



## **EUROPA CREATIVA (2014-2020)**

### **SOTTOPROGRAMMA MEDIA**

#### **INVITO A PRESENTARE PROPOSTE**

**EACEA/21/2019: sostegno alla distribuzione di film non nazionali – sistema selettivo della distribuzione**

#### **NOTA**

Il presente invito a presentare proposte è subordinato:

- alla disponibilità dei fondi in seguito all'adozione del bilancio per il 2020 da parte dell'autorità di bilancio.

#### **1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE**

Il presente bando si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)<sup>1</sup>.

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione a livello non nazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è la seguente:

sostenere la distribuzione nelle sale cinematografiche mediante il marketing, il branding, la distribuzione e la presentazione non nazionali di opere audiovisive.

Il sottoprogramma MEDIA favorisce:

l'istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali, attraverso la distribuzione nelle sale cinematografiche e su tutte le altre piattaforme, e alle attività di vendita internazionale, in particolare la sottotitolazione, il doppiaggio e l'audiodescrizione delle opere audiovisive.

#### **2. CANDIDATI AMMISSIBILI**

I candidati sono una società europea che opera come agente di vendita:

---

<sup>1</sup> Regolamento (UE) n. 1295/2013, Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 20.12.2013 (GU L 347/221) e sua rettifica del 27.6.2014 (GU L 189/260).

vale a dire una società europea che agisce in qualità di intermediario per il produttore, specializzato nello sfruttamento commerciale di un film mediante la commercializzazione e la concessione di licenze a distributori o altri acquirenti per paesi stranieri.

L'agente di vendita deve essere stato designato come tale, negli ultimi tre anni<sup>2</sup>, per almeno tre film proiettati nelle sale cinematografiche di non meno di cinque paesi.

L'agente di vendita deve essere nominato dal produttore del film mediante un accordo sulle vendite internazionali che prevede il diritto di vendere il film in almeno 15 paesi che partecipano al sottoprogramma MEDIA.

I candidati devono essere registrati in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere, direttamente o tramite partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali paesi.

Per le società quotate in borsa, la nazionalità sarà stabilita in base alla sede della borsa.

Sono ammissibili solo le candidature presentate da soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa:

- gli Stati membri dell'Unione europea nonché i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio;
- i paesi in fase di adesione e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'UE istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi;
- i paesi EFTA membri del SEE, conformemente alle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, secondo le procedure stabilite con tali paesi, in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'Unione europea.

Il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale, mirate a regioni o paesi selezionati sulla base di stanziamenti aggiuntivi erogati dai suddetti paesi o regioni, nonché di accordi specifici concordati con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale, sulla base di contributi congiunti finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

Possono essere selezionate proposte provenienti da soggetti stabiliti in paesi terzi purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.

---

<sup>2</sup> Calcolati dal termine della presentazione delle candidature.

IT

### 3. AZIONI AMMISSIBILI

Le attività da finanziare sono campagne rivolte alla distribuzione paneuropea di film europei ammissibili al di fuori del loro paese d'origine, coordinate dall'agente di vendita del film.

Al progetto devono essere associati almeno sette diversi distributori, almeno tre da paesi ad alta/media capacità<sup>3</sup> e almeno due da paesi a capacità ridotta/molto piccola<sup>4</sup>.

Il film dev'essere stato prodotto prevalentemente da un produttore/da produttori la cui sede si trova in paesi che partecipano al sottoprogramma MEDIA e alla sua produzione deve aver partecipato un cospicuo numero di professionisti provenienti da tali paesi.

Il film deve essere un'opera di fiction (compresi quelli di animazione) o un documentario avente una durata minima di 60 minuti.

Il film non deve consistere di contenuti alternativi (opere, concerti, spettacoli ecc.) o di materiale pubblicitario, pornografico o razzista né deve incitare alla violenza.

Le disponibilità finanziarie per la produzione del film non possono superare i 15 milioni di EUR<sup>5</sup>.

Affinché il film sia ammissibile, il suo primo diritto d'autore non dev'essere stato rilasciato prima del **2019**.

Il film deve essere realizzato:

- tra il 1° marzo 2020 e il 1° settembre 2021 (primo termine)
- tra il 1° settembre 2020 e il 1° marzo 2022 (secondo termine)

affinché le spese siano ammissibili.

L'azione è diretta a:

- coordinare la campagna a cura dell'agente di vendita;
- a promuovere e realizzare film europei non nazionali ammissibili da parte dei distributori.

Il film deve avere un numero identificativo standard interoperabile, quale ISAN o EIDR.

Il beneficiario disporrà di 24 mesi per realizzare il progetto.

### 4. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Le candidature ammissibili saranno valutate in base ai criteri di aggiudicazione riportati in appresso:

1) pertinenza e valore aggiunto europeo (30 punti).

Pertinenza del contenuto dell'attività, compresa la sua dimensione internazionale/europea/regionale, rispetto agli obiettivi dell'invito a presentare proposte;

2) qualità dei contenuti e delle attività (45 punti).

Qualità del progetto in termini di contenuti e strategie di distribuzione;

---

<sup>3</sup> FR, DE, IT, ES, UK, AT, BE, PL, NL.

<sup>4</sup> Tutti i territori ammissibili, tranne FR, DE, IT, ES, UK, AT, BE, PL, NL.

<sup>5</sup> Deve essere utilizzato il tasso mensile applicabile al momento della pubblicazione.

IT

3) comunicazione e divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (15 punti).

Piano dell'agente di vendita di espandere il progetto al fine di aumentare l'impatto e la sostenibilità dell'azione finanziata;

4) coordinamento (10 punti).

Metodologia usata da parte del candidato per distribuire il fondo a terzi, per raccogliere risultati e riferire in merito.

## **5. DOTAZIONE DI BILANCIO**

La dotazione di bilancio complessiva disponibile è pari a 9,85 milioni di EUR.

Un massimo del 25 % della dotazione sarà assegnato a film con disponibilità finanziarie per la produzione superiori ai 10 milioni di EUR.

Il contributo finanziario dell'UE non può superare il 50 % del totale dei costi ammissibili. L'investimento da parte di terzi deve essere stimato «a titolo di entrate» del bilancio.

Il sostegno è limitato al 50 % delle spese sostenute da terzi per materiale di stampa e pubblicitario.

Entro i seguenti limiti:

fino a 150 000 EUR per FR, UK, ES, IT e DE

fino a 60 000 EUR per AT, BE, NL e PL

fino a 30 000 EUR per CZ, DK, FI, EL, HU, NO, PT e SE

fino a 10 000 EUR per tutti gli altri territori.

Il sostegno massimo assegnato a terzi sarà elencato nella convenzione di sovvenzione.

## **6. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

I termini per la presentazione delle candidature sono il **10/12/2019** e il **16/06/2020**.

Le proposte devono pervenire entro le **17:00** (ora di Bruxelles) del termine applicabile e devono essere presentate utilizzando il modulo di candidatura online (eForm). Non sarà accettato alcun altro metodo di presentazione delle candidature.

I candidati devono provvedere ad allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nei moduli di candidatura online.

Una copia del film (su DVD o su qualsiasi altro supporto) per il quale si chiede il sostegno è obbligatoria e deve essere inviata al seguente indirizzo:

### **Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura**

Creative Europe Programme (2014–2020)

MEDIA Sub-programme – SELECTIVE SCHEME

Avenue du Bourget 1

BE – 1049 Bruxelles

Belgio

IT

## **7. PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

La versione integrale delle linee guida e i moduli di domanda sono disponibili al seguente indirizzo Internet:  
[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2020\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2020_en)

Le candidature devono soddisfare tutte le condizioni specificate nelle linee guida ed essere presentate mediante gli appositi moduli online.