



Europa Creativa

MEDIA

Sostegno allo

**SVILUPPO DI CONTENUTO
AUDIOVISIVO - PROGETTO
SINGOLO**

LINEE GUIDA BANDO EACEA/22/2018

LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE*

* LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO
NELLA [PARTE A](#)

N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/22/2018 di sostegno allo "Sviluppo di Contenuto Audiovisivo - Progetto Singolo" pubblicate in lingua inglese dall'EACEA e conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.

TABELLA DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND	3
2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’	3
2.1. <i>Obiettivi</i>	3
2.2. <i>Progetti target</i>	3
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI AMMISSIBILITA’	5
6. CRITERI DI ELEGGIBILITA’	6
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	6
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	7
6.3. <i>Richieste eleggibili</i>	8
7. CRITERI DI ESCLUSIONE	9
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	9
7.2. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	9
7.3. <i>Documenti di supporto</i>	9
8. CRITERI DI SELEZIONE	9
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	9
8.2. <i>Capacità operativa</i>	10
9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	10
10. OBBLIGHI LEGALI	12
11. CONDIZIONI FINANZIARIE	13
11.1. <i>Principi generali</i>	13
11.2. <i>Forme di finanziamento</i>	13
11.3. <i>Modalità di pagamento</i>	16
11.4. <i>Garanzia sul prefinanziamento</i>	16
12. PUBBLICITÀ	16
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	16
12.2. <i>Da parte dell’Agenzia e/o della Commissione</i>	16
12.3. <i>Comunicazione e diffusione</i>	16
13. PROTEZIONE DEI DATI	17
14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	17
14.1. <i>Pubblicazione</i>	17
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	17
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	17
14.4. <i>Regole applicabili</i>	17
14.5. <i>Contatti</i>	17

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA'

2.1 Obiettivi

Nell'ambito dello specifico obiettivo di rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo europeo di operare a livello transazionale e internazionale, una delle priorità del Sottoprogramma MEDIA è quella di:

- accrescere la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti che abbiano le potenzialità di circolare in Europa e oltre, e di facilitare le coproduzioni europee e internazionali, anche con le emittenti televisive.

Il Sottoprogramma MEDIA sostiene:

- lo sviluppo di opere audiovisive Europee in particolare film e opere per la televisione come opere di finzione, documentari, film di animazione e per i bambini, così come opere interattive quali videogiochi e opere multimediali con maggiori potenzialità di circolazione transnazionale.
- attività finalizzate a sostenere le società europee di produzione audiovisiva, in particolare società di produzione indipendenti, con la prospettiva di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive incluse le opere per la televisione.

Nell'ambito di questo schema di sostegno, il candidato presenta la sua domanda con l'obiettivo di sviluppare contenuti audiovisivi per un progetto singolo (*Single Project*) destinato allo sfruttamento commerciale mediante l'uscita cinematografica, la trasmissione televisiva, lo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in ambienti multiplatforma nelle seguenti categorie: opere di animazione, documentari creativi e opere di finzione.

Risultati attesi:

- maggiore qualità, fattibilità, potenziale transnazionale e valore di mercato dei progetti selezionati.

2.2 Progetti Target:

Il Sottoprogramma MEDIA sostiene le società di produzione audiovisiva europee con comprovata esperienza interessate a sviluppare contenuti per la linea di finanziamento Progetto Singolo che presenti:

- elevato valore creativo e diversità culturale,
- ampio potenziale di diffusione transnazionale

- il raggiungimento di un pubblico allargato attraverso strategie di marketing e distribuzione previste sin dalla fase dello sviluppo

Il sostegno persegue inoltre:

- una maggiore cooperazione tra operatori provenienti da differenti Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA,
- rafforzamento della competitività consolidando la capacità di investimento delle imprese nella fase di sviluppo.

Se il progetto per tale sostegno dispone di un codice identificativo unico, ad esempio **ISAN** o **EIDR**, questo deve essere indicato nella candidatura. Ad ogni modo, in caso di selezione, è necessario assegnare al progetto tale identificatore prima del termine dell'azione.

