



EUROPA CREATIVA (2014-2020)

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

EACEA/31/2018: SOSTEGNO ALL'ACCESSO AI MERCATI

AVVERTENZA:

Il presente invito a presentare proposte è subordinato:

- la disponibilità dei fondi dopo l'adozione del bilancio per il 2019 da parte dell'autorità di bilancio.

1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE

Il presente invito a presentare proposte si basa sul Regolamento n° 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 11/12/2013 riguardante l'implementazione di un programma di supporto per il settore europeo culturale e creativo (CREATIVE EUROPE)¹ ed il suo emendamento del 27/06/2014.²

Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, alcune delle priorità del sottoprogramma MEDIA sono:

- aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo, e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive;
- incoraggiare gli scambi tra imprese facilitando l'accesso ai mercati e innovativi strumenti d'impresa i quali permettano agli operatori del settore audiovisivo di dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati dell'Unione e internazionali.

Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:

- l'agevolazione delle coproduzioni europee e internazionali, compresi cortometraggi, videogiochi, serie televisive e materiale crossmediatico;
- l'agevolazione dell'accesso alle manifestazioni commerciali e ai mercati professionali dell'audiovisivo e di un utilizzo più agevole degli strumenti d'impresa on-line all'interno e al di fuori dell'Europa;

¹ Regolamento (Ue) N. 1295/2013, Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 20/12/2013, (Gu L347/221)

² Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 27/06/2014 (OJ L 189/260)

- l'agevolazione della distribuzione delle opere europee, comprese quelle di cortometraggio, in Europa e nel mondo su tutte le piattaforme e in tutti i formati.

2. CANDIDATI AMMISSIBILI

I candidati devono essere organismi europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.) aventi sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.

Le domande di soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:

- gli Stati membri dell'Unione europea e i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio;
- paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi;
- paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea;
- il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

L'Agenzia può selezionare le proposte dei candidati provenienti da paesi non appartenenti all'UE, a condizione che, alla data della decisione di concessione del contributo, siano stati firmati accordi che fissano le modalità per la partecipazione di tali paesi al programma stabilito dal regolamento di cui sopra.

L'elenco aggiornato dei paesi che soddisfano le condizioni di cui all'articolo 8 del Regolamento e che attesta che la Commissione ha avviato con tali paesi negoziati, si può consultare al seguente link:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en

Le persone fisiche non possono presentare domanda di fondi.

3. AZIONI AMMISSIBILI

Il presente invito a presentare proposte è inteso a sostenere le azioni e le attività che si svolgono nei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA nonché fuori da essi.

Saranno considerate ammissibili solo le domande corrispondenti ad almeno una delle 2 azioni descritte in appresso:

- Azione 1: mercati (fisici) tra imprese (business-to-business) per i professionisti europei del settore audiovisivo
- Azione 2: attività promozionali tra imprese (business-to-business) aventi per oggetto opere europee

Le attività devono iniziare tra l'1/07/2019 e il 30/06/2020.

La durata massima dell'azione è di 12 mesi.

4. CRITERI DI CONCESSIONE

Alle candidature ammissibili verrà attribuito un punteggio (massimo 100) basato sui seguenti criteri:

Azione 1

Pertinenza e valore aggiunto europeo (30 punti)

- Pertinenza della portata dell'azione compresi gli aspetti innovativi e la dimensione europea e internazionale rispetto agli obiettivi dell'invito a presentare proposte e alle esigenze del settore audiovisivo anche per videogiochi, serie televisive, materiale crossmediatico e cortometraggi.

Qualità dei contenuti e delle attività (30 punti)

- Adeguatezza della metodologia agli obiettivi, compresi formato, gruppo bersaglio, metodi di selezione, sinergie e collaborazione ad altri progetti. Tra gli strumenti è compreso l'uso delle tecnologie digitali aventi attinenza con i nuovi modelli di business, la fattibilità e l'efficienza rispetto ai costi.

Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (30 punti)

- Impatto dei progetti e delle opere sul finanziamento, sulla diffusione a livello internazionale e sull'utenza da parte di un pubblico mondiale e/o effetti prodotti sul settore audiovisivo europeo.

Organizzazione del gruppo di progetto (10 punti)

- Distribuzione dei ruoli e delle responsabilità nell'ambito del gruppo rispetto agli obiettivi specifici dell'azione.

Azione 2

Pertinenza e valore aggiunto europeo (30 punti)

- Pertinenza dell'attività promozionale business-to-business rispetto agli obiettivi dell'invito, al valore aggiunto in termini di visibilità e alla divulgazione delle opere europee sui mercati europei e internazionali nonché innovazione e ricorso a tecnologie digitali.

Qualità dei contenuti e delle attività (30 punti)

- Qualità e fattibilità, efficacia della strategia intesa a rafforzare la distribuzione e la divulgazione delle opere europee sui mercati europei e internazionali nonché efficienza dell'azione rispetto ai costi.

Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (30 punti)

- Impatto sistemico in termini di aumento della visibilità, della divulgazione e del raggiungimento del pubblico; efficacia sotto forma di effetti a livello di strutturazione sul settore audiovisivo europeo e valore aggiunto insito nella capacità di cogliere nuove opportunità di mercato.

Organizzazione del gruppo di progetto (10 punti)

- Distribuzione dei ruoli e delle responsabilità nell'ambito del gruppo rispetto agli obiettivi specifici dell'azione.

5. DOTAZIONE DI BILANCIO

La dotazione complessiva disponibile è stimata a 6,8 milioni di EUR.

Il contributo finanziario dell'Unione non può essere superiore:

- al 60% dei costi totali ammissibili dell'azione nel caso di azioni realizzate in paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA;
- all'80% dei costi totali ammissibili dell'azione in caso di azioni realizzate in paesi non partecipanti al sottoprogramma MEDIA.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

6. TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le proposte devono essere presentate entro il **7 febbraio 2019 alle 12** (ora di Bruxelles) utilizzando il modulo di candidatura online (eForm). Non sarà accettata alcuna altra modalità di presentazione della domanda.

I candidati provvedono ad allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nei moduli online.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Il testo completo delle linee guida e i moduli di domanda si possono trovare al seguente indirizzo Internet:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-2019_en

Le candidature devono soddisfare tutte le condizioni figuranti nelle linee guida e vanno presentate utilizzando gli appositi moduli online.