIO

Fasi	Data e ora o periodo indicativo
Scadenza per la presentazione della domanda	20 febbraio 2019 ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)
Periodo di valutazione	marzo – luglio 2019
Comunicazione ai candidati	agosto 2019
Firma della decisione /contratto di finanziamento	ottobre - novembre 2019
Data d'inizio dell'attività	Data di firma del contratto di sovvenzione o di notifica della decisione di sovvenzione o data di presentazione della candidatura (vedi sezione 6.3)
Durata dell'azione/Periodo di eleggibilità	36 mesi dalla data di inizio dell'azione

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento di progetti è stimato in **12,5 milioni** di euro.

Il contributo minimo per azione nell'ambito di queste linee guida è **70.000** euro.

Il contributo massimo per azione sotto queste linee guida è di:

- 200.000 euro per uno Slate senza un progetto di cortometraggio;
- 210.000 euro per uno Slate con l'aggiunta di un cortometraggio;
- 150.000 euro per uno Slate composto unicamente da documentari creativi e senza un progetto di cortometraggio;
- 160.000 euro per uno Slate composto unicamente da documentari creativi e con l'aggiunta di un cortometraggio

Il minimo assegnato ad ogni progetto dello Slate è di **10.000 euro** e il massimo è fino a **60.000 euro**, purché l'importo non superi il **50%** dei costi di sviluppo eleggibili del progetto. Nel caso in cui sia aggiunto un progetto di cortometraggio allo Slate, il contributo massimo assegnato al corto è di **10.000 euro**, a condizione che il contributo non ecceda l'**80%** dei costi eleggibili di produzione (compresi i costi di sviluppo) di questo progetto.

5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Il materiale artistico relativo al progetto deve essere incluso nell' "Annex 1 – Detailed description of the project" e non può essere fornito sotto forma di documenti scaricabili tramite link internet.

6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le candidature che rispondono ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

6.1 Candidati eleggibili

Il presente Bando per Proposte è rivolto alle società di produzione audiovisiva indipendenti europee che siano state legalmente costituite almeno 36 mesi prima della data di presentazione della candidatura e che possano dimostrare un "recent success" (vedi definizione nel riquadro più sotto 😊)

Una **società europea** è una società di proprietà, sia diretta che per partecipazione maggioritaria, di cittadini di Paesi Membri dell'Unione Europea o di cittadini di altri Paesi europei partecipanti al Sottoprogramma MEDIA e che sia registrata in uno di questi Paesi.

Per informazioni sui Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, vedi **Parte A**, Sezione 6.1.

L'elenco aggiornato dei Paesi può essere trovato al seguente link:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en

Una **società indipendente** è una società che NON ha un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. E' considerato **controllo maggioritario** quando **più del 25%** delle quote del capitale sociale di un'impresa di produzione è detenuto **da un'unica emittente televisiva (50%** qualora siano coinvolte **più emittenti** televisive).

Una società di produzione audiovisiva è una società il cui principale oggetto sociale e attività è la produzione audiovisiva.

Una società legalmente costituita è una società che sia stata fondata attraverso un atto giuridico in conformità con la relativa legislazione.



Si intende **società con un "recent success"** come appresso:

La società candidata deve fornire prova di aver prodotto, nei cinque anni precedenti alla presentazione della candidatura, una precedente opera eleggibile, come descritto nella sezione 6.2, che sia stata distribuita al cinema o trasmessa in tv in almeno 3 Paesi diversi da quello del candidato nel periodo tra il 01/01/2016 e la data di presentazione della candidatura. In caso di trasmissione tv, sono necessarie 3 diverse emittenti.

La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento (tra il 01/01/2016 e la data di presentazione della candidatura) è la data in cui la distribuzione ha avuto luogo (la data ufficiale dell'uscita cinematografica o della trasmissione televisiva). La distribuzione commerciale on line e la distribuzione da parte di agenti di vendita internazionali saranno accettate solo se debitamente documentate da un rapporto sui ricavi relativo al periodo di riferimento. Nel caso in cui non sia contrattualmente disponibile nessun rapporto sui ricavi, verrà accettato il contratto/prova di vendita originale.