3. CALENDARIO

<i>Fasi</i>	<i>Data e ora o periodo indicativo</i>	
Scadenza per la presentazione della domanda	1ª Scadenza 18 dicembre 2018 ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)	2ª Scadenza 24 aprile 2019 ore 12:00 (mezzogiorno, orario di Bruxelles)
Periodo di valutazione	<i>Gennaio – Maggio 2019</i>	<i>Maggio – Settembre 2019</i>
Comunicazione ai candidati	<i>Giugno 2019</i>	<i>Ottobre 2019</i>
Firma della decisione /contratto di finanziamento	<i>Luglio – Agosto 2019</i>	<i>Novembre – Dicembre 2019</i>
Data d'inizio dell'attività	<i>Data di firma del contratto di sovvenzione o notifica della decisione o data di presentazione della domanda (vedi punto 6.3)</i>	<i>Data di firma del contratto di sovvenzione o notifica della decisione o data di presentazione della domanda (vedi punto 6.3)</i>
Massima durata dell'azione/periodo di eleggibilità dei costi	<i>Fino a 30 mesi dalla data di inizio dell'azione</i>	<i>Fino a 30 mesi dalla data di inizio dell'azione</i>

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento di progetti è stimato in **5,4 milioni** di euro.

Un ammontare indicativo di 2.7M€ è disponibile per ciascuna delle scadenze.

Il contributo per azione sotto queste linee guida è il seguente:

- * una somma forfettaria di **60.000 euro**, nel caso di animazione,
- * una somma forfettaria di **25.000 euro**, nel caso di documentario creativo,
- * una somma forfettaria di **50.000 euro**, nel caso di opere di finzione qualora il budget di produzione stimato sia uguale o superiore a 1,5 milioni di euro
- * una somma forfettaria di **30.000 euro**, qualora il budget di produzione stimato sia inferiore a 1,5 milioni di euro.

La ripartizione indicativa del budget disponibile tra i differenti generi (animazione, documentario creativo e fiction) verrà stabilita in proporzione alla percentuale di domande di candidatura ricevute.

Almeno il 27% del budget assegnato nell'ambito di questo schema sarà destinato alle candidature provenienti da Paesi con una bassa capacità di produzione audiovisiva¹, a condizione che le candidature raggiungano un punteggio di almeno 75/100 in base ai criteri di assegnazione.

5. CRITERI DI AMMISSIBILITA'

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Il materiale artistico relativo al progetto deve essere incluso nell' "Annex 1 – Detailed description of the project" e non può essere fornito sotto forma di documenti scaricabili tramite collegamenti Internet.

¹ I Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva sono tutti i Paesi partecipanti a MEDIA, **ad eccezione** di Francia, Germania, Italia, Spagna, Regno Unito (ovvero i Paesi ad alta capacità di produzione audiovisiva) e Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Svezia, Svizzera (i Paesi a media capacità di produzione audiovisiva).

6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le candidature che rispondono ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

6.1 Candidati eleggibili

Il presente Bando per Proposte è rivolto alle società di produzione audiovisiva indipendenti europee che siano state legalmente costituite almeno 12 mesi prima della data di presentazione della candidatura e che possano dimostrare un "recent success"

Una **società europea** è una società di proprietà, sia diretta che per partecipazione maggioritaria (ovvero la maggioranza delle quote/azioni), di cittadini di Paesi Membri dell'Unione Europea o di cittadini di altri Paesi europei partecipanti al Sottoprogramma MEDIA e che sia registrata in uno di questi Paesi.

Per informazioni sui Paesi partecipanti si prega di consultare il punto 6.1 della parte A. L'elenco aggiornato dei Paesi può essere scaricato http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en

Una **società indipendente** è una società che NON ha un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. È considerato **controllo maggioritario** quando **più del 25%** delle quote del capitale sociale di un'impresa di produzione è detenuto **da un'unica emittente televisiva (50%** qualora siano coinvolte **più emittenti** televisive).

Una società di produzione audiovisiva è una società il cui principale oggetto sociale e attività è la produzione audiovisiva.

Una società legalmente costituita è una società che sia stata fondata attraverso un atto giuridico in conformità con la relativa legislazione.

Si intende **società con un "recent success"** come appresso:

La società candidata deve fornire prova di aver prodotto una precedente opera eleggibile, come descritto nella sezione 6.2, nei cinque anni precedenti alla presentazione della candidatura che sia stata distribuita cinematograficamente o trasmessa in tv in almeno un Paese diverso da quello del candidato nel periodo tra il 01/01/2016 e la data di presentazione della candidatura.

La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento (tra il 01/01/2016 e la data di presentazione della candidatura) è la data in cui la distribuzione ha avuto luogo (la data ufficiale dell'uscita cinematografica o della trasmissione televisiva). La distribuzione commerciale on line e la distribuzione da parte di agenti di vendita internazionali saranno accettate solo se debitamente documentate da un rapporto sui ricavi relativo al periodo di riferimento. Nel caso in cui non ci sia un report delle vendite contrattualmente disponibile, sarà accettato il contratto/prova originale di vendita.

Riguardo la produzione di una precedente opera eleggibile, la società candidata deve in ogni caso fornire prova:

- di essere stata l'unica società di produzione dell'opera; oppure
- di essere stata, nel caso di una coproduzione con un'altra società di produzione, la coproduttrice maggioritaria nel piano finanziario o il produttore delegato
- oppure che il suo Amministratore Delegato ("Chief Executive") o uno dei suoi azionisti figurino nei crediti dell'opera come produttore o produttore delegato.

Il richiedente è tenuto a fornire le informazioni richieste circa l'opera precedente eleggibile nella sezione dell'eform dedicata. Nel caso in cui l'opera precedente presente nel formulario non sia eleggibile, la domanda sarà considerata ineleggibile anche se il richiedente sarà in grado di fornire informazioni circa un'altra opera precedente che rispetti i criteri di eleggibilità.

La società candidata deve anche dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi al progetto. Non più tardi della data di candidatura, la società candidata deve avere il contratto debitamente firmato e datato che copra i diritti relativi al materiale artistico incluso nell'application.

Questo deve includere almeno: il concept, il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura o la bibbia. Il contratto² deve essere debitamente datato e firmato dall'autore(i).

Qualora il progetto sia un adattamento di un'opera originale preesistente (romanzo, biografia, ecc.), la società candidata deve ugualmente dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato.

6.2 Attività eleggibili

Solo le attività di sviluppo per i seguenti progetti sono eleggibili:

- Film di lungometraggio, di animazione e documentari creativi con una durata minima di **60 minuti**, destinati principalmente alla distribuzione cinematografica.
- Opere di finzione (singole o serie) con una durata totale di almeno **90 minuti**, opere di animazione (singole o serie) con una durata complessiva di almeno **24 minuti** e documentari creativi (singoli o serie) con una durata di almeno **50 minuti**, destinati principalmente alla trasmissione televisiva.
- Progetti di finzione con una durata totale o *user experience* di almeno **90 minuti**, opere di animazione con una durata complessiva o *user experience* di almeno **24 minuti** e documentari creativi o *user experience* con una durata di almeno **50**

² Saranno accettati i seguenti tipi di contratti:

- un contratto d'opzione riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo e che regoli chiaramente le condizioni per l'esercizio della suddetta opzione; oppure
- un contratto di cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un socio o un dipendente della società;
- un contratto di coproduzione o di co-sviluppo debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore alla data di presentazione della candidatura.

minuti, destinati alle piattaforme digitali. Per i progetti che presentano una *user experience* in un formato non lineare (ad esempio Realtà Virtuale) non si applicano questi requisiti minimi. La piattaforma digitale si rivolge ai seguenti tipi di progetti: opere di animazione, documentari creativi e progetti di finzione destinati a dispositivi multischermo, progetti interattivi, *web-series* lineari e non lineari e progetti narrativi di realtà virtuale.

Il primo giorno di riprese³ (o equivalente) del progetto presentato non deve essere previsto prima di 8 mesi dalla data di presentazione della candidatura.

I seguenti progetti sono ineleggibili:

- registrazioni dal vivo (live recordings), giochi televisivi, talk show, reality show o educational, programmi didattici e di apprendimento;
- documentari di promozione turistica, "making-of", reportage, reportage su animali, programmi d'informazione e docu-soap;
- progetti che includano pornografia o materiale razzista o istigazione alla violenza;
- opere di natura promozionale;
- produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o della sua attività;
- video musicali e videoclip;
- videogames, e-books e libri interattivi;
- film di studenti o opere di diploma.

6.3 Richieste eleggibili

Per essere eleggibile la richiesta di contributo deve rispettare il principio del cofinanziamento, ovvero la sovvenzione richiesta non può essere superiore al budget di sviluppo relativo al progetto.

Una società che ha in corso un finanziamento di Slate Funding **non può candidarsi** per un sostegno di un Progetto Singolo.

Europa Creativa MEDIA pubblica annualmente i Bandi per Proposte per Progetti Singoli e per Slate Funding. **I candidati possono presentare solo una domanda** o per lo Slate Funding (Bando EACEA 23/2018) o per una delle due scadenze del bando per Progetto Singolo (Bando EACEA 22/2018).

Le attività non possono iniziare prima della data di firma del contratto di sovvenzione o di notifica della decisione. Tuttavia, in accordo con l'Articolo 193 del Regolamento (EU, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio, in casi debitamente

³ Per i documentari creativi per primo giorno di riprese si intende il giorno di inizio delle riprese, con lo staff tecnico assunto presente sul set/location, nel quadro di un periodo di lavoro stabilito, come dichiarato e confermato da accordi scritti. Sono consentite le attività finalizzate all'acquisizione di girato e riprese preliminari.

giustificati, se il processo di sviluppo per il progetto per cui si richiede il supporto è già in corso e non si può attendere la durata della procedura di selezione per ragioni relative alla natura della fase di sviluppo, il periodo di eleggibilità dei costi relativi al progetto potrà iniziare alla data di presentazione della domanda.

Le attività devono terminare al più tardi 30 mesi dopo la data di inizio. Se il progetto entra in produzione prima del termine di tale periodo, l'azione termina alla data di entrata in produzione del progetto.

Tuttavia, se dopo la firma della decisione/contratto di finanziamento e l'inizio del progetto divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità. Potrà essere concessa una proroga massima di 6 mesi, se richiesta prima del termine di scadenza dell'azione. La durata massima dell'azione sarà, quindi, di 36 mesi dopo la presentazione delle domande di candidatura.

Solo le candidature che rispettano i criteri di eleggibilità saranno prese in considerazione per il finanziamento. Se una candidatura è considerata ineleggibile, sarà inviata alla società proponente una lettera indicante le motivazioni.

7. CRITERI DI ESCLUSIONE

7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.2. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.3. Documenti di supporto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8. CRITERI DI SELEZIONE

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

La capacità finanziaria dei richiedenti sarà valutata sulla base dei seguenti documenti di supporto da allegare insieme alla domanda di candidatura:

- una dichiarazione sul loro onore

8.2. Capacità operativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

	Criteria	Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Qualità del progetto e potenziale di distribuzione europeo e di raggiungimento del pubblico	55
2	Qualità del contenuto e delle attività	Qualità della strategia di sviluppo	10
3	Diffusione dei risultati del progetto	Strategia di distribuzione e di marketing a livello europeo e internazionale	25
4	Impatto e sostenibilità	Qualità della strategia di finanziamento e potenziale di fattibilità del progetto	10

Criteria di assegnazione automatici (solo per opere di finzione e documentari creativi, non per l'animazione)

	Descrizione	Punteggio extra
	Un progetto rivolto al pubblico giovane, ovvero fino ai 16 anni di età, come evidenziato dal contenuto e dalla strategia di marketing, adatti specificatamente per tale fascia di età	5

Descrizione dettagliata dei criteri di attribuzione e ripartizione dei punti:

<p>1. Qualità del progetto e potenziale di distribuzione europeo e di raggiungimento del pubblico</p>	<p>55</p>
<p><u>Opera di finzione e animazione:</u> 1a) Qualità, presupposto, forza e carattere distintivo dell'idea e potenziale drammatico del progetto <u>Documentario di creazione:</u> 1a) Forza e carattere distintivo dell'argomento del soggetto, scopo e qualità del focus del progetto</p>	<p>10</p>
<p>1b) Qualità della scrittura, scelte narrative, sviluppo dei personaggi e del mondo della storia</p>	<p>10</p>
<p><u>Opera di finzione e documentario creativo:</u> 1c) Potenziale creativo del progetto <u>Animazione:</u> 1c) Qualità dell'approccio visivo e dell'artwork, nonché potenziale creativo del progetto</p>	<p>10</p>
<p>1d) Potenziale di distribuzione europeo e di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Appeal transnazionale del concept/soggetto del progetto <input type="checkbox"/> Potenziale transnazionale tenendo conto del: <ul style="list-style-type: none"> o team creativo o cast o esecuzione, strategie e metodologia di collaborazione presentate, soprattutto con i partner di co-produzione non-nazionali 	<p>25</p>
<p>2. Qualità della strategia di sviluppo</p>	<p>10</p>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> adeguatezza del piano di sviluppo e del budget di sviluppo rispetto ai bisogni del progetto <input type="checkbox"/> sufficiente livello di dettaglio <input type="checkbox"/> adeguatezza del calendario di sviluppo pianificato 	
<p>3. Strategia di distribuzione e di marketing europea e internazionale</p>	<p>25</p>
<p>3a) Strategia di distribuzione europea e internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rilevanza della strategia di distribuzione riguardo: <ul style="list-style-type: none"> o Il target audience individuato o I metodi di distribuzione previsti o I partner in essere o previsti o la conoscenza dei mercati, la visione europea/internazionale o La rilevanza nella scelta dei territori (Paesi e regioni vicine, Europa, altri continenti) 	<p>10</p>

<p>3b) Strategia di marketing europea e internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rilevanza della strategia di marketing in termini di: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> strategia di distribuzione <input type="checkbox"/> segmenti di target <input type="checkbox"/> punti di vendita unici <input type="checkbox"/> canali marketing <input type="checkbox"/> benefici per il mercato selezionato <input type="checkbox"/> attività promozionali pianificate <input type="checkbox"/> Adeguatezza della comunicazione e piano & strumenti di marketing 	15
<p>4. Qualità della strategia di finanziamento e potenziale di fattibilità del progetto</p>	10
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conoscenza dei potenziali partner idonei e dei territori target, in particolare provenienti da Paesi con una lingua diversa <input type="checkbox"/> Sufficienza e realismo del piano finanziario <input type="checkbox"/> Adeguatezza dei costi di produzione con il progetto e con il budget di sviluppo descritti <input type="checkbox"/> Adeguatezza della strategia finanziaria del progetto in rapporto ai costi di produzione previsti <input type="checkbox"/> Livello di impegno (lettera d'intenti o piuttosto un deal-memo o un contratto) e quota di finanziamento non nazionale, 	

10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi **Parte A**: Informazioni Generali.

Le condizioni generali applicabili alla decisione (General Conditions II.b) sono disponibili alla sezione "Document register" del sito dell'Agenzia: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/conditions_ii_b.pdf.

11. CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1 Principi generali

a) Assegnazione non cumulativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

b) Non retroattività

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

c) Cofinanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

d) Budget in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

e) Contratti di fornitura/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

f) Sostegno finanziario a terzi

Le candidature non possono prevedere la fornitura di un sostegno finanziario a terzi

11.2 Forme di finanziamento

Il finanziamento UE si basa su somme forfettarie per i differenti generi di progetti per cui è richiesto il sostegno tramite la decisione della Commissione⁴.

Massimo importo richiesto

Il sostegno richiesto è calcolato sulla base del genere del progetto:

- ❖ una somma forfettaria di 60.000 euro in caso di opera di animazione;
- ❖ una somma forfettaria di 25.000 euro in caso di documentario creativo;
- ❖ una somma forfettaria di 50.000 euro in caso di opera di finzione qualora il budget preventivo di produzione sia uguale/maggiore a 1.5 milioni di euro e una somma

⁴ Decisione della Commissione C(2013)9199 del 18/12/2013 che autorizza l'uso delle somme forfettarie nell'ambito del Sottoprogramma MEDIA del Programma Europa Creativa, come emendato dalla Decisione della Commissione C(2017)6118 del 14/09/2017.

forfettaria di 30.000 euro nel caso in cui il budget preventivo di produzione sia inferiore a 1.5 milioni di euro.



L'importo richiesto deve basarsi sulla lista di cui sopra, in accordo con le attività/risultati attesi pianificati nella candidatura.

L'importo del finanziamento non può eccedere l'importo richiesto. Le cifre sono indicate in euro. L'accettazione di una candidatura da parte dell'Agenzia Esecutiva non costituisce impegno ad assegnare un importo uguale a quello richiesto dal beneficiario.

Calcolo della sovvenzione finale

L'importo finale della sovvenzione da assegnare al beneficiario sarà stabilito dopo il completamento dell'azione, su:

- approvazione di una richiesta di pagamento accompagnata da un rapporto finale che fornisca i dettagli della realizzazione e i risultati dell'azione;
- verifica della realizzazione delle attività e/o della produzione dei risultati finali previsti nella domanda.

Nel caso di non-esecuzione o esecuzione chiaramente inadeguata di un'attività pianificata nella candidatura allegata alla decisione/contratto di finanziamento, l'importo finale sarà ridotto conseguentemente.

Laddove il beneficiario porti a termine risultati in entrambe le categorie di Sviluppo Creativo e Finanziamento e Ricerca di Marketing e che il totale raggiunga:

- **almeno il 70% dei risultati** così come sotto ponderati, verrà pagato **il 100%** del finanziamento
- **tra il 50% e il 69% dei risultati** come sotto ponderati, verrà pagato **il 70%** del finanziamento.

Sotto tale soglia e/o se il candidato porta a termine risultati in solo una delle due categorie sotto (anche se al 100%), si considera che il beneficiario abbia fallito la prova di aver realizzato i compiti o parte dell'azione e l'Agenzia si riserva il diritto di terminare il contratto di finanziamento.

RISULTATI da portare a termine:

	PESO %
1. Sviluppo Creativo	
Sviluppo creativo aggiornato (trattamento, sceneggiatura, bibbia, outline degli episodi o altro)	50%
Lavoro di ricerca intrapreso e materiale visivo	10%
Cast artistico chiave/casting coinvolto	10%
2. Finanziamento e ricerca di marketing	
Finanziamento, budget e calendario di produzione aggiornati	10%
Distribuzione e strategie di marketing descritte	20%

11.3 Modalità di pagamento

Un pagamento di pre-finanziamento pari al 70% della sovvenzione sarà effettuato in favore del beneficiario entro 30 giorni o dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato l'accordo o dalla notifica della decisione di sovvenzione e quando ogni possibile garanzia sia stata ricevuta.

L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base del calcolo dell'importo finale (vedi sezione 11.2 più sopra). Se il totale dei pagamenti precedenti è più alto dell'importo finale del finanziamento, il beneficiario dovrà rimborsare l'importo pagato in eccesso dall'Agenzia tramite un ordine di rimborso.

11.4 Garanzia sul prefinanziamento

Non applicabile

12. PUBBLICITÀ

12.1. Da parte dei beneficiari

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo. A tale riguardo, i beneficiari sono tenuti a dare risalto al nome e al logo del programma su tutte le pubblicazioni, poster, programmi e ogni altro prodotto realizzato nell'ambito del progetto co-finanziato. Questo include anche una menzione del sostegno allo sviluppo sui crediti sullo schermo del progetto finale finalizzato, se applicabile.

Per fare ciò devono essere utilizzati testo, logo e disclaimer disponibili al link https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity_en, che saranno forniti dall'Agenzia.

Qualora tale requisito non venisse soddisfatto pienamente, la sovvenzione del beneficiario potrà essere ridotta in conformità con le disposizioni del contratto/decisione di sovvenzione.

12.2. Da parte dell'Agenzia e/o della Commissione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

12.3 Comunicazione e diffusione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

13. PROTEZIONE DEI DATI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

14.1 Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è stato pubblicato sul seguente sito Internet dell'EACEA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2019_en

14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

I dettagli sui documenti di supporto che è necessario caricare sul portale sono disponibili al seguente link (alla voce "How to apply"): https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2019_en

14.3 Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.4 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.5. Contatti

Per qualsiasi informazione si prega di contattare:

Creative Europe Desk MEDIA Roma
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 06 722.86.409 - 293
roma@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Torino
Istituto Luce-Cinecittà
Tel. 011.539.853
torino@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Bari
Istituto Luce-Cinecittà
Cineporti di Bari – Fiera del Levante
Tel. 080.97.52.900
bari@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desks in Europa:

http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

Contatti con l'Agencia:

EACEA-MEDIA-DEVELOPMENT@ec.europa.eu

In caso di problemi tecnici relativi all'eForm, si prega di contattare l'Help Desk prima della scadenza per la candidatura: EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu

Allegati:

Tutti gli allegati sono disponibili sul sito dell'EACEA/MEDIA:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2019_en

Per i dettagli relativi agli allegati da allegare all'eform e ai documenti da caricare sul Portale dei Partecipanti, si prega di consultare la "Guide for Applicants", disponibile alla pagina web del bando: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2019_en

- Annex 1 – Descrizione dettagliata del progetto (Un documento word o pdf che contenga il materiale artistico relativo al progetto, deve essere allegato all'eform)
- Annex 2 – Dichiarazione sull'onore del candidato (La dichiarazione sull'onore deve essere allegata all'eForm sul modello fornito)
- Annex 3 – Budget dettagliato e piano di finanziamento (Il formulario del budget deve essere allegato all'eForm sul modello fornito)
- Annex 4 – Track record della società candidata/produttore (Track record della società candidata deve essere allegata all'eForm sul modello fornito)
- Annex 5 – Documenti di supporto per la co-produzione e il finanziamento e prove della produzione e della distribuzione commerciale internazionale dell' (le) opera(e) precedente(i) (I documenti di supporto devono essere allegati all'eForm)

Allegati aggiuntivi pubblicati nell'ambito del presente bando

- Expert guide
- Modello di contratto/decision