



Europa
Creativa
MEDIA



Sostegno per:

TV PROGRAMMING
[PROGRAMMAZIONE TELEVISIVA]
DI OPERE AUDIOVISIVE EUROPEE

LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE*

***LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO
NELLA PARTE A:**

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/media/media-sub-programme-calls-for-proposals-work-programme-2019-guidelines_en)

N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/25/2018 di sostegno "Tv Programming" (Programmazione televisiva) di opere audiovisive europee" pubblicate in lingua inglese dall'EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.

TABELLA DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND	3
2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’	3
2.1. <i>Obiettivi</i>	3
2.2. <i>Progetti target</i>	4
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA’	5
6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’	5
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	5
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	6
7. CRITERI DI ESCLUSIONE	9
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	9
7.2. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	9
7.3. <i>Documenti di supporto</i>	9
8. CRITERI DI SELEZIONE	9
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	9
8.2. <i>Capacità operativa</i>	9
9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	10
10. OBBLIGHI LEGALI	13
11. CONDIZIONI FINANZIARIE	13
11.1. <i>Principi generali</i>	13
11.2. <i>Forme di finanziamento</i>	13
11.3. <i>Modalità di pagamento</i>	15
12. PUBBLICITÀ	15
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	15
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	15
12.3. <i>Comunicazione e divulgazione</i>	15
13. PROTEZIONE DEI DATI	15
14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA	15
14.1. <i>Pubblicazione</i>	15
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	15
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	16
14.4. <i>Regole applicabili</i>	16
14.5. <i>Contatti</i>	16

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA'

2.1 Obiettivi

Nell'ambito dello specifico obiettivo di rafforzare le capacità del settore audiovisivo europeo di operare a livello transazionale e internazionale, una delle priorità del Sottoprogramma MEDIA è quella di:

- Aumentare la capacità degli operatori del settore dell'audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano un potenziale di circolazione dentro e fuori dall'Unione Europea e di facilitare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive.

Il Sottoprogramma MEDIA sostiene:

- Attività finalizzate a sostenere le società europee di produzione audiovisiva, in particolare società di produzione indipendenti, con la prospettiva di facilitare le co-produzioni europee e internazionali di opere audiovisive incluse le opere per la televisione.

L'obiettivo del Sostegno "Tv Programming" (Programmazione televisiva) è quello di accrescere la capacità dei produttori audiovisivi nello sviluppare progetti forti, con un significativo potenziale di circolazione in Europa e oltre, e di facilitare le co-produzioni europee e internazionali nel settore televisivo.

Il presente schema di sostegno mira a rafforzare l'indipendenza dei produttori televisivi nei confronti delle emittenti televisive che tendono a trattenere tutti i diritti ed i profitti, da una parte, fornendo fondi per produrre contenuti forti e competitivi con un vasto potenziale di circolazione nei mercati internazionali e dall'altra, incoraggiando le emittenti al coinvolgimento in programmi di alta qualità destinati ad un'ampia distribuzione internazionale e promossi presso un vasto pubblico. **Verrà prestata una particolare attenzione ai progetti che presentino aspetti innovativi in termini di contenuto e finanziamento.**

Risultati attesi:

- Aumento della produzione di opere europee di alta qualità per il mercato televisivo.
- Cooperazione avanzata tra operatori di diversi Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA oltre che tra emittenti televisive.

- Aumento delle co-produzioni e della circolazione di serie televisive europee di fiction di alto profilo.
- Aumento del pubblico per le opere europee attraverso la trasmissione lineare e non lineare.

2.2. Progetti Target

Il Sottoprogramma MEDIA sostiene le opere televisive che presentino:

- Elevato valore creativo/artistico e ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero in grado di raggiungere un pubblico su scala europea e internazionale.
- Una cooperazione avanzata tra operatori provenienti da differenti Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA oltre che tra emittenti televisive.
- Aspetti innovativi in termini di contenuti e finanziamento;
- Un maggior livello di coproduzione e circolazione per serie televisive europee di fiction di alto profilo.

Queste opere possono essere: fiction, opere di animazione o documentari creativi.