Le società registrate nei Paesi ad alta capacità di produzione audiovisiva (Francia, Germania, **Italia**, Spagna e Regno Unito) devono fornire prova di aver prodotto **due precedenti opere eleggibili**, che abbiano avuto uno sfruttamento commerciale alle stesse condizioni.

Riguardo la produzione di una precedente opera eleggibile, la società candidata deve in ogni caso fornire prova:

- di essere stata l'unica società di produzione dell'opera; **oppure**
- di essere stata, nel caso di una coproduzione con un'altra società di produzione, la coproduttrice maggioritaria nel piano finanziario o il produttore delegato; **oppure**

- che il suo Amministratore Delegato ("Chief Executive") o uno dei suoi azionisti figurino nei credits dell'opera come produttore o produttore delegato.

I candidati devono fornire le informazioni richieste circa la (le) precedente(i) opera(e) eleggibile(i) nella sezione dell'eForm dedicata. Nel caso in cui la (le) opera(e) precedente(i) presente(i) nel formulario non sia (siano) eleggibile(i), la domanda sarà considerata **ineleggibile** anche se il candidato sarà in grado di fornire informazioni circa un'altra opera precedente che rispetti i criteri di eleggibilità.

La società candidata deve anche dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi al progetto.

Non più tardi della data di candidatura, la società candidata deve avere un contratto¹, debitamente datato e firmato, che copra i diritti del materiale artistico incluso nella candidatura. Ciò deve includere almeno: il concept, il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura o la bibbia. Il contratto deve essere debitamente datato e firmato dall'autore(i).

Qualora il progetto sia un adattamento di un'opera originale preesistente (romanzo, biografia, ecc.), la società candidata deve ugualmente dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato.

6.2 Attività eleggibili

Attività di sviluppo per i seguenti tipi di progetti:

- Film di lungometraggio, di animazione e documentari creativi con una durata di almeno **60 minuti**, destinati principalmente alla distribuzione cinematografica;
- Opere di finzione (singole o serie) con una durata totale di almeno **90 minuti**, opere di animazione (singole o serie) con una durata complessiva di almeno **24 minuti** e documentari creativi (singoli o serie) con una durata di almeno **50 minuti**, destinati principalmente alla trasmissione televisiva;
- Progetti di finzione con una durata totale o *user experience* di almeno **90 minuti**, opere di animazione con una durata complessiva o *user experience* di almeno **24 minuti** e documentari creativi con una durata o *user experience* di almeno **50**

¹ Saranno accettati i seguenti tipi di contratti:

- un contratto d'opzione riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo e che regoli chiaramente le condizioni per l'esercizio della suddetta opzione; oppure
- un contratto di cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un socio o un dipendente della società;
- un contratto di coproduzione o di co-sviluppo debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore alla data di presentazione della candidatura.

minuti, destinati alle piattaforme digitali. Per i progetti che presentano una *user experience* in un formato non lineare (ad esempio Realtà Virtuale) non si applicano questi requisiti minimi. La piattaforma digitale si rivolge ai seguenti tipi di progetti: opere di animazione, documentari creativi e progetti di finzione destinati a dispositivi multi-schermo, progetti interattivi, web-series lineari e non lineari e progetti narrativi di realtà virtuale.

Il primo giorno di riprese² (o equivalente) del progetto presentato non deve essere previsto prima di 8 mesi dalla data di presentazione della candidatura.

Nel caso in cui venga aggiunto al catalogo un cortometraggio, le attività di sviluppo e produzione del cortometraggio saranno eleggibili per il co-finanziamento se:

a) il cortometraggio abbia una durata massima di 20 minuti e si stia fornendo sostegno ad un talento emergente.

Definizione di **cortometraggio**: opera audiovisiva completa (opera di animazione, documentario creativo o opera di finzione) con una durata massima di 20 minuti. Sono esclusi: anteprime e film pubblicitari, pilota, trailer, teaser e demo.

Definizione di **talento emergente**: autori, registi o produttori che abbiano acquisito una certa esperienza professionale e abbiano realizzato lavori di un certo livello (per esempio film di studenti o autoprodotti) attraendo l'attenzione dell'industria, di festival o di pubblico ma che non abbiano ancora realizzato un'opera distribuita a livello commerciale e che stiano cercando una guida ed un supporto per realizzare la loro prima opera audiovisiva commerciale.

b) il primo giorno di riprese³ (o equivalente) del cortometraggio presentato non avvenga prima della data di presentazione della candidatura.

Qualora il cortometraggio non risponda a questi criteri, i costi relativi al cortometraggio non saranno eleggibili, ma la candidatura resterà eleggibile a condizione che vengano soddisfatti tutti gli altri criteri di ammissibilità.

I seguenti progetti sono ineleggibili sia per le attività di sviluppo che per il cortometraggio:

- registrazioni dal vivo (live recordings), giochi televisivi, talk show, reality show o educational, programmi didattici e di apprendimento;
- documentari che promuovano il turismo, "making-of", reportage, reportage su animali, programmi d'informazione e docu-soap;
- progetti che includano pornografia o materiale razzista o istigazione alla violenza;

² Per i documentari creativi per primo giorno di riprese si intende il giorno di inizio delle riprese, con lo staff tecnico assunto presente sul set/location, nel quadro di un periodo di lavoro stabilito, come dichiarato e confermato da accordi scritti. Sono consentite le attività finalizzate all'acquisizione di girato e riprese preliminari.

³ Si veda la nota 2.

- opere di natura promozionale;
- produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o della sua attività;
- video musicali e videoclip;
- videogames, e-books e libri interattivi;
- film di studenti e lavori di laurea.

6.3 Candidature eleggibili

Per essere eleggibili, le candidature devono includere da un minimo di 3 ad un massimo di 5 progetti.

Le richieste di contributo finanziario inferiori a 70.000 euro non sono eleggibili.

Le società beneficiarie di un finanziamento di Slate Funding firmato durante l'anno di pubblicazione del Bando per Proposte (2018) non possono candidarsi.

Europa Creativa MEDIA pubblica annualmente i Bandi per Proposte per Progetti Singoli e per Slate Funding. **I candidati possono presentare solo una domanda** o per lo Slate Funding (Bando EACEA 23/2018) o per una delle due scadenze del bando per Progetto Singolo (Bando EACEA 22/2018).

Le attività non possono iniziare prima della data della firma della convenzione di sovvenzione o della notifica della decisione di sovvenzione. Tuttavia, in base all'Articolo 193 del Regolamento (EU, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio, in casi debitamente giustificati, se il processo di sviluppo per il progetto per cui si richiede il supporto è già in corso e non si può attendere la durata del processo di selezione per ragioni relative alla natura della fase di sviluppo, il periodo di eleggibilità dei costi relativi al progetto potrà iniziare alla data di presentazione della domanda. **Per quanto riguarda i diritti d'autore**, se il contratto complessivo sui diritti d'autore è stato firmato prima dell'inizio del periodo di eleggibilità, i costi per l'attività svolta (per es. scrittura della sinossi, del trattamento o della sceneggiatura) e per i relativi diritti d'autore, **consegnati, accettati e pagati entro il periodo di eleggibilità** saranno eleggibili.

Le attività devono terminare al più tardi 36 mesi dopo la data di inizio dell'azione. Se uno dei progetti dello Slate entra in produzione prima del termine di tale periodo, il periodo di eleggibilità dei costi per quel progetto termina alla data di entrata in produzione di quel progetto. L'azione termina quando l'ultimo dei progetti dello Slate è entrato in produzione e al più tardi 36 mesi dopo la data di inizio dell'azione.

Tuttavia, se dopo la firma della decisione/contratto di finanziamento e l'inizio del progetto divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità. Potrà essere concessa una proroga massima di 6 mesi, se richiesta prima del termine di scadenza dell'azione. La durata massima dell'azione sarà, quindi, di 42 mesi dopo la data di inizio dell'azione.

Solo le candidature che rispettino i criteri di eleggibilità saranno prese in considerazione per il finanziamento. Se una candidatura è considerata ineleggibile, sarà inviata alla società proponente una lettera indicante le motivazioni.

7. CRITERI DI ESCLUSIONE

7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.2. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.3. Documenti di supporto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8. CRITERI DI SELEZIONE

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.2. Capacità operativa

I candidati devono possedere le competenze professionali e le qualifiche appropriate necessarie a completare l'azione proposta. A tale riguardo, i candidati devono presentare una dichiarazione sull'onore e i seguenti documenti di supporto:

- una presentazione della struttura della società e del suo management, le sue attività da quando è stata costituita, la posizione attuale della società nei mercati nazionali ed europei, la sua linea editoriale in termini di sviluppo e produzione, i suoi piani di sviluppo e il suo stato finanziario attuale e previsto;

- curriculum vitae o descrizione del profilo delle persone principali responsabili per la gestione e implementazione dell'operazione all'interno di ogni istituzione partner.

9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

Criteri		Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Approccio della società nello sviluppare a livello europeo e internazionale un catalogo (slate) da 3 a 5 progetti e capacità della società di essere innovativa nelle sue attività	30
2	Qualità del contenuto e delle attività	Qualità del catalogo di progetti e qualità della strategia di sviluppo	15
3	Divulgazione dei risultati del progetto	Potenzialità di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale e strategia di distribuzione e marketing a europea e internazionale	35
4	Impatto e sostenibilità	Qualità della strategia finanziaria e sua dimensione europea e potenziale fattibilità del catalogo di progetti	20

Punti automatici aggiuntivi:

Descrizione	Punteggio extra
Una società candidata registrata in un Paese a bassa capacità di produzione audiovisiva ⁴	10
Una società candidata registrata in un Paese a media capacità di produzione audiovisiva	5

Descrizione dettagliata dei criteri di attribuzione e ripartizione dei punti:

Approccio della società nello sviluppare a livello europeo e internazionale uno catalogo (slate) da 3 a 5 progetti e capacità della società di essere innovativa nelle sue attività (30 punti)

Rilevanza e valore aggiunto del catalogo proposto per migliorare la posizione della società sul mercato europeo e internazionale in relazione alla sua: **0-20 punti**

- Strategia di coproduzione
- Presenza nei mercati esteri
- Visibilità nei maggiori festival cinematografici
- Posizione finanziaria
- Capacità di sviluppare diversi progetti in parallelo

⁴ I seguenti Paesi partecipanti a MEDIA sono considerati ad alta capacità di produzione audiovisiva: Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito. I seguenti Paesi partecipanti a MEDIA sono considerati Paesi a media capacità di produzione audiovisiva: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Olanda, Polonia, Svezia, Svizzera. Tutti gli altri Paesi sono considerati a bassa capacità di produzione audiovisiva.

Abilità della società candidata di sapersi adattare ad un panorama del settore dell'audiovisivo competitivo e in costante cambiamento e di migliorare la propria posizione sul mercato essendo innovativa nelle sue attività in termini di generi, formati, piattaforme talenti emergenti o nuovi territori: **0-10 punti**

Qualità del pacchetto di progetti, qualità della strategia di sviluppo (15 punti)

- Qualità e potenziale creativo di ciascun progetto:
 - Forza e carattere distintivo dell'idea/argomento del soggetto/focus del progetto
 - Presupposto
 - Potenziale drammatico
 - Scelte narrative
 - Qualità della scrittura
 - Sviluppo dei personaggi
 - Universo della storia
 - Approccio visivo
 - Art work
- Adeguatezza del piano di sviluppo e del budget di sviluppo rispetto ai bisogni del progetto
- Livello di dettaglio
- Adeguatezza del calendario di sviluppo pianificato

Potenzialità di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale e strategia di distribuzione e marketing a europea e internazionale (35 punti)

Potenzialità di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale: **0-15 punti**

- Appeal transnazionale del concept/soggetto del progetto
- Potenziale transnazionale tenendo conto del:
 - team creativo
 - cast
 - esecuzione proposta, strategie e metodologia di collaborazione presentate, soprattutto con i partner di co-produzione non-nazionali

Strategia di distribuzione europea e internazionale: **0-10 punti**

- Rilevanza della strategia di distribuzione riguardo:
 - Il target audience individuato
 - I metodi di distribuzione previsti
 - I partner in essere o previsti
 - La conoscenza dei mercati, la visione europea/internazionale
 - La rilevanza nella scelta dei territori (Paesi e regioni vicine, Europa, altri continenti)

Strategia di marketing europea e internazionale: **0-10 punti**

- Rilevanza della strategia di marketing in termini di:
 - Strategia di distribuzione

- Segmenti di target
 - Punti di vendita unici
 - Canali marketing
 - Benefici per il mercato selezionato
 - Attività promozionali pianificate
- Adeguatezza del piano e degli strumenti di comunicazione e marketing

Qualità della strategia finanziaria e sua dimensione europea e potenziale fattibilità del catalogo di progetti (20 punti)

Qualità e dimensione europea della strategia di finanziamento: 0-10 punti

- Conoscenza dei partner potenziali e dei territori target idonei
- Sufficienza e realismo del piano finanziario
- Diversità delle fonti di finanziamento previste
- Livello di impegno e quota di finanziamento non nazionale

Potenziale fattibilità del pacchetto di progetti: 0-10 punti

- Adeguatezza dei costi di produzione
- Adeguatezza della strategia finanziaria del progetto in rapporto ai costi di produzione previsti

10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Le condizioni generali applicabili alla decisione (Condizioni generali II.a) sono disponibili alla sezione "Document register" del sito web dell'Agenzia:
https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/conditions_ii_a.pdf

11. CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1 Principi generali

Assegnazione non cumulativa

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Non retroattività

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Cofinanziamento

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Budget in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Contratti di fornitura/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Sostegno finanziario a terzi

Le candidature non possono prevedere la fornitura di un sostegno finanziario a terzi.

11.2 Forme di finanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

- **Massimo importo richiesto**

Vedi " Massimo importo richiesto" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A.

Il finanziamento UE è limitato a una **percentuale massima di co-finanziamento del 50%** del totale dei costi eleggibili di sviluppo.

Il finanziamento UE è limitato a una percentuale massima di co-finanziamento dell'80% del totale dei costi eleggibili per la produzione (compresi i costi di sviluppo) di cortometraggi e il contributo europeo per il cortometraggio non potrà eccedere 10.000 euro.

- **Costi eleggibili**

Vedi "Costi eleggibili" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A.

Inoltre, se il contratto sui diritti d'autore è stato firmato prima dell'inizio del periodo di eleggibilità, i costi per l'attività svolta (per es. sviluppo della sinossi, del trattamento o della sceneggiatura) e per i relativi diritti d'autore, **consegnati, accettati e pagati entro il periodo di eleggibilità** saranno eleggibili.

Costi eleggibili diretti:

Vedi "Costi eleggibili diretti" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A. Tuttavia, si prega di notare **che i costi di sostegno finanziario a terzi non sono ammissibili nell'ambito di questo bando**. Inoltre, **le tabelle approvate annualmente dalla Commissione non si applicano ai costi di soggiorno e di viaggio**.

Costi eleggibili indiretti (costi amministrativi):

Vedi "Costi eleggibili indiretti (costi amministrativi)" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A.

- **Costi ineleggibili**

Vedi "Costi ineleggibili" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A. Inoltre, i costi sostenuti dal beneficiario ma fatturati a terzi non sono ammissibili.

- **Calcolo dell'importo finale – Documenti di supporto**

Vedi "Calcolo dell'importo finale – Documenti di supporto" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A.

- **Calcolo dell'importo finale**

Vedi "Calcolo dell'importo finale" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A.

Regola del No-Profit

Vedi "Regola del No-Profit" nella [Parte A](#), sezione 11.2.A.

11.3 Modalità di pagamento

Un pagamento di pre-finanziamento pari al 70% della sovvenzione sarà effettuato in favore del beneficiario entro 30 giorni o dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato l'accordo o dalla notifica della decisione di sovvenzione, a condizione che tutte le garanzie richieste siano state ricevute.

Se specificato nel contratto/decisione di sovvenzione, sarà versato al beneficiario un pagamento intermedio. Il pagamento intermedio è destinato a coprire le spese del beneficiario sulla base di una richiesta di pagamento quando l'azione è stata parzialmente eseguita. Allo scopo di determinare l'importo dovuto come pagamento intermedio, la quota di rimborso da applicare ai costi eleggibili approvati dalla Commissione sarà del 50%.

L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base del calcolo dell'importo della sovvenzione finale (vedi sezione 11.2). Se il totale dei pagamenti precedenti è più alto dell'importo finale della sovvenzione, il beneficiario dovrà rimborsare l'importo pagato in eccesso dall'Agenzia attraverso un ordine di rimborso.

11.4. Garanzia sul pre-finanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

12. PUBBLICITÀ

12.1. Da parte dei beneficiari

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Oltre all'obbligo di dare risalto al nome e al logo del Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa su tutte le pubblicazioni, poster, programmi e ogni altro prodotto realizzato nell'ambito del progetto co-finanziato, il candidato deve anche inserire sui crediti sullo schermo una dicitura circa il sostegno allo sviluppo del progetto finale prodotto, se applicabile.

12.2. Da parte dell'Agenzia e/o della Commissione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

12.3 Comunicazione e divulgazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

13. PROTEZIONE DEI DATI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA

14.1 Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è stato pubblicato sul seguente sito Internet dell'EACEA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2019_en

14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

I dettagli sui documenti di supporto che devono essere caricati nel portale sono disponibili al seguente link (alla voce "How to apply"): https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2019_en

14.3 Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.4 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.5 Contatti

Per qualsiasi ulteriore informazione si prega di contattare:

Creative Europe Desk MEDIA in Italia:

- Creative Europe Desk MEDIA Roma
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 06.722.86.409 - 293
roma@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it
- Creative Europe Desk MEDIA Torino
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 011.539.853
torino@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it
- Creative Europe Desk MEDIA Bari
Istituto Luce-Cinecittà
Cineporti di Bari – Fiera del Levante
Tel. 080.97.52.900
bari@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desks in Europa:

http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

Contatti con **l’Agenzia:**

EACEA-MEDIA-DEVELOPMENT@ec.europa.eu

In caso di problemi tecnici relativi all’eForm, si prega di contattare **l’Help Desk** prima della scadenza per la presentazione della domanda di candidatura:

EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu

Allegati:

Tutti gli allegati sono disponibili sul sito EACEA/MEDIA:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2019_en

Per i dettagli sugli allegati da inserire nel modulo di domanda online e sui documenti da caricare sul Portale dei Partecipanti, si prega di consultare la Guide for Applicants, disponibile alla pagina web del bando: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2019_en

Allegati da inserire nel formulario di candidatura:

- **Annex 1** – Descrizione dettagliata del progetto
(un documento word o pdf contenente il materiale artistico relativo al progetto deve essere allegato all'eForm)
- **Annex 2** – Dichiarazione sull'onore del candidato
(la dichiarazione sull'onore sul modello standard deve essere allegata all'eForm)
- **Annex 3** – Budget dettagliato e fonti di finanziamento
(il formulario di Budget sul modello standard deve essere allegato all'eForm)
- **Annex 4** – Track record/Storico della società candidata
(lo storico della società candidata sul modello standard deve essere allegato all'eForm)
- **Annex 5** – Relativi documenti di supporto riguardanti la co-produzione ed il finanziamento, e prove della produzione e distribuzione commerciale internazionale della(e) opera(e) precedente(i)
(i documenti di supporto devono essere allegati all'eForm)

Allegati aggiuntivi pubblicati con il bando:

- Expert guide (Guida di valutazione per gli esperti)
- Sample Grant Agreement (Contratto-tipo di sovvenzione)