



EUROPA CREATIVA (2014-2020)

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

EACEA 30/2018: Promozione delle opere europee audiovisive online

1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE

Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2013, relativo all'attuazione di un programma di sostegno al settore culturale e creativo europeo (EUROPA CREATIVA) e sulla sua rettifica del 27/06/2014¹.

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, due delle priorità del sottoprogramma MEDIA sono:

- sostenere il marketing, il branding e la distribuzione transnazionali di opere audiovisive su tutte le piattaforme diverse dalle sale cinematografiche;
- promuovere nuove forme di distribuzione per consentire lo sviluppo di nuovi modelli di business.

2. CANDIDATI AMMISSIBILI

Il regime è accessibile a entità (aziende private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, enti di beneficenza, fondazioni, comuni/consigli comunali, eccetera) che abbiano sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA (cfr. di seguito) e appartengano direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.

Le domande di soggetti giuridici con sede in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:

- gli Stati membri dell'Unione europea e i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio;

¹ REGOLAMENTO (UE) N. 1295/2013, Gazzetta ufficiale dell'Unione europea dell' 20/12/2013, (GU L347/221) e 27/06/2014 (GU L189/260)

- paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi;
- paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- I paesi interessati dalla politica europea di vicinato, conformemente alle procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione.

Il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

Le proposte dei candidati di paesi non appartenenti all'UE possono essere selezionati a condizione che, alla data della decisione di concessione, siano stati firmati accordi che fissano le modalità per la partecipazione di tali paesi al programma stabilito dal regolamento di cui sopra.

3. AZIONI AMMISSIBILI

Lo schema Promozione delle opere europee audiovisive online fornisce sostegno a:

Azione 1: sostegno alle attività di promozione, marketing e branding di servizi di VOD.

Sono ammissibili azioni quali la promozione digitale, il marketing, il branding, il tagging e lo sviluppo di nuove offerte di servizi di VOD esistenti che offrono la maggior parte dei film europei². L'obiettivo dell'azione è migliorare la visibilità, la reperibilità e il pubblico globale delle opere audiovisive europee ed aumentare la collaborazione transfrontaliera tra i servizi di VOD europei.

Azione 2: sostegno allo sviluppo di pacchetti "Online Ready".

Sono ammissibili le attività che consistono nel montaggio e nella fornitura di pacchetti digitali di opere audiovisive europee destinate a essere pubblicate online nei paesi in cui tali opere non sono disponibili in nessun servizio di VOD legale. L'obiettivo è estendere la loro disponibilità e visibilità ai servizi di VOD forniti in paesi europei ed extraeuropei.

Azione 3: Sostegno a strategie innovative e strumenti online per la circolazione, la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, tra cui iniziative di sviluppo del pubblico, concentrandosi su strategie innovative e partecipative che raggiungano un pubblico più vasto con film europei.

² 'European' refers to all countries participating in the MEDIA Sub-programme according to Article 8 of the Regulation establishing the Creative Europe Programme Regulation (EU) No 1295/2013

Quest'azione mira a incoraggiare strategie innovative di distribuzione e promozione delle opere audiovisive europee. Lo scopo è sviluppare nuovi modelli o strumenti commerciali per migliorare il potenziale pubblico delle opere audiovisive europee nonché sostenere gli strumenti e/o le banche dati online che facilitano le relazioni tra i vari settori dell'industria audiovisiva europea.

I candidati che presentano progetti per azioni diverse devono presentare domande separate per ciascuna azione.

L'azione deve iniziare tra il 1.09. 2019 e il 1.01.2020 e deve avere una durata di 12 mesi.

4. CRITERI DI CONCESSIONE

Le domande/i progetti ammissibili sono valutati sulla base dei seguenti criteri

Azione 1:

	Criteri	Definizioni	Punteggi massimi
1	Pertinenza e valore aggiunto europeo	Il criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione, tra cui la dimensione europea, rispetto agli obiettivi dell'invito a presentare proposte.	40
2	Qualità delle attività	Il criterio valuta l'adeguatezza della metodologia rispetto agli obiettivi, la qualità e la coerenza delle strategie di promozione e di marketing, gli aspetti innovativi, la fattibilità e l'efficienza in termini di costi.	40
3	Diffusione dei risultati del progetto, incidenza e sostenibilità	Il criterio analizza l'effetto del sostegno sulla visibilità e sul pubblico delle opere audiovisive europee, nonché le strategie per lo sviluppo della sostenibilità dell'azione.	15
4	Organizzazione della squadra di progetto	Il criterio terrà conto della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in relazione agli obiettivi dell'azione.	5

Azione 2:

	Criteri	Definizioni	Punteggi massimi
1	Pertinenza e valore aggiunto europeo	Il criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione, tra cui la dimensione europea, rispetto agli obiettivi dell'invito a presentare proposte.	30
2	Qualità delle attività	Il criterio analizza l'effetto dell'azione sulla disponibilità, sulla visibilità e sul pubblico potenziale delle opere audiovisive europee, nonché le strategie per lo sviluppo della sostenibilità dell'azione.	40

3	Diffusione dei risultati del progetto, incidenza e sostenibilità	Il criterio valuta l'impatto del sostegno in termini di disponibilità, visibilità e pubblico potenziale delle opere audiovisive europee.	20
4	Organizzazione della squadra di progetto	Il criterio terrà conto della portata del partenariato, dello scambio di conoscenze nell'ambito del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in relazione agli obiettivi dell'azione.	10

Azione 3:

	Criteri	Definizioni	Punteggi massimi
1	Pertinenza e valore aggiunto europeo	Il criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione, tra cui la dimensione europea, rispetto agli obiettivi dell'invito a presentare proposte.	30
2	Qualità delle attività	Il criterio valuta l'adeguatezza della metodologia rispetto agli obiettivi e il modello di attività, gli aspetti innovativi, la strategia di commercializzazione, la fattibilità e l'efficienza in termini di costi.	40
3	Diffusione dei risultati del progetto, incidenza e sostenibilità	Questo criterio valuta la diffusione dei risultati del progetto nell'ottica di garantire la condivisione di informazioni/trasparenza, l'impatto dell'azione sul potenziale pubblico di opere audiovisive europee nonché le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione.	20
4	Organizzazione della squadra di progetto	Il criterio terrà conto della portata del partenariato, dello scambio di conoscenze nell'ambito del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in relazione agli obiettivi dell'azione.	10

5. DOTAZIONE DI BILANCIO

La dotazione complessiva stimata destinata al cofinanziamento dei progetti è di 10,11 Mio EUR.

La ripartizione a titolo indicativo fra le azioni è la seguente:

- azione 1: un importo indicativo di 4 Mio EUR.
- azione 2: un importo indicativo di 2,06 Mio EUR.
- azione 3: un importo indicativo di 4,05 Mio EUR.

L'Agenzia si riserva il diritto di non distribuire tutti i fondi disponibili.

6. TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le proposte devono essere presentate non oltre il **05/04/2019 alle ore 12** (ora di Bruxelles) utilizzando il modulo di candidatura online (eForm). Non sarà accettato alcun altro metodo di presentazione della domanda.

I candidati provvedono ad allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nei moduli online.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Il testo completo delle linee guida e i moduli di domanda si possono trovare al seguente indirizzo Internet:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-302018_en

Le candidature devono soddisfare tutte le condizioni figuranti nelle linee guida e vanno presentate utilizzando gli appositi moduli online.