3. CALENDARIO

Fasi	Data e ora o periodo indicativo	
Scadenza per la presentazione della domanda	1^a Scadenza 18 dicembre 2018 ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)	2^a Scadenza 28 maggio 2019 ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)
Periodo di valutazione	<i>gennaio – aprile 2019</i>	<i>giugno – settembre 2019</i>
Comunicazione ai candidati	<i>maggio 2019</i>	<i>ottobre 2019</i>
Firma della decisione /contratto di finanziamento	<i>giugno 2019</i>	<i>novembre 2019</i>
Data d’inizio dell’attività	Data di firma del contratto di sovvenzione ¹	Data di firma del contratto di sovvenzione ²
Durata dell’azione/Periodo di eleggibilità	24 mesi (o 36 mesi per le serie)	24 mesi (o 36 mesi per le serie)

¹ Il periodo di eleggibilità può iniziare a partire dalla data di presentazione della candidatura, se giustificato e richiesto nell’eForm. Vedi sezione 11.1 b) della [Parte A](#).

² Il periodo di eleggibilità può iniziare a partire dalla data di presentazione della candidatura, se giustificato e richiesto nell’eForm. Vedi sezione 11.1 b) della [Parte A](#).

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento di progetti è stimato in **13,5 milioni** di euro.

Per opere di fiction e di animazione il contributo finanziario assegnato non può superare **500.000 euro o il 12,50% del totale dei costi eleggibili**, se inferiore.

Per le prime e seconde stagioni di serie TV di fiction (co-prodotte da società di produzione di Paesi diversi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA, costituite da **almeno 6 episodi** e con un budget totale di produzione eleggibile di almeno 10 milioni di euro), si potrà richiedere un importo massimo di **1.000.000 di euro** o del 10% dei costi eleggibili se inferiore.

L'Agenzia si riserva il **diritto di non assegnare l'intero importo** richiesto in base alle disponibilità di bilancio, in particolare quando venga richiesto un contributo di 1.000.000 di euro per **seconde stagioni** di serie di fiction esistenti.

Per i documentari creativi, il contributo finanziario assegnato non può superare **300.000 euro o il 20% dei costi totali eleggibili** se inferiore.

La ripartizione indicativa del budget disponibile tra i differenti generi (animazione, documentario creativo e fiction) verrà stabilita in proporzione alla percentuale di domande di candidatura ricevute.

Un importo indicativo di **6 milioni di euro è disponibile per la prima** delle due scadenze e di **7,5 milioni di euro per la seconda**.

5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le candidature che rispondono ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

6.1 Candidati eleggibili

I candidati devono essere società di produzione audiovisiva indipendenti europee.

Una **società europea** è una società di proprietà, sia diretta che per partecipazione maggioritaria, di cittadini di Paesi Membri dell'Unione Europea o di cittadini di altri Paesi europei partecipanti al Sottoprogramma MEDIA e che sia registrata in uno di questi Paesi.

Una **società indipendente** è una società che NON ha un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. E' considerato **controllo maggioritario** quando **più del 25%** delle quote del capitale sociale di un'impresa di produzione è detenuto **da un'unica emittente** televisiva (**50%** qualora siano coinvolte **più emittenti** televisive).

Una **società di produzione audiovisiva** è una società il cui principale oggetto sociale e attività è la produzione audiovisiva.

La società candidata deve essere il produttore maggioritario dell'opera, in termini di diritti. In caso di co-produzione al 50%, la società candidata deve essere designata dai partner come produttore delegato.

6.2 Attività eleggibili

Sono eleggibili solamente le attività per i seguenti progetti:

Opere di fiction (progetto singolo o serie) con una **durata totale di almeno 90 minuti**, destinate principalmente ad uno sfruttamento televisivo sia su servizi lineari che non-lineari. Sono eleggibili sequel o seconde e terze stagioni di serie di fiction esistenti. Non sono eleggibili quarte e successive stagioni di serie di fiction esistenti.

Opere di animazione (progetto singolo o serie) con una **durata minima di 24 minuti**, destinate principalmente ad uno sfruttamento televisivo sia su servizi lineari che non-lineari. **Non** sono eleggibili sequel o seconde, terze e successive stagioni di serie di animazione esistenti.

Documentari creativi (progetto singolo o serie) con una **durata minima di 50 minuti** destinati principalmente a uno sfruttamento televisivo sia su servizi lineari che non-lineari. **Non** sono eleggibili sequel, seconde, terze e successive stagioni di serie di documentari esistenti.

É obbligatorio presentare come serie opere concepite per essere una serie con una comune strategia di marketing. Singoli episodi di una serie non possono essere scissi in domande di candidatura separate.

Al fine di essere idonei per un contributo di **1.000.000** di euro il progetto deve rispondere ai seguenti criteri:

- l'opera deve essere la prima o la seconda stagione di una serie di fiction costituita da **almeno 6 episodi**;
- il totale del budget di produzione eleggibile deve ammontare ad almeno **10.000.000** di euro;
- le serie devono essere **coprodotte tra due società** di produzione di diversi Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

La domanda di candidatura deve essere presentata al più tardi il primo giorno di riprese (o di inizio dell'animazione per i progetti di animazione).

L'opera deve essere prodotta con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini e/o residenti nei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. La partecipazione è considerata significativa se l'opera totalizza più del 50% dei punti sulla base del seguente schema:

Fiction / Documentario	Punti	Opera di animazione	Punti
Regista	3	Regista	3
Sceneggiatore	3	Sceneggiatore	3
Compositore musicale	1	Compositore musicale	1
Attore 1/ Voice over (artista)	2	Autore Storyboard	2
Attore 2/ Voice over (artista)	2	Designer dei personaggi	2
Attore 3/ Voice over (artista)	2	Supervisore Animazione	2
Art Director	1	Art Director	1
Direttore della Fotografia	1	Direttore Tecnico	1
Montatore	1	Montatore	1
Suono	1	Suono	1
Luogo di riprese	1	Luogo ove è ubicato lo studio	1
Laboratorio/Post-Produzione	1	Laboratorio/Post-Produzione	1
Totale	19	Totale	19

Se l'opera dispone di un codice identificativo unico, ad esempio **ISAN** o **EIDR**, questo deve essere indicato nella candidatura. Ad ogni modo, per tutti i progetti selezionati per il finanziamento tale identificatore dovrà essere creato prima del termine dell'azione.

L'opera audiovisiva proposta deve implicare la partecipazione di almeno tre emittenti televisive di tre diversi Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

Ai fini di queste linee guida, per "**emittente televisiva**" si intende qualsiasi emittente (fornitore di servizi media audiovisivi lineari) o servizio media audiovisivo "on-demand" (fornitore di servizi media audiovisivi non lineari) così come definito nell'Articolo 1 (1) della Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi (DIR 2010/13 / UE).

I diritti di sfruttamento concessi alle emittenti televisive partecipanti alla produzione devono ritornare al produttore dopo un periodo massimo di licenza di:

- **7 anni** se la partecipazione dell'emittente prende la forma di un **pre-acquisto**;
- **10 anni** se la partecipazione dell'emittente prende anche la forma di una **coproduzione**. In questo caso, il contratto tra la società di produzione e l'emittente deve chiaramente specificare il costo e il periodo di licenza per il pre-acquisto dei diritti di sfruttamento e le condizioni per la coproduzione. Una

coproduzione tra un'emittente televisiva e un produttore televisivo è accettata solo se l'emittente apporta un investimento finanziario superiore all'investimento medio degli altri partner ed è coinvolta nell'organizzazione complessiva e nella gestione economica della produzione. **Ad ogni modo, l'emittente televisiva non può essere il coproduttore maggioritario dell'opera in termini di diritti e il suo contributo non può superare il 70% del finanziamento totale di produzione.**

Il coinvolgimento dell'emittente televisiva deve essere supportato da contratti o da recenti lettere d'impegno vincolanti. Tali contratti o lettere d'impegno devono chiaramente specificare il costo e il periodo di licenza.

Almeno il 50% del finanziamento del totale del budget preventivo di produzione deve essere garantito da fonti di finanziamento terze (sia attraverso finanziamento diretto, che attraverso pre-vendite dei diritti). Le fonti di finanziamento provenienti da terzi devono essere provate da recenti lettere d'impegno vincolanti firmate, indicanti il titolo del progetto, l'importo esatto del contributo finanziario, la natura dei diritti ceduti ed il periodo di licenza.

Sono considerate fonti di finanziamento provenienti da terzi: i contributi di emittenti televisive, distributori, fondi, "equity investors" o coproduttori.

Il Tax Shelter può essere accettato come fonte di finanziamento proveniente da terzi solo se confermato da documenti dell'autorità competente.

L'investimento di risorse proprie del produttore (*producer's own investment*) e il contributo MEDIA richiesto **non** sono considerati fonti di finanziamento provenienti da terzi e non possono essere conteggiati nel calcolo del 50% minimo di finanziamento confermato richiesto.

Se il progetto viene co-prodotto da diverse società di produzione, deve essere presentato, insieme alla candidatura, un contratto di coproduzione (o deal-memo) che indichi la quota di finanziamento, la quota di diritti, la quota degli introiti e la ripartizione dei costi. Semplici lettere indicanti il contributo finanziario di un co-produttore, senza ulteriori dettagli in merito all'accordo di co-produzione, non saranno prese in considerazione.

Almeno il 50% del totale del budget preventivo di produzione deve provenire da Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.

La durata massima dei progetti è di 24 mesi (o 36 mesi per le serie di più di due episodi).

Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l'inizio del progetto divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità. Una proroga di massimo 6 mesi potrà essere concessa, se richiesta prima della scadenza specificata nel contratto. La durata massima sarà quindi di 30 mesi (o 42 per le serie di più di 2 episodi).

I seguenti progetti non sono eleggibili:

- registrazioni dal vivo, giochi televisivi, talk show, show di cucina, rotocalchi, show televisivi, reality show, programmi didattici e di apprendimento;
- documentari di promozione turistica, "making-of", reportage, reportage su animali, programmi d'informazione e docu-soap;
- progetti che facciano apologia di violenza e di razzismo o a contenuto pornografico;
- opere a carattere pubblicitario;
- produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o delle sue attività;
- progetti che siano stati completamente finanziati e/o già finanziati da Eurimages.
- produzioni concepite all'origine come opere cinematografiche (ad esempio se sono stati coinvolti diversi distributori cinematografici e/o un agente di vendita internazionale cinematografico).

7. CRITERI DI ESCLUSIONE

7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

7.2. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

7.3. Documenti di supporto

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

8. CRITERI DI SELEZIONE

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

8.1. Capacità finanziaria

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

8.2. Capacità operativa

Oltre alle regole descritte nella **Parte A**, si applicano le seguenti regole specifiche:

I candidati che richiedono una sovvenzione superiore a 60.000 euro devono fornire i seguenti documenti di supporto:

- una presentazione delle attività della società.
- una descrizione dell'esperienza e del curriculum del produttore e del regista dell'opera.

9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

	Criteria	Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Dimensione europea del finanziamento del progetto	20
2	Qualità del contenuto e delle attività	Qualità del progetto e qualità delle strategie di distribuzione e di sviluppo	55
3	Divulgazione dei risultati del progetto	Coinvolgimento dell'emittente e potenziale di circolazione internazionale su servizi sia lineari che non lineari	20
4	Organizzazione del team del progetto	Distribuzione dei ruoli e delle responsabilità del team creativo e di produzione	5

Descrizione dettagliata dei criteri di attribuzione e ripartizione dei punti:

Rilevanza e valore aggiunto europeo (20 punti)

Tale criterio valuta la dimensione europea del finanziamento del progetto.

Tale criterio prenderà in considerazione:

Dimensione europea del finanziamento del progetto: 0-15 punti

- percentuale di finanziamento non-nazionale
- strategie del produttore e sforzi compiuti per raggiungere il finanziamento confermato
- originalità e innovazione della struttura di finanziamento

Co-produzione europea: 0-5 punti

- esistenza di co-produzione europea tra due società di produzione provenienti da diversi Paesi
- livello di cooperazione sugli aspetti creativi
- livello di cooperazione tra Paesi con mercati di diversa grandezza, compresa la distribuzione del contributo MEDIA tra i co-produttori

Qualità del contenuto e delle attività (55 punti)

Tale criterio valuta la qualità del progetto e la qualità delle strategie di distribuzione e promozione.

Il criterio prenderà in considerazione:

Qualità artistica del progetto: 0-15 punti

- innovazione, rilevanza, originalità, qualità complessiva ed appeal del soggetto/format/trattamento
- qualità del pitch/trailer
- per le seconde e terze stagioni di serie: qualità dei nuovi sviluppi nelle storie e nei personaggi

Qualità generale e finanziamento del progetto: 0-5 punti

- fattibilità del progetto
- adeguatezza del budget rispetto al tipo di progetto
- coerenza tra il budget e il finanziamento

Qualità del coinvolgimento del distributore: 0-15 punti

- Esperienza e track record del distributore coinvolto in progetti simili;
- Coinvolgimento finanziario e rischio assunto dal distributore (per es. ammontare del Minimo Garantito);
- All'occorrenza e se la società di produzione agisce in qualità di distributore: esperienza e track record del produttore come distributore.

Qualità della strategia di distribuzione: 0-10 punti

- Coerenza e rilevanza della strategia di distribuzione
- Coerenza delle stime di vendita

Qualità delle strategie di promozione e marketing: 0-10 punti

- Coerenza e rilevanza delle strategie di promozione e di marketing sviluppate al fine di promuovere il progetto nei presso il pubblico
- Strategie di marketing business to consumer (B2C) e strategie di promozione innovative rivolte al pubblico, incluse strategie di promozione online e sui social media e strategie di promozione sviluppate con le emittenti.

Divulgazione dei risultati del progetto (20 punti)

Tale criterio valuta il coinvolgimento dell'emittente e il potenziale di circolazione internazionale sia su servizi lineari che non lineari.

I punteggi devono rispettare la seguente struttura³:

Per opere provenienti da Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna	Per opere provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Svezia, Svizzera	Per opere provenienti da Albania, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Croazia, Estonia, FYROM, Grecia, Islanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Montenegro, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria ⁴
1-20 punti	5-20 punti	10-20 punti

Il criterio prenderà in considerazione:

- Il numero di emittenti europee e non europee coinvolte
- Il coinvolgimento finanziario delle emittenti (una considerevole partecipazione finanziaria incrementa il punteggio / importi bassi potrebbero essere considerati meno rispetto ad importi elevati);
- La diversità geografica e linguistica delle emittenti coinvolte
- La forza dell'impegno delle emittenti coinvolte (contratti, lettere di impegno, lettere di intenti)
- La portata potenziale del pubblico

Organizzazione del team del progetto (5 punti)

Tale criterio valuta la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità del team creativo e di produzione, inclusa l'adeguatezza della collaborazione rispetto agli obiettivi del progetto.

Punti automatici aggiuntivi

Descrizione	Punteggio extra
Un progetto specificamente rivolto al pubblico giovane ⁵	5
Società candidata registrata in un Paese a bassa o media capacità di produzione audiovisiva ⁶	5

³ L'applicazione di questa griglia è soggetta all'adempimento delle condizioni indicate nella sezione 6.1 Candidati eleggibili.

⁴ E ciascun altro Paese partecipante non elencato, ma che soddisfi le condizioni riportate nella sezione 6.1 "Paesi eleggibili"

⁵ Per pubblico giovane si intende fino a 16 anni di età.

⁶ Tutti i Paesi MEDIA ad eccezione di Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito.

10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

11. CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1 Principi generali

Assegnazione non cumulativa

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Non retroattività

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Cofinanziamento

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Budget in pareggio

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Contratti di fornitura/subappalto

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Sostegno finanziario a terzi

Le candidature non possono prevedere la fornitura di un sostegno finanziario a terzi.

11.2 Forme di finanziamento

Con riferimento alle opzioni descritte nella **Parte A**, lo schema **TV Programming** (Programmazione televisiva) prevede sovvenzioni finanziate attraverso il rimborso di costi eleggibili in combinazione con importi forfetari che coprono le spese generali. **Oltre** alle regole descritte nella **Parte A**, si applicano le seguenti regole specifiche:

- **Massimo importo richiesto**

Il contributo dell'Unione Europea è limitato a una percentuale massima di finanziamento del:

- **12.50%** del totale dei costi eleggibili o **500.000 euro**, se inferiore, per le opere di fiction e di animazione;
 - **10%** dei costi eleggibili o **1.000.000 di euro**, se inferiore, per le serie televisive di fiction coprodotte (vedi punto 6.2);
 - **20%** del totale dei costi eleggibili o **300.000 euro**, se inferiore, per i documentari.
- **Costi eleggibili (Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali)**

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

Le tabelle approvate annualmente dalla Commissione non si applicano per le indennità di soggiorno e le spese di viaggio.

La società candidata deve indicare nel formulario se nell'ambito del contratto di coproduzione, i costi relativi all'azione sono sostenuti e/o fatturati al coproduttore e se tali costi devono essere inclusi nel budget eleggibile. In questo caso, devono essere presentate le informazioni relative al coproduttore **aggiungendo il PIC** del coproduttore al formulario di candidatura e in caso di selezione il coproduttore sarà parte del contratto in qualità di co-beneficiario. Solo le società di produzione europee indipendenti (vedi punto 6.1) possono essere co-beneficiari e quindi apportare costi eleggibili all'azione.

- **Costi ineleggibili (in aggiunta ai costi ineleggibili specificati nella [Parte A](#): Informazioni Generali)**

I candidati sono invitati a prestare particolare attenzione ai seguenti costi ineleggibili, che non devono essere inseriti nella colonna dei costi eleggibili del budget:

- Costi affrontati **prima dell'inizio del periodo di eleggibilità**.
- I costi di sviluppo che siano stati già co-finanziati dal bando **MEDIA Sviluppo**. (L'intero budget di sviluppo presentato per il bando MEDIA di sostegno allo Sviluppo non è eleggibile).
- Costi affrontati da un co-produttore, che non sarà un co-beneficiario di un accordo in caso di selezione.
- Imprevisti e oneri indiretti dei produttori.
- Contributi in natura (in kind) (come crediti professionali/settore produttivo e salari differiti).

Non sono considerati costi in natura (in kind) i servizi di produzione offerti dalle emittenti televisive.

- **Calcolo dell'importo finale – Documenti di supporto**

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.3 Modalità di pagamento

Oltre alle regole descritte nella **Parte A**, si applicano le seguenti regole specifiche:

Se specificato nel contratto, un pagamento di pre-finanziamento del **60%** del sostegno finanziario verrà erogato al beneficiario entro 30 giorni dalla conferma scritta dell'inizio del primo giorno di riprese/produzione, a condizione che siano state ricevute tutte le garanzie richieste.

11.4. Garanzia sul pre-finanziamento

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

12. PUBBLICITÀ

12.1. Da parte dei beneficiari

Oltre alle regole descritte nella **Parte A**, si applicano le seguenti regole specifiche:

Per una sovvenzione uguale o superiore a 300.000 euro e/o uguale o superiore al 10% del budget eleggibile, dovrà essere presente nei titoli di testa e fine dell'opera la dicitura "con il sostegno di Europa Creativa – Programma MEDIA dell'Unione Europea".

12.2. Da parte dell'Agenzia e/o della Commissione

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

12.3 Comunicazione e divulgazione

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

13. PROTEZIONE DEI DATI

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA

14.1 Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è stato pubblicato sul seguente sito Internet dell'EACEA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2019_en/

14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

14.3 Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

14.4 Regole applicabili

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

14.5 Contatti

Per qualsiasi ulteriore informazione si prega di contattare:

Creative Europe Desk MEDIA in Italia:

- Creative Europe Desk MEDIA Roma
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 06.722.86.409 - 293
roma@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it
- Creative Europe Desk MEDIA Torino
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 011.539.853
torino@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it
- Creative Europe Desk MEDIA Bari
Istituto Luce-Cinecittà
Cineporti di Bari – Fiera del Levante
Tel. 080.97.52.900
bari@europacreativa-media.it – www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desks in Europa:

http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

Contatti con l'Agenzia:

EACEA-MEDIA-TV@ec.europa.eu

In caso di problemi tecnici relativi all'eForm, si prega di contattare l'**Help Desk** prima della scadenza per la presentazione della domanda di candidatura:

EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu

Allegati:

Tutti gli allegati sono disponibili sul sito EACEA/MEDIA:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2019_en/

Allegati da inserire nel formulario di candidatura:

- **Annex 1** – Descrizione dettagliata del progetto
(un documento word o pdf in forma libera contenete il materiale artistico relativo al progetto deve essere allegato all'eForm)
- **Annex 2** – Dichiarazione sull'onore del candidato
(la dichiarazione sull'onore deve essere allegata all'eForm)
- **Annex 3** – Budget dettagliato e fonti di finanziamento
(il formulario di Budget e di Piano Finanziario deve essere allegato all'eForm sul modello standard)
- **Annex 4** – Prove del finanziamento
(lettere d'impegno, contratti, altri impegni di finanziamento da parte di partner finanziari devono essere allegati all'eForm)
- **Annex 5** – Track record/Storico della società candidata
(lo storico della società candidata deve essere allegato all'eForm)

Allegati aggiuntivi pubblicati con il bando:

- Expert guide (Guida di valutazione per gli esperti)
- Sample Grant Agreement (Contratto-tipo di sovvenzione)