



Europa  
Creativa  
MEDIA



**FILM EDUCATION**

## **LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE\***

**\*LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO  
NELLA PARTE A**

*N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/33/2018 "Film Education" pubblicate in lingua inglese dall'EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.*

## TABELLA DEI CONTENUTI

<b>1. INTRODUZIONE - BACKGROUND</b>	<b>3</b>
<b>2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’</b>	<b>3</b>
2.1. <i>Obiettivi</i>	<b>3</b>
2.2. <i>Progetti target</i>	<b>3</b>
<b>3. CALENDARIO</b>	<b>4</b>
<b>4. BUDGET DISPONIBILE</b>	<b>4</b>
<b>5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA’</b>	<b>4</b>
<b>6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’</b>	<b>4</b>
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	<b>4</b>
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	<b>5</b>
<b>7. CRITERI DI ESCLUSIONE</b>	<b>5</b>
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	<b>5</b>
7.2. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	<b>6</b>
7.3. <i>Documenti di supporto</i>	<b>6</b>
<b>8. CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>6</b>
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	<b>6</b>
8.2. <i>Capacità operativa</i>	<b>6</b>
<b>9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE</b>	<b>6</b>
<b>10. OBBLIGHI LEGALI</b>	<b>7</b>
<b>11. CONDIZIONI FINANZIARIE</b>	<b>7</b>
11.1. <i>Principi generali</i>	<b>7</b>
11.2. <i>Forme di finanziamento</i>	<b>7</b>
11.3. <i>Modalità di pagamento</i>	<b>8</b>
11.4. <i>Garanzia sul pre-finanziamento</i>	<b>8</b>
<b>12. PUBBLICITÀ</b>	<b>8</b>
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	<b>8</b>
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	<b>8</b>
12.3. <i>Comunicazione e divulgazione</i>	<b>8</b>
<b>13. PROTEZIONE DEI DATI</b>	<b>8</b>
<b>14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA</b>	<b>9</b>
14.1. <i>Pubblicazione</i>	<b>9</b>
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	<b>9</b>
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	<b>9</b>
14.4. <i>Regole applicabili</i>	<b>9</b>
14.5. <i>Contatti</i>	<b>9</b>
<b>Allegati (da inserire nel formulario di candidatura)</b>	<b>10</b>

## 1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA'

### 2.1 Obiettivi

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del Sottoprogramma MEDIA è:

- sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare l'interesse e incrementare l'accesso alle opere audiovisive europee, in particolare attraverso attività di promozione, eventi, Film Literacy (alfabetizzazione cinematografica) e festival;

Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno a:

- attività volte a promuovere la Film Literacy (alfabetizzazione cinematografica) e ad accrescere la conoscenza e l'interesse del pubblico verso le opere audiovisive europee, compreso il patrimonio audiovisivo e cinematografico, in particolare tra il pubblico giovane.

Per il sostegno alla Film Education, l'obiettivo dell'anno 2019 è quello di aumentare l'accesso ai film europei nel contesto dell'istruzione creando un catalogo di film europei da mettere a disposizione delle scuole primarie e secondarie nei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

Risultati attesi:

- aumentare e facilitare l'accesso ai film europei nelle scuole;
- creare un catalogo di film noti che abbiano contribuito alla storia della filmografia europea da utilizzare nel contesto delle attività di Film Education.

### 2.2. Progetti Target

La creazione di un catalogo curato di noti ed importanti film europei e di materiale pedagogico correlato da mettere a disposizione delle scuole dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

**Il target di riferimento devono essere i giovani tra gli 11 e i 18 anni** che frequentano le scuole primarie e secondarie.

I candidati devono essere un consorzio di soggetti in grado di creare il catalogo, di renderlo disponibile al suddetto gruppo di scuole e di diffonderlo al più ampio numero di dipartimenti scolastici.

### 3. CALENDARIO

Fasi	Data e ora o periodo indicativo
<b>Scadenza per la presentazione della domanda</b>	<b>7 marzo 2019</b> ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)
<b>Periodo di valutazione</b>	marzo - aprile 2019
<b>Comunicazione ai candidati</b>	maggio 2019
<b>Firma della decisione /contratto di finanziamento</b>	maggio 2019
<b>Data d'inizio dell'attività</b>	1 giugno 2019
<b>Durata dell'azione/Periodo di eleggibilità</b>	19 mesi

### 4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento delle azioni sotto tale schema è stimato in **1 milione** di euro.

Il contributo finanziario dell'Unione non può superare **l'80%** del totale dei costi eleggibili dell'azione.

### 5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

### 6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le candidature che rispondano ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

#### 6.1 Candidati eleggibili

Oltre alle condizioni indicate nella parte A, si applicano i criteri aggiuntivi:

Il candidato deve essere **un consorzio di soggetti giuridici** (società private, organizzazioni non-profit, associazioni, organizzazioni benefiche, fondazioni, Comuni/Consigli cittadini, ecc..) registrati in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA e di proprietà sia diretta che per partecipazione maggioritaria di cittadini di tali Paesi.

Il **project leader invierà il formulario** di candidatura a nome di tutti i partner.

## 6.2 Attività eleggibili

La creazione di un catalogo curato di film europei e del materiale didattico correlato da mettere **a disposizione dei giovani tra gli 11 e i 18 anni che frequentano scuole primarie e secondarie** nei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

Il catalogo deve comprendere noti film che abbiano contribuito alla storia della filmografia europea, da essere utilizzato nel contesto di attività di Film Education.

Il catalogo deve comprendere un **minimo di 7 lungometraggi**.

**I diritti del film del catalogo** devono essere acquisiti per un **periodo minimo di 3 anni e per tutti i Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA**. Le versioni in lingua (doppiate o sottotitolate) devono essere disponibili per tutti i Paesi che partecipano al programma per la maggior parte dei film presenti in catalogo.

Il catalogo deve caratterizzarsi per una certa varietà in termini di:

- Nazionalità
- Lingua
- Genere
- Anno di produzione
- Tema/argomento
- Sesso

La pubblicazione del catalogo deve prevedere un'ambiziosa campagna di comunicazione per promuovere il progetto nelle scuole e tra il grande pubblico.

Le attività comprenderanno: il libero utilizzo dei diritti dei film ad uso didattico, la preparazione di pacchetti di doppiaggio o sottotitolaggio, il materiale pedagogico e l'opera di diffusione e promozione indirizzata alle scuole ed al grande pubblico.

Il periodo di **eleggibilità dei costi** inizierà **l'1/06/2019** e avrà una **durata di 19 mesi**. **Il catalogo** dovrebbe essere pronto e disponibile **entro e non oltre il 30/09/2020**. Gli ultimi tre mesi dell'azione dovrebbero essere dedicati esclusivamente alla diffusione ed alla promozione del catalogo presso le scuole ed il grande pubblico.

Tuttavia, se dopo la firma del contratto di finanziamento e l'inizio del progetto, divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni pienamente giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, **potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità**. Potrà essere concessa una proroga massima **di 6 mesi**, se richiesta prima del termine di scadenza dell'azione. La **durata massima** dell'azione sarà, quindi, di **25 mesi**.

## 7. CRITERI DI ESCLUSIONE

### 7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 7.2. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 7.3. Documenti di supporto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

# 8. CRITERI DI SELEZIONE

## 8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 8.2. Capacità operativa

I candidati che richiedano una **sovvenzione superiore a 60.000 €** devono fornire i seguenti documenti di supporto:

- una breve descrizione delle attività del candidato relativa agli ultimi due anni
- il curriculum vitae delle principali persone coinvolte nel progetto.

# 9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

	<b>Criteri</b>	<b>Definizioni</b>	<b>Punteggio massimo</b>
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione rispetto agli obiettivi del bando. Si valuterà in particolare l'importanza dei film proposti nel catalogo, la capacità di attuare il progetto a livello europeo e di raggiungere i pubblici di riferimento (targeted audiences).	<b>30</b>
2	Qualità del contenuto e delle attività	Questo criterio valuta la qualità generale e la fattibilità del progetto, comprese le caratteristiche del catalogo e del materiale pedagogico, l'uso strategico della tecnologia digitale e delle diverse piattaforme di distribuzione per raggiungere i pubblici di riferimento (targeted audiences), nonché il modello di consumo proposto.	<b>30</b>
3	Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta le strategie proposte per diffondere il progetto presso le scuole di riferimento (targeted schools), nonché presso il grande pubblico.	<b>20</b>
4	Organizzazione del team di progetto e del raggruppamento	Questo criterio terrà conto della portata del partenariato e dello scambio di conoscenze nell'ambito dello stesso, nonché della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in relazione agli obiettivi dell'azione.	<b>20</b>

## 10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## 11. CONDIZIONI FINANZIARIE

### 11.1 Principi generali

Assegnazione non cumulativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Non retroattività

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Cofinanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Budget in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Contratti di fornitura/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Sostegno finanziario a terzi

Le candidature non possono prevedere la fornitura di un sostegno finanziario a terzi.

### 11.2 Forme di finanziamento

In relazione alle opzioni descritte nella parte A, lo schema Film Education interviene con sovvenzioni finanziarie a rimborso di costi eleggibili in abbinamento ad un importo forfettario a copertura delle spese generali. Oltre alle regole descritte nella parte comune, si applicano le seguenti norme specifiche:

- **Massimo importo richiesto**

Il finanziamento UE è limitato a una **percentuale massima di co-finanziamento dell'80%** del totale dei costi eleggibili.

- **Costi eleggibili**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

- **Costi ineleggibili**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

- **Calcolo dell'importo finale – Documenti di supporto**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### **11.3 Modalità di pagamento**

In aggiunta alle regole descritte nella parte A, si applicano le seguenti norme specifiche:

Se specificato nel contratto di sovvenzione, verrà effettuato un pagamento in favore del beneficiario, quale pre-finanziamento **pari al 70% della sovvenzione**, entro 30 giorni dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato il contratto, a condizione che tutte le garanzie richieste siano state ricevute.

### **11.4. Garanzia sul pre-finanziamento**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## **12. PUBBLICITÀ**

### **12.1. Da parte dei beneficiari**

In aggiunta alle regole descritte nella parte A, si applicano le seguenti norme specifiche:

Tutti i film del catalogo devono includere il logo animato del Sottoprogramma MEDIA. Il logo animato deve apparire prima del film.

### **12.2. Da parte dell'Agenzia e/o della Commissione**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### **12.3 Comunicazione e divulgazione**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

## **13. PROTEZIONE DEI DATI**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.



## 14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA

### 14.1 Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è stato pubblicato sul seguente sito Internet dell'EACEA:  
[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-education-2019\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-education-2019_en)

### 14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### 14.3 Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### 14.4 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

### 14.5 Contatti

Per qualsiasi ulteriore informazione si prega di contattare:

#### **Creative Europe Desk MEDIA in Italia:**

- Creative Europe Desk MEDIA Roma  
Istituto Luce-Cinecittà  
Tel. 06.722.86.409 - 293  
[roma@europacreativa-media.it](mailto:roma@europacreativa-media.it) – [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)
- Creative Europe Desk MEDIA Torino  
Istituto Luce-Cinecittà  
Tel. 011.539.853  
[torino@europacreativa-media.it](mailto:torino@europacreativa-media.it) – [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)
- Creative Europe Desk MEDIA Bari  
Istituto Luce-Cinecittà  
Cineporti di Bari – Fiera del Levante  
Tel. 080.97.52.900  
[bari@europacreativa-media.it](mailto:bari@europacreativa-media.it) – [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)

#### **Creative Europe Desks in Europa:**

[http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm)

**Contatti con l'Agenzia:**

[EACEA-MEDIA-FILM-EDUCATION@ec.europa.eu](mailto:EACEA-MEDIA-FILM-EDUCATION@ec.europa.eu)

In caso di problemi tecnici relativi all'eForm, si prega di contattare l'**Help Desk** prima della scadenza per la presentazione della domanda di candidatura:

[EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu](mailto:EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu)

**Allegati:**

Tutti gli allegati sono disponibili sul sito EACEA/MEDIA:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-education-2019\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-education-2019_en)

**Allegati da inserire nel formulario di candidatura:**

- Annex 1 – Application Form / Descrizione dettagliata dell'azione (l'Application Form sul modello standard deve essere allegato all'eForm)
- Annex 2 – Dichiarazione sull'onore del candidato (la dichiarazione sull'onore del candidato deve essere allegata all'eForm)
- Annex 3 – Budget dettagliato e fonti di finanziamento (il Budget Form sul modello standard deve essere allegato all'eForm).

**Allegati aggiuntivi pubblicati con il bando:**

- Sample Grant Agreement (Contratto-tipo di sovvenzione